

Communiqué de presse

14e enquête de branche du Registre professionnel des RP Relations publiques: prix stables et bonnes perspectives

Deux tiers des dirigeants de la branche suisse des relations publiques (RP) s'attendent cette année à une croissance des budgets de communication de plus de 6% par rapport à 2006. Un quart d'entre eux table même sur une augmentation de plus de 10%. C'est ce qui ressort de l'enquête annuelle du Registre professionnel de la Société suisse de relations publiques (SSRP). Les professionnels suisses des RP se montrent ainsi optimistes pour la deuxième année consécutive. On s'attend par ailleurs à ce que les prix des prestations, les salaires et les tarifs horaires restent au même niveau que l'année dernière.

Selon la 14e enquête annuelle du Registre professionnel de la Société suisse de relations publiques (RP-SSRP), les habituelles prestations de la branche – stratégies de communication, conférences de presse, publications institutionnelles, sites web – coûteront le même prix cette année qu'en 2006. Il faut également s'attendre à une nette diminution des écarts entre les prix les plus bas et les plus élevés. Les prestations à très bas prix et les rémunérations particulièrement élevées sont devenues beaucoup plus rares.

Par rapport à 2006, les répondants escomptent peu de changements en ce qui concerne les salaires annuels bruts dans la branche des RP. La seule exception concerne la catégorie des secrétaires et assistants en relations publiques, où l'on note une légère baisse du salaire médian. Dans le segment supérieur, celui des chefs de service et responsables de département RP, on constate une certaine homogénéisation des salaires et une consolidation du niveau de rémunération. La fourchette des rémunérations s'est resserrée et, pour plus de deux tiers des répondants, le niveau approprié de rémunération dans cette catégorie se situe entre 130'000 et 180'000 francs par an. Une tendance similaire s'observe en ce qui concerne les tarifs horaires, à laquelle l'enquête s'est intéressée pour la deuxième fois d'affilée. Les valeurs médianes dans le segment inférieur ont légèrement baissé (de 110 à 100 francs par heure de travail). A l'autre bout de l'échelle, les

honoraires marquent une très légère hausse: ils s'établissent à 280 francs, contre 275 francs en 2006.

Complément d'information sur le RP-SSRP

Le registre professionnel RP-SSRP est un groupe professionnel de la Société suisse de relations publiques exclusivement réservé aux professionnels exerçant des fonctions dirigeantes dans cette branche. Tous ses membres doivent être affiliés à l'une des sept associations régionales de la SSRP. Ils sont habilités à porter le titre RP-SSRP. Créée en 1953, la SSRP est l'association de la branche des RP en Suisse. Elle a pour mission de promouvoir les RP et la formation dans ce domaine.

Ce [communiqué de presse](#) et les [résultats détaillés](#) de l'enquête sont disponibles sur www.br-sprg.ch.

Pour en savoir plus:

M. Mathieu Janin
président de la Société romande de relations publiques
Portable: 076 777 33 99
info@br-sprg.ch