

Communiqué de presse

Le 2 mai 2007

World Television sponsorise les séries de conférences Excellence-in-Communications de Zurich et le forum MScom Communications de Genève.

Lugano, Suisse, le 26 avril 2007 –World Television, l'un des leaders mondiaux dans les domaines de la communication d'entreprise, la production d'informations, la diffusion sur Internet et la gestion d'évènements, a signé un important accord de sponsorship de deux évènements majeurs organisés par MScom. Aux termes de cet accord, World Television s'engage à apporter son soutien financier et technique afin d'assurer le bon déroulement des deux séries de conférences Excellence-in-Communications MScom de Zurich ainsi que du forum MScom Communications de Genève.

World Television, qui possède des bureaux à Londres, Zurich, Genève, Stockholm, Madrid et Francfort, s'apprête à sponsoriser les webcasts et les podcasts de quatre volets des séries de conférences Excellence-in-Communications MScom ainsi que les MScom Geneva Events programmés au cours des années 2007 et 2008. D'après cet accord, les webcasts et les podcasts, disponibles au téléchargement dès le lendemain des évènements sponsorisés, seront hébergés sur le serveur de World Television et accessibles via le site Internet de ce dernier, dont l'adresse est la suivante: www.world-television.com.

Thomas M. Rajman, Managing Director de World Television (Switzerland) Ltd, a indiqué que sa société avait proposé un partenariat à MScom après que Peter Sibley, cofondateur de World Television, avait assisté à une manifestation MScom à Genève.

«La qualité et l'étendue des prestations de MScom nous ont immédiatement séduits. World Television est déjà très présent sur le marché londonien mais même si notre pôle technologique est à Zurich, nous sommes l'un des secrets les mieux gardés de Suisse. Il faut que cela change, ajoute M. Rajman. Notre partenariat avec MScom va renforcer la visibilité de nos deux sociétés en faisant connaître leurs noms à un public plus large. Il est également positif pour nous puisque ce sont les participants et les anciens élèves de MScom qui façonnent le monde de la communication professionnelle en Europe.»

«Travailler avec World Television, leader dans le domaine des webcasts et des podcasts, est pour nous un privilège. Grâce à notre partenariat, les deux séries d'évènements que nous organisons pourront toucher un public encore plus large», estime Nina Volles, Managing Director du programme Executive MScom. «Grâce à cette technologie ultramoderne, nous allons également pouvoir conserver une trace précieuse des déclarations et des présentations de personnalités clés du monde de la communication.»

A propos du programme Executive MScom à l'Université de Lugano

MScom, un programme d'études postgraduées de 21 mois destiné aux professionnels de la communication, a été l'un des premiers dans son genre lors de ses débuts, en 1999, à offrir aux participants une vaste formation centrée sur la gestion de la communication d'un point de vue stratégique. Une faculté internationale de plus de 30 professeurs issus d'institutions réputées du monde entier assure l'excellence du niveau académique du programme et son orientation plurinationale. Pour plus d'informations sur le programme MScom, veuillez consulter le site www.mscom.unisi.ch.

Informations complémentaires:

Université de Lugano
Executive MScom Program
Nina Volles Bird, Managing Director
via Giuseppe Buffi 13
CH-6900 Lugano
Suisse
Téléphone +41 (0)58 666 46 02
E-mail nina.volles@lu.unisi.ch
Site Internet www.mscom.unisi.ch (en anglais)

A propos de World Television

World Television, leader européen de la diffusion d'émissions vidéo sur Internet, a été fondée en 1991. S'appuyant sur le réseau le plus vaste d'Europe, World Television diffuse localement des campagnes d'envergure mondiale. Destinées à diverses parties prenantes, ses solutions stratégiques englobent le conseil, la télévision professionnelle (BTV), la production de vidéos, d'événements, de B-rolls, les campagnes de presse par satellite, la programmation, la diffusion de webcasts et de podcasts, la diffusion de communiqués de presse multimédias, les relations médias et enfin la gestion de la distribution et des archives.

S'appuyant sur une équipe de 100 spécialistes des médias qui travaillent à plein temps dans plusieurs bureaux à Londres, Zurich, Genève, Stockholm, Madrid et Francfort, World Television offre une vaste gamme de solutions de communication d'entreprise et dispose en outre de nombreux équipements sur site, parmi lesquels du matériel de montage et des studios reposant sur des technologies innovantes et éprouvées.

Informations complémentaires:

World Television (Switzerland) Ltd
Thomas M. Rajman, Managing Director
Europastrasse 30,
CH-8152 Glattbrugg
Suisse
Téléphone +41 (0)44 306 51 11
Fax +41 (0)44 306 51 15
Site Internet www.world-television.com (en anglais et en allemand)

Traduction sponsorisée par:



bmp translations ag

BMP Translations, www.bmptrans.ch