

Relations publiques : progression de 53% pour RoCHAT & Partners

- **Année exceptionnelle pour l'agence de relations publiques RoCHAT & Partners, qui a vu son volume d'honoraires progresser de 53% en 2006, pour atteindre CHF 3,9 millions.**
- **L'agence se renforce encore par l'arrivée de trois professionnels confirmés : Jérôme Koechlin, jusqu'ici directeur de la communication de Lombard Odier Darier Hentsch & Cie, Daniel Abimi, ancien rédacteur à 24 Heures et au Journal de Genève, puis délégué du CICR, bientôt rejoints par Jean-Pascal Baechler, journaliste à l'Agefi.**

Implantée à Genève, Lausanne et Zurich, l'agence RoCHAT & Partners connaît un développement soutenu. Plus importante agence romande se consacrant aux relations avec les médias et à la communication d'entreprise, comptant au nombre des 10 plus importantes agences suisses, elle emploie désormais 20 professionnel(le)s. En 2006, ses honoraires ont progressé de 53% par rapport à 2005, pour atteindre CHF 3,9 millions.

Claude-Olivier RoCHAT souligne : « notre force est d'avoir su conserver une grande disponibilité pour des clients locaux ne nous demandant que des opérations ponctuelles, y compris les start-ups désirant se donner d'emblée le bon positionnement et un profil ciblé. Cette solide base de clientèle est très diverse, donc peu sensible au climat conjoncturel. Cela nous assure une grande stabilité. Evolution intéressante : différentes entreprises romandes entendent maintenant élargir leur communication à l'étranger. En parallèle, nous développons encore notre clientèle internationale, notamment dans le domaine des fonds de placement et produits financiers. »

Christophe Lamps, autre partenaire, ajoute : « outre l'entrée en bourse de Bioxell, nos compétences en sciences de la vie et le succès de BioData nous ont permis de gagner le mandat de communication du Symposium Biosquare, à Lyon, qui rassemble plus de 800 entreprises et plus de 1'200 participants. Pour sa part, notre mandat européen pour la Fondation Bill et Melinda Gates nous a ouvert d'autres mandats dans le domaine de la santé publique. »

RoCHAT & Partners a également pris position sur le marché de l'horlogerie, tant avec Reuge qu'avec le lancement du magazine online de la Fondation de la Haute Horlogerie, dont la responsabilité éditoriale et la mise en ligne ont été confiées à Christophe Roulet, appuyé par Fabio Teta.

A **Genève**, Rochat & Partners se renforce encore par l'arrivée de :

- **Jérôme Koechlin**, nouveau partenaire. Après un Diplôme en relations internationales (IUHEI), un Master en Journalisme et Communication (New York University) et un Doctorat en Communication et relations internationales (Université de Genève), Jérôme a commencé sa carrière comme rédacteur de politique étrangère au Journal de Genève. Chef du protocole de la République et canton de Genève, il a ensuite été directeur des services de communication de Serono International, puis directeur de la communication de Lombard Odier Darier Hentsch & Cie. Il est, en outre, chargé de cours sur la communication et les relations internationales à l'Institut Européen de l'Université de Genève.
- **Jean-Pascal Baechler**. Ingénieur diplômé de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, ayant passé un an à la Carnegie Mellon University (USA), Jean-Pascal a débuté sa carrière à la rédaction du mensuel spécialisé IB Magazine, tout en collaborant au Journal de Genève et à la Radio Romande. Il consacre ensuite près de 10 ans à l'Agence Télégraphique Suisse, tant à Berne (politique fédérale) qu'à Zurich (économie). Depuis trois ans, il était rédacteur à l'Agefi, d'abord à la rédaction de Zurich, puis à celle de Lausanne. Il rejoindra Rochat & Partners le 1^{er} mai.

Lancée en 2004, animée par Pierre-Alain Rattaz et François Huguenet, l'agence de **Lausanne** poursuit également sa progression, avec des clients tels que Siemens ou Wegelin & Co, Banquiers Privés, mais aussi l'Etat de Vaud et la Ville de Lausanne. Elle dispose, en outre, d'une grande connaissance du domaine de la santé avec des clients tels que l'Hôpital Riviera, l'Association vaudoise des EMS, la Société Vaudoise de Médecine ou encore Open Eyes, fondation en faveur de la recherche en ophtalmologie effectuée à Lausanne et Sion.

Elle vient d'être rejointe par :

- **Daniel Abimi**, journaliste à l'agence de presse Air, à 24 Heures, au Matin et au Journal de Genève, puis Délégué à la communication du Département de la Formation et de la Jeunesse de l'Etat de Vaud. Daniel a aussi une grande expérience de l'humanitaire : il a effectué près de 10 ans de missions comme délégué du CICR, toujours sur la ligne de front de pays en conflit, notamment au Zaïre, en Ethiopie ou en Afghanistan.

Dirigée par Michel Donath, l'agence de **Zurich** répond avec succès au besoin de mieux profiler les entreprises romandes ou étrangères en Suisse alémanique, telles différentes banques genevoises, Monodor (capsules de café), The Phone House, la place financière de Gibraltar ou Threadneedle Investments. Elle a été rejointe par :

- **Karin Eichstädt-Menzler**, licenciée en Philologie romane de la Johannes Gutenberg-Universität de Mainz, stagiaire à l'agence de presse DPA et à la Welt am Sonntag, puis consultante dans une importante agence PR de Francfort et marketing manager au sein du groupe Lufthansa.

Photos : Les portraits digitalisés des nouveaux membres de nos équipes vous seront adressés sur simple demande à Violaine Dällenbach, Rochat & Partners, tél. 022 718.37.42 ou vdallenbach@rochat-pr.ch.