

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 3^e Award Corporate Communications, et un jury renouvelé

Lohn/Soleure, avril 2007 La compétition pour l'obtention de l'«Award Corporate Communications – Best Practice» de cette année bat son plein. Et les professionnels de la communication sont invités à y participer en nous faisant parvenir les concepts de communication qu'ils ont réalisés, et appliqués, d'ici au 31 juillet 2007, pour remporter l'un des «Communicators» mis en jeu. En envoyant leur dossier Award, les conceptrices et concepteurs travaillant dans des entreprises, des agences, des administrations publiques et toutes autres organisations peuvent compter sur un jury renouvelé, dont les membres évalueront concepts et mesures de communication avec toute la compétence requise.

A l'occasion de ce troisième «Award-CC», des membres supplémentaires sont venus compléter le jury. Ils partageront dorénavant la responsabilité de juger des prestations en matière de communication intégrée, et ont pour nom Lisette Gafner, directrice du marketing et de la communication auprès du service d'observation des médias Argus de la presse, à Zurich, et Mathieu Janin, président de la Société romande de relations publiques, à Lausanne.

Les autres membres formant le jury du «Prix de la communication intégrée» sont le prof. Norbert Winistörfer, président du jury et directeur remplaçant de l'Institut de communication et de marketing ICC, à la Haute Ecole de gestion de la Suisse du Nord-Ouest FHNW, d'Olten; la prof. Ellen Meyrat-Schlee, ancienne directrice du département Art et Création de la FHNW, à Aarau; le Dr Roberto Rivola, chef de la communication auprès de l'Office fédéral de la communication OFCOM, à Bienne; Stefan Nünlist, Head of Corporate Communications & Public Affairs chez Swisscom SA, à Berne; le Dr Christian König, Partner et PDG de Farner Consulting SA,

Zurich/Berne/Lausanne/Genève, et Urs Lüthi, chef d'édition chez Vogt-Schild/Habegger Medien SA, à Soleure.

Quant au groupe spécialisé dévolu au nouveau prix catégoriel «Award Media Relations» dont le sponsor n'est autre que news aktuell Suisse, il se compose des personnalités suivantes: Thomas C. Maurer, président du registre professionnel BR-SPRG, à Berne; Reto Schlatter, journaliste RP, direction des cours de perfectionnement au MAZ Medienforum, à Lucerne; Winfried Kösters, rédacteur en chef remplaçant et chef de la rédaction de langue allemande de l'Agence télégraphique suisse ATS, à Berne, et Alex Josty, chef du service médias de Postfinance et président de Société régionale de relations publiques, à Berne, et Matthias Ackeret, rédacteur en chef, magazine Persönlich.

Les participations à l'«Award Corporate Communications» ainsi qu'au prix de la catégorie «Award Media Relations» peuvent être annoncées jusqu'au 31 mai 2007, au moyen du formulaire d'inscription figurant sur le site web www.award-cc.ch. Le dernier délai pour l'envoi des dossiers est fixé au 31 juillet 2007. La remise des prix aura lieu le 13 septembre 2007 – et cela dans le cadre du Forum suisse de la communication intégrée – à la Haute Ecole de gestion de la Suisse du Nord-Ouest FHNW, à Olten.

Légendes photo

Les meilleurs professionnels de la communication intégrée ont remporté des sculptures numérisées originales, œuvres de l'artiste tessinois Pedro Pedrazzini et intitulées les «Communicators».

Les membres supplémentaires du jury pour l'«Award-CC»: Lisette Gafner, directrice du marketing et de la communication auprès du service d'observation des médias Argus de la presse, à Zurich, et Mathieu Janin, président de la Société romande de relations publiques, à Lausanne.

((Photos à télécharger sous www.award-cc.ch))

Partenaires et sponsors du prix de la communication intégrée

Copartenaires : Haute Ecole de gestion de la Suisse du Nord-Ouest. Sponsors et partenaires: Publicité Suisse PS/SW, Schweiz. Public Relations Gesellschaft SPRG/SSRP, Haute Ecole d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud heig-VD, Argus de la presse, news aktuell schweiz, Bilan, Com.in Magazine, KMU-Manager, Fachzeitschrift Marketing & Kommunikation, Fachzeitschrift Persönlich, Mittelland Zeitung, Kommunikationsclub Headline, ImagePoint, Fotoatelier Strahm, Bureau de traductions Tra&Doc, Winkler Veranstaltungstechnik, Orgatech – Ausstattungen für Events, Christinger Partner, Schober Information Group, Sihl+Eika Papier, Dietschi Druck. Graphiste: Patrik Hellmüller; management du projet: Bi-Com et PR Words.

Contact:

Award Corporate Communications

Case postale, 4573 Lohn/Soleure, mail@award-cc.ch

Jolanda Eggenschwiler, téléphone +41 (0)32 677 00 77

Roland Bieri, téléphone +41 (0)32 621 89 60