

COMMUNIQUE DE PRESSE, pour publication immédiate

Genève, le 11 avril 2007

Un nouveau magazine scientifique suisse à la conquête de la Suisse alémanique

Rares sont les magazines romands à s'attaquer au marché alémanique. Après un lancement réussi en version francophone, le magazine de la science et de l'innovation Reflex étend sa diffusion dans le reste de la Suisse -- et au-delà -- avec une édition internationale qui sort cette semaine.

Dès cette semaine, Reflex (English edition) est ainsi diffusé par le réseau Valora qui réunit plus de 7'000 points de vente dans les cantons alémaniques. «Nous avons été surpris par le succès de Reflex dans les kiosques romands, notre but est de continuer sur cette lancée», a déclaré Nicolas Henchoz, adjoint du président de l'EPFL, qui édite le magazine.

Plus de 2'000 exemplaires de Reflex (édition francophone) ont en effet été vendus dans le réseau Naville, alors même qu'un impressionnant réseau d'alumni et de partenaires de l'EPFL ont reçu le magazine chez eux. De quoi porter le tirage à 15'500 exemplaires pour la seule édition francophone. «Ce succès démontre que les Romands sont véritablement passionnés par l'innovation et la science, et nous sommes sûrs que les Alémaniques le sont également», dit Pierre Grosjean, cofondateur de l'agence de presse Largeur.com, qui réalise le magazine pour le compte de l'EPFL.

Il peut paraître paradoxal de s'attaquer au marché alémanique avec un magazine en anglais. «C'est effectivement un pari, mais les lecteurs qui se passionnent pour la science comprennent généralement l'anglais, et nous pensons qu'ils s'intéresseront à Reflex car une très grande partie du magazine traite de sujets suisses», dit Pierre Grosjean.

Reflex ne se limite toutefois pas au territoire national. L'édition anglophone est actuellement envoyée à l'ensemble des universités, laboratoires et instituts de recherche avec lesquels collabore l'EPFL. «Nous voulons non seulement montrer l'excellence de la recherche suisse à nos partenaires étrangers, mais aussi confronter nos idées et tisser des liens», dit Nicolas Henchoz.

Le deuxième numéro de Reflex paraîtra début juin en version francophone, et fin juin en version anglaise.

Personnes de contact :

Pierre Grosjean, Largeur.com, 079 692 11 00

Nicolas Henchoz, EPFL, 079 219 84 14