



## **Goldbach Media vend Radio Energy Zürich à Ringier**

Zurich, le 19 avril 2007

**Ringier SA reprend une participation de 51% dans Radio Energy Zürich du groupe Goldbach Media. Ce dernier souhaite désormais se recentrer sur son métier de base, la commercialisation publicitaire de médias électroniques privés.**

Ringier reprendra cette station de radio urbaine performante sous réserve d'approbation par l'OFCOM. La participation minoritaire de 49% du groupe NRJ et l'intégration dans le réseau européen ne sont pas affectées par ce changement de propriétaire. Le positionnement et l'orientation de Radio Energy Zürich doivent se poursuivre avec les mêmes collaborateurs. Les parties sont tombées d'accord pour ne pas divulguer le prix de vente de cette participation de 51%. Goldbach Media se sépare complètement de l'activité média éditoriale et se concentre sur la commercialisation publicitaire de médias électroniques. Goldbach Media continuera à se charger en exclusivité de la commercialisation de Radio Energy Zürich.

Le CEO de Ringier Martin Werfeli est convaincu que «Radio Energy Zürich sortira renforcée de cette intégration dans le Groupe Ringier et que notre offre médias en Suisse sera encore plus diversifiée». Au cours des 3 ½ ans qui ont suivi son lancement sous son nouveau nom et la prise de participation du Groupe NRJ, Radio Energy Zürich a réussi à s'établir en tant que jeune radio urbaine pour Zurich sur le marché des auditeurs et de la publicité, synonyme de musique, de cinéma et d'événementiel.

«C'est grâce à ses collaborateurs ambitieux, créatifs et à leurs idées de programmes innovantes que Radio Energy Zürich compte parmi les principales stations de radio de Suisse» estime Klaus Kappeler, CEO du Groupe Goldbach Media et Président du Conseil d'administration de la station. «Nous nous réjouissons du succès durable de Radio Energy Zürich et remercions toute l'équipe.»

Cette station s'adresse aux jeunes zurichois qui se distinguent par leur propre style de vie et leur joie de vivre. Radio Energy Zürich propose en outre des rencontres avec des stars, par exemple lors du légendaire «Energy Stars for free», qui a enthousiasmé quelque 13'500 visiteurs dans le Hallenstadion Zürich en décembre dernier.

Le Groupe NRJ représenté par Francis Rivollet, président de NRJ en Suisse, se réjouit de la collaboration avec Ringier, le plus grand éditeur suisse: «Ce nouveau partenaire permettra à Radio Energy Zürich d'étendre son champ d'action dans la région de Zurich, notamment grâce aux nombreuses possibilités de synergie avec Ringier SA. Le Groupe NRJ remercie



Goldbach Media de son engagement et se réjouit de poursuivre la collaboration dans le cadre de la commercialisation de Radio Energy Zürich.»

***Informations Ringier SA:***

- Marco Castellaneta, Head Corporate Communications, porte-parole du groupe, Ringier SA, téléphone +41 44 259 64 44

***Informations Groupe Goldbach Media:***

- Klaus Kappeler, CEO, téléphone +41 44 914 91 00
- Paul Riesen, Service de presse, téléphone +41 44 914 91 63, mobile +41 79 688 24 74, paul.riesen@goldbachmedia.ch
- www.goldbachmedia.ch et www.goldbachmedia.at

***Informations NRJ Holding Suisse SA:***

- Francis Rivollet, CEO NRJ Holding Suisse SA, téléphone +41 22 909 69 69, frivollet@nrj.ch
- www.nrjgroup.fr

**Le communiqué de presse est disponible sur:**

www.ringier.ch => Le coin médias => Communiqués de presse  
www.goldbachmedia.ch => Mediencorner

**Groupe Ringier**

Ringier emploie plus de 6800 collaborateurs dans 12 pays et édite quelque 130 journaux et magazines, produit une vingtaine d'émissions de télévisions et exploite plus de 50 sites Internet ainsi que 11 imprimeries.

**A propos du Groupe Goldbach Media**

Goldbach Media est le centre de compétences et de logistique pour la commercialisation de médias électroniques, mobiles et interactifs privés dans les domaines de la télévision, du télétexte, de la radio, de l'adScreen, de l'Internet, de l'InGame Advertising ainsi que du marketing pour moteurs de recherche et téléphones portables, principalement en Suisse et de plus en plus en Autriche et en Allemagne. L'activité de base de ce groupe ayant son siège à



Küsnacht (ZH) inclut la planification, la conception, l'achat et le traitement jusqu'au contrôle de l'utilisation des médias en et hors ligne électroniques et des campagnes médias croisés.

#### **A propos du Groupe NRJ**

Acteur majeur dans le domaine de la Radio en France et implanté dans 12 autres pays, le Groupe NRJ exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Il s'appuie sur la force du média Radio et de ses marques (NRJ, Nostalgie, Chérie FM, Rire et Chansons), son expertise marketing et sa puissance commerciale, pour déployer de nouveaux médias - Télévision, Internet et Téléphonie Mobile - afin de suivre et anticiper les évolutions de consommation et proposer des offres globales à ses clients. En 2006, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 398,3 millions d'euros. L'action NRJ GROUP est cotée sur Euronext Paris.