

Communiqué de presse:

Back to business

Marco Rose (38) est de retour dans le domaine de la communication. En effet, après un break de trois mois, il vient de créer la société medianima à Genève.

Celle-ci offre du conseil et coaching media (stratégie, analyses de cibles et concurrentielles, planning etc.), des analyses d'efficacité media ainsi que l'élaboration de concepts crossmedia, coopérations media et branded entertainment. Medianima propose ces prestations sur une base de projet (sur demande), ou de manière full service.

Marco Rose est un professionnel des médias reconnu avec plus de 15 ans d'expérience dans le domaine. L'automne dernier, il avait quitté de sa propre volonté l'agence Universal McCann en tant que directeur pour la Suisse. Il est parfaitement trilingue (allemand, français et italien) et maîtrise également l'anglais.

www.medianima.ch