Award
Corporate Communications

Communiqué de presse

Award Corporate Communications et Award Media Relations – Il est encore possible de s'inscrire jusqu'au 31 mai 2007

Lohn/Soleure, le 24 mai 2007 – Cette année, et en même temps que l'Award Corporate Communications – Best Practice (Award CC), sera décerné pour la première fois le Prix de la catégorie Award Media Relations. Pour un prix comme pour l'autre, seront pris en compte les concepts et les travaux de communication réalisés depuis août 2006 jusqu'à juillet 2007.

L'Award CC récompensera des concepts de communication impliquant différents groupes de dialogue, et qui mettent en réseau au moins trois disciplines de la communication – comme par exemple la communication interne, les relations publiques, la communication marketing, le sponsoring, les events, la e-communication ou le lobbying. «Les activités de communication devront être intégrées de façon logique et intelligente à la communication globale de l'organisation correspondante», déclare le président du jury, le professeur Norbert Winistörfer de la Haute Ecole de gestion FHNW, parlant des conditions de participation à l'Award CC.

Quant à l'Award Media Relations, il sera décerné au meilleur travail média. Pour le prix de cette catégorie, seront évalués les communiqués et les dossiers de presse, les événements médiatiques organisés, les contacts médias qui en sont résultés et les rapports publiés.

Peuvent présenter leur candidature à l'Award CC ainsi qu'à l'Award Media Relations, les professionnels de la communication appartenant à des agences, des grandes entreprises ou des PME, des organisations à but non lucratif et des administrations publiques.

Pour participer à l'un ou l'autre de ces concours, il est encore possible de s'inscrire jusqu'au 31 mai 2007 sur le site web www.award-cc.ch. Le dernier délai pour l'envoi des dossiers est fixé au 31 juillet 2007. Et la remise des prix aura lieu le 13 septembre 2007 – toujours dans le cadre du Forum suisse de la communication intégrée – à la Haute Ecole de gestion de la Haute Ecole de la Suisse du Nord-Ouest FHNW, à Olten.

Légendes des photos

I. *Le professeur Norbert Winistörfer, président du jury Award CC, Haute Ecole de gestion FHNW*
II. *Les «Communicators» attendent de pied ferme les meilleurs spécialistes de la communication.*

((ces photos peuvent être également téléchargées sous www.award-cc.ch))

Partenaires et sponsors du prix de la communication intégrée

Copartenaires: Haute Ecole de gestion de la Suisse du Nord-Ouest. Sponsors et partenaires: Publicitas Mittelland, Publicité Suisse SW/PS, Société suisse de relations publiques SPRG/SSRP, Haute Ecole d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud heig-VD, Argus de la presse, news aktuell schweiz, Bilan, Com.in Magazine, KMU Manager, Fachzeitschrift Marketing & Kommunikation, Fachzeitschrift Persönlich, Mittelland Zeitung, Kommunikationsclub Headline, ImagePoint, Fotoatelier Strahm, Bureau de traductions Tra&Doc, Winkler Veranstaltungstechnik, Orgatech-Ausstattungen für Events, Christinger Partner, Schober Information Group, Sihl+Eika Papier, Dietschi Druck und Media . Graphisme Hellmüller Design; management du projet: Bi-com et PR Words.

Contact:
Award Corporate Communications
Case postale, 4573 Lohn/Soleure, mail@award-cc.ch
Jolanda Eggenschwiler, téléphone +41 (0)32 677 00 77
Roland Bieri, téléphone +41 (0)32 621 89 60