

Medienmitteilung	Communication média	Media announcement	Comunicato stampa
<u>Per E-Mail</u>	<u>Par E-Mail</u>	<u>Via e-mail</u>	<u>Via e-mail</u>
Fachpresse Werbung Schweiz und Deutschland	Presse spécialisée publicitaire en Suisse et en Allemagne	Advertising trade press Financial trade press News agencies	Stampa specializzata settore pubblicitario in Svizzera e Germania
Fachpresse Finanzmarkt Nachrichtenagenturen	Presse spécialisée économique et financière Agences de presse		Stampa specializzata mercato finanziario Agenzie stampa



APG: Ausbau des Highwaystar F12-Angebots

Der Schweizer Plakat-Marktleader APG bietet sein auf Jahresbeginn 2007 in den Agglomerationen Zürich, Basel sowie im Kanton Tessin eingeführtes Produkt *Highwaystar F12* ab Buchungsfenster 2007-2 neu auch in der Agglomeration Bern an. Angesichts der erfreulichen Marktnachfrage sind weitere grosse Agglomerationen in Planung: u.a. Genève, Lausanne, Luzern, St. Gallen. Highwaystar F12-Flächen – 3 Quadratmeter grosse Breitformate – sind im Umfeld von hochfrequentierten Autobahn-Zugängen und Ausfahrten positioniert, mit einem Blickwinkel von 45–90% zum Betrachter oder im Stau- resp. Kreuzungsbe- reich.

Die APG Tarife bleiben im zweiten Halbjahr 2007 unverändert. Alle Neuerungen und wichtigsten Eckpunkte sind in der Übersicht *Plakat News 2007–2* zusammengefasst, die als pdf-File unter www.apg.ch/publikationen heruntergeladen werden kann. Als pdf-File oder gedruckte Version ebenfalls ab sofort erhältlich ist die aktualisierte Ausgabe des beliebten Taschenhefts *APG Plakate: Zielgebiete, Angebote und Preise 2007–2*.

[Beilage: Foto, mit Legende]

Highwaystar F12: Bern-Kirchfeld, Ostring. Im Umfeld der wichtigsten Autobahn-Zugänge und Ausfahrten erreicht das Plakat von Montag bis Freitag die täglichen Pendlerströme, am Samstag/Sonntag alle Menschen unterwegs zum Wocheneinkauf und Weekend-Urlauber.

> *Français page 2 | Italiano pagina 3 | English page 4*

Auskünfte

Roger Möschler, Leiter Marketing, Winterthur
T +41 52 208 94 56
roger.moeschler@apg.ch

5. März 2007 – JSA

Medienmitteilung	Communication média	Media announcement	Comunicato stampa
<u>Per E-Mail</u>	<u>Par E-Mail</u>	<u>Via e-mail</u>	<u>Via e-mail</u>
Fachpresse Werbung Schweiz und Deutschland	Presse spécialisée publicitaire en Suisse et en Allemagne	Advertising trade press Financial trade press News agencies	Stampa specializzata settore pubblicitario in Svizzera e Germania
Fachpresse Finanzmarkt Nachrichtenagenturen	Presse spécialisée économique et financière Agences de presse		Stampa specializzata mercato finanziario Agenzie stampa



SGA: extension de l'offre Highwaystar F12

Après l'introduction du *Highwaystar F12* dans les agglomérations de Zurich, Bâle ainsi que dans le canton du Tessin au début de l'année 2007, le leader du marché suisse de l'affichage SGA proposera aussi cette nouveauté dans l'agglomération de Berne à l'ouverture de la fenêtre de réservation 2007–2. Suite à l'évolution réjouissante de la demande, son lancement est également planifié dans d'autres grandes agglomérations, notamment Genève, Lausanne, Lucerne et St-Gall. Les surfaces Highwaystar F12 – formats larges de 3 mètres carrés – sont installées aux abords très fréquentés des bretelles d'accès et de sortie d'autoroutes, avec un angle de vue de 45–90% par rapport à l'observateur, ou dans les zones de bouchons resp. aux carrefours routiers.

Les tarifs de la SGA resteront inchangés au deuxième semestre 2007. Toutes les nouveautés et les données clés sont résumées dans la vue d'ensemble *Affiche News 2007–2*, qui peut être téléchargée en fichier pdf du site www.sga.ch/publications. Est également disponible dès à présent en version pdf ou imprimée, l'édition actualisée du livret de poche très apprécié *Affiches SGA: Zones cibles, offres et prix 2007–2*.

[Annexe: photo, avec légende]

Highwaystar F12: Berne-Kirchfeld, Ostring. Placée à proximité des principales bretelles d'accès et de sortie d'autoroute, l'affiche atteint du lundi au vendredi le flux quotidien des pendulaires, et le samedi/dimanche les gens en route pour leurs courses hebdomadaires ainsi que les touristes du week-end.

> *Deutsch Seite 1 | Italiano pagina 3 | English page 4*

Renseignements

Roger Möschler, Directeur marketing, Winterthour
T +41 52 208 94 56
roger.moeschler@apg.ch

5 mars 2007 – JSA/CH

Medienmitteilung	Communication média	Media announcement	Comunicato stampa
<u>Per E-Mail</u>	<u>Par E-Mail</u>	<u>Via e-mail</u>	<u>Via e-mail</u>
Fachpresse Werbung	Presse spécialisée	Advertising trade press	Stampa specializzata
Schweiz und Deutschland	publicitaire en Suisse et	Financial trade press	settore pubblicitario in
Fachpresse Finanzmarkt	en Allemagne	News agencies	Svizzera e Germania
Nachrichtenagenturen	Presse spécialisée		Stampa specializzata
	économique et financière		mercato finanziario
	Agences de presse		Agenzie stampa



SGA propone Highwaystar F12 anche in altre regioni della Svizzera

Dopo aver introdotto *Highwaystar F12* nelle agglomerazioni di Zurigo e Basilea e nel Canton Ticino all'inizio dell'anno, la società d'affissione leader in Svizzera propone questo prodotto innovativo anche nell'agglomerazione di Berna a partire dall'apertura delle disponibilità 2007–2. Visto l'andamento positivo della domanda, SGA sta valutando l'opportunità di estendere l'offerta anche ad altre agglomerazioni, tra cui Ginevra, Losanna, Lucerna e San Gallo. Gli spazi Highwaystar F12 – un formato orizzontale di tre metri quadrati – sono posizionati con un angolo di 45–90% rispetto alla direzione di marcia delle vetture nelle immediate vicinanze dei raccordi autostradali, lungo le strade in cui sono frequenti gli ingorghi o accanto agli incroci ad alta intensità di traffico.

Le tariffe SGA restano immutate nel secondo semestre 2007. Tutte le novità e i dati chiave sono disponibili nelle *News 2007–2* che si possono scaricare nel formato pdf al sito www.sga.ch/pubblicazioni. La nuova versione aggiornata dell'opuscolo *Affissioni SGA: territori target, offerte e prezzi 2007–2* è anche disponibile da subito nel formato pdf.

[Allegato: foto, con didascalia]

Highwaystar F12: Bern-Kirchfeld, Ostring. Posizionati nelle immediate vicinanze dei raccordi autostradali, gli Highwaystar F12 esplicano un forte impatto sul traffico pendolare nei giorni feriali; il sabato e la domenica catturano l'attenzione delle persone che si recano a fare acquisti o a trascorrere il fine settimana fuori città.

> *Deutsch Seite 1 | Français page 2 | English page 4*

Per informazioni

Roger Möschler, responsabile Marketing, Winterthur

T +41 52 208 94 56

roger.moeschler@apg.ch

5 marzo 2007 – JSA/MG

Medienmitteilung**Communication média****Media announcement****Comunicato stampa**Per E-Mail

Fachpresse Werbung
Schweiz und Deutschland
Fachpresse Finanzmarkt
Nachrichtenagenturen

Par E-Mail

Presse spécialisée
publicitaire en Suisse et
en Allemagne
Presse spécialisée
économique et financière
Agences de presse

Via e-mail

Advertising trade press
Financial trade press
News agencies

Via e-mail

Stampa specializzata
settore pubblicitario in
Svizzera e Germania
Stampa specializzata
mercato finanziario
Agenzie stampa

APG: Expansion of Highwaystar F12 product line

Starting in the 2007–2 booking window, Swiss poster market leader APG will offer its *Highwaystar F12* product in Greater Bern; introduced in the beginning 2007, it has so far been available in Greater Zürich and Basel as well as in the canton of Ticino. In response to brisk demand, further conurbations will be added to the roster, including Genève, Lausanne, Luzern, and St. Gallen. Highwaystar F12s, wide formats with an area of 3 square meters, are located in the perimeter of high-frequency highway on- and off-ramps with a viewing angle of 45 to 90% as well as in congestion and junction zones.

APG prices remain unchanged in the second half of 2007. All innovations and key data are summarized in Poster News 2007–2 which can be downloaded as a PDF file from www.apg.ch/publications. The latest version of the popular booklet entitled *APG Posters: Target areas, products, and prices 2007–2* is now also available as a downloadable PDF.

[Attachment: photo, with caption]

Highwaystar F12: Bern-Kirchfeld, Ostring. At the most important highway on- and off-ramps, the poster reaches daily commuter streams from Monday through Friday plus weekend shoppers as well as weekend getaway motorists on Saturdays and Sundays.

> *Deutsch Seite 1 | Français page 2 | Italiano pagina 3*

Information

Roger Möschler, Head of Marketing, Winterthur
T +41 52 208 94 56
roger.moeschler@apg.ch

March 5, 2007 – JSA/EB