

## **Communiqué de presse**

Genève, le mercredi 4 avril 2007

### **Zenithmedia ouvre sa nouvelle agence en Suisse romande**

Zenithmedia ouvrira sa nouvelle agence dès le 4 avril 2007 en ville de Genève. Membre du réseau Publicis Media Group (Optimedia SA, Bemberg, Gedenk Media) cette nouvelle entité se développera sous les signes de l'innovation et de l'expertise, autant dans les domaines de la recherche, de la consultation et planification pour tous les canaux communicationnels.

La direction de Zenithmedia sera confiée à Monsieur Gérald Le Meur, déjà présent sur le marché romand depuis de nombreuses années, et qui possède à son actif une grande expérience menée auprès de plusieurs clients nationaux et internationaux.

Cette décision prouve également combien le marché romand des médias et de la communication s'avère dynamique et croissant ; selon Media Focus, la tendance haussière observée en Suisse romande était de l'ordre de +10,2% en 2006. La moyenne nationale suisse se développant à 9,2%, la Suisse alémanique à 9,1% et le Tessin à 5,5%.

Dans cet environnement positif, la création de Zenithmedia répond à divers objectifs dont celui de construire un service novateur, répondant aux critères les plus exigeants de la clientèle en matière de stratégie, de pilotage des investissements publicitaires ainsi que de la mesure de leurs retours sur investissements.

Sous sa signature « Powered by passion », Zenithmedia se profilera comme une agence totalement dédiée à ses clients, offrant un repérage optimal dans la construction de leurs plans de communication. Cette tâche, toujours plus complexe, se réalisera au travers d'une philosophie déjà éprouvée sur le plan international et s'axant sur les avantages suivants :

- Un service de haute qualité et d'attention : Zenithmedia développera une offre professionnelle et innovante quant à la mise en fonction des nombreuses disciplines communicationnelles, de leurs

canaux tant traditionnels que digitaux ou événementiels. Elle sera soutenue sur ces points par ses entités sœurs Zed Digital et MediaLogics déjà représentées à Zürich.

– Un « know how » performant et scientifique : Zenithmedia s'appuiera sur de nombreux outils fonctionnels et transparents tels que « Touchpoints » mesurant la qualité de contact d'une communication de marque envers une cible. D'autres analyses, immédiatement applicables sur le marché, seront également proposées tels que des bilans d'impact publicitaire, la recherche d' « insights » médiatiques.

– Une force d'achat toujours plus affirmée : Zenithmedia en association avec son Groupe, leader suisse dans les investissements publicitaires, permettra de bénéficier de conditions intéressantes et avantageuses dans tous les champs spécifiques de l'achat d'espace publicitaire.

A propos de Publicis Media Group (Optimedia SA, Zenithmedia SA, Bemberg, Gedenk Media)

Publicis Media Group est basé à Zürich et représente un volume de quelques 400 millions de gestion d'achat d'espace publicitaire. Le Groupe est représenté par 70 personnes et demeure ainsi le numéro 1 sur son secteur d'activité. Sa division internet Zed Digital ainsi que son département interne de recherche Medialogics permettent ainsi à Publicis Media Group de couvrir tous les besoins de la clientèle en matière de communication intégrée.

Contact presse

Zenithmedia : Gérald Le Meur Tél: +41 22 304 19 19 Email : gerald.lemeur@zenithmedia.ch