



143 Projekte kämpften um die besten Schweizer Websites

Der 'Master of Swiss Web 2007' heisst www.local.ch 'Best of Swiss Web'-Ehrenpreis für Fulvio Caccia

Zum insgesamt siebten Mal wurden in der Nacht auf Donnerstag an der «Best of Swiss Web Award Night» die Preise für die besten Web-Projekte der letzten zwölf Monate vergeben. Nebst Preisen in acht Kategorien und dem «Master of Swiss Web» für das Projekt www.local.ch, wurde in diesem Jahr erstmals auch ein Ehrenpreis vergeben. Für seine besonderen Verdienste um die Förderung der ICT-Branche im allgemeinen und des Internets im besonderen ging der Preis an den ehemaligen ComCom-Präsidenten Dr. Fulvio Caccia.

Zürich, 16.5.2007 (Best of Swiss Web Association) Traditionell am Mittwochabend vor Auffahrt findet die 'Best of Swiss Web' Award-Night statt. Vor insgesamt rund 450 geladenen Gästen aus der Web-Branche, der Politik und der Wirtschaft wurden im Kongresshaus Zürich die Preise übergeben. Insgesamt wurden 143 Projekte in acht Kategorien eingereicht. Der Verleihung vorausgegangen war ein mehrstufiger Jurierungsprozess (Online-Jurierung und Jury-Tag durch 70-köpfige Fachjury). Über die Vergabe des „Masters of Swiss Web“ konnten dann auch noch die Leser der Netzwoche und die Besucher der Award-Night befinden.

Moderiert wurde der Anlass von Radio- und TV-Mann Dani Fohrler, daneben trat mit seinem erfrischenden und frechen Programm auch der junge deutsche Comedy-Star Christian Hirdes auf.

'Master of Swiss Web 2007': www.local.ch

Zum 'Master of Swiss Web' wurde das Suchportal www.local.ch gekürt. In einer spannenden Schluss-Ausmarchung setzte sich das Projekt vor allem gegen die Musikplattform www.mx3.ch des Schweizer Radios und gegen www.sbb.ch/mobile-ticket durch. Das Projekt Mobile-Ticket der SBB, das bis zu diesem Abend noch in Führung lag, wurde von den beiden Konkurrent hauchdünn geschlagen.

Das Siegerprojekt www.local.ch ist zum einen eine Suchplattform für User mit lokalen Informationsbedürfnissen, zum andern eine Werbepattform für Online-Inserenten. [local.ch](http://www.local.ch) bietet neben einer Telefonbuch- und Gelbeseiten-Suche, auch Informationen zu Events, Kleinanzeigen und Fahrzeugen. Hinter diesen Informationen stehen diverse Datenbanken, etwa der Fundgrueb und der Autobörse. Neben einfachen Insertionsfunktionen stehen dem User eine performante Suche mit Geo-Kodierung und Kartenintegration zur Verfügung. Dabei werden nicht nur verschiedene Browser unterstützt – auch die Darstellung auf Mobiltelefonen mit WAP 2.0 funktioniert sehr gut.

[local.ch](http://www.local.ch) ist zudem Gewinner in der Kategorie „Technology Quality“. Zum Sieg beigetragen hat eventuell auch die originelle Voodoo-Aktion der anwesenden [local.ch](http://www.local.ch)-Crew.

Die bisherigen Master-Gewinner:

- 2001: www.zweifel.ch (Chips- und Entertainment-Portal)
- 2002: www.intertime.com (Wohn- und Möbel-Konfigurator)
- 2003: <http://freitag.ch/f-cut> (Taschen-Konfigurator)
- 2004: <http://121time.com> (Uhren-Konfigurator)
- 2005: <http://map.search.ch> (Geodaten-Suche)
- 2006: <http://immo.search.ch> (interaktive Immobilien-Suche)

Medienmitteilung

Zürich, 16. Mai 2007



Die Kategoriensieger ‚Best of Swiss Web 2007‘

Neben den sieben Kategoriensiegern wurden auch 33 Gütesiegel vergeben.

Kategorie Online Marketing

(2 Gütesiegel)

www.mx3.ch

Auftraggeber: **SRG / Schweizer Radio**

Realisation: **Electronlibre GmbH (Lausanne)**

Kategorie Technology Quality

(2 Gütesiegel)

www.local.ch

Auftraggeber: **local.ch AG**

Realisation: **local.ch / namics ag / Eurospider / Zeix AG**

Kategorie Creation (9 Gütesiegel)

Die Jury vergab in dieser Kategorie in diesem Jahr keinen Preis. Trotz handwerklich guter Projekte fehlte in den Augen der Jury – vor allem mit Blick auf ausländische Projekte – das spezielle Etwas.

Kategorie Public Affairs

(4 Gütesiegel)

www.mx3.ch

Auftraggeber: **SRG / Schweizer Radio**

Realisation: **Electronlibre GmbH (Lausanne)**

Kategorie Usability (3 Gütesiegel)

www.jury.com (mit Multisites)

Auftraggeber: **JURA Elektroapparate**

Realisation: **UNIC AG**

Kategorie Online & Mobile Campaigns www.gleis7.ch/1991

(3 Gütesiegel)

Auftraggeber: **SBB Personenverkehr Jugendmarketing**

Realisation: **Maxomedia AG**

Kategorie Business Efficiency

(6 Gütesiegel)

www.artmodul.ch

Auftraggeber: **Artmodul AG**

Realisation: **Phil + Co.GmbH**

Kategorie Technology Innovation

(4 Gütesiegel)

www.sbb.ch/mobile-ticket

Auftraggeber: **SBB AG, Personenverkehr**

Realisation: **SBB Informatik**

‚Best of Swiss Web‘ Ehrenpreis 2007

Erstmals wurde an diesem Abend der ‚Best of Swiss Web‘-Ehrenpreis vergeben. Mit diesem Preis wird eine herausragende Persönlichkeit ausgezeichnet, die sich in besonderem Masse um die Entwicklung des Internets und der ICT-Branche verdient gemacht hat. Etwa durch grundlegende Entwicklungen im technischen Bereich, oder ausserordentlichen Leistungen als Unternehmer, als Politiker oder Forscher.

Der ‚Best of Swiss Web‘-Ehrenpreis 2007 geht an Dr. Fulvio Caccia, dem früherern Nationalrat und ComCom-Präsidenten. Heute nimmt Fulvio Caccia in verschiedenen ICT-Organisationen (asut, ICTswitzerland, SATW) führende Positionen ein..

In seiner launigen Laudatio zeigte Peter Fischer, Delegierter für Informatikstrategie Bund, wie Fulvio Caccia Politik, Innovation, Wissenschaft und Wirtschaft unter einen Hut bringt. Wie er seit vielen Jahren die Schweizer ICT-Politik prägt durch seine einzigartige Mischung aus kritischem Nachdenken, leidenschaftlichem Engagement, Tessiner Charme, Sachverstand und Menschlichkeit. Diese Qualitäten halfen auch, die Widerstände gegen den Fall des letzten Monopols im Telekom-Markt zu überwinden, die Öffnung der letzten Meile. „Fulvio Caccia hat Schweizer ICT-Geschichte geschrieben – wenn einer Person ein ICT-Ehrenpreis gebührt, dann ihm“, schloss Peter Fischer seine Rede.



Fachjury (Präsidenten)

In jeder Fachjury sind 7 – 10 Expertinnen und Experten vertreten. In der Jurierungsphase gilt eine strikte Ausstandsregel. Die Präsidenten der einzelnen Kategorien sind:

- **Online Marketing:** Dr. Pascal Sieber, Dr. Pascal Sieber & Partners AG
- **Technology Quality:** Jürg Stuker, Partner und CEO namics ag
- **Creation:** Christian Erni, Head of Design, Futurecom AG
- **Public Affairs:** Prof. Dr. Reinhard Riedl, Leiter 'Public Management and E-Government', Uni Bern
- **Usability:** Peter Hogenkamp, CEO Zeix AG
- **Online & Mobile Campaigns:** Jury-Präsident: Michel Juhasz, Geschäftsleiter Assai Interactive AG
- **Business Efficiency:** Ralf Wölfle, Leiter Competence Center E-Business, FHNW
- **Technology Innovation:** Dr. Dieter Jaepel, Event Manager IBM Zurich Research Laboratory

* * * * *

Weitere Informationen

Claudio Dionisio, Präsident 'Best of Swiss Web',
Telefon 079 667 44 17
cdionisio@publigroupe.com

* * * * *

www.bestofswissweb.ch

Best of Swiss Web Association fördert die Schweizer ICT-Branche, indem sie seit 2001 jährlich den «Best of Swiss Web Award» für E-Business, Internet- und Mobileprojekte verleiht. Der Award steht für hohe Qualitätsstandards, innovative Lösungen und effiziente Technologien. Der «Best of Swiss Web Award» ist eine Initiative des Schweizer Branchenverbandes simsa – swiss interactive media and software association und Netzwoche, der unabhängigen Schweizer Wochenzeitung für ICT und E-Business.