

Avis : conférences de presse le 23.05.07 à Berlin et Zurich – Informations en page 4

Communiqué de presse

Axel Springer et PubliGroupe acquièrent le prestataire de services de marketing online ZANOX.de AG

- **Investissement dans le marché en pleine croissance du marketing online basé sur la performance (Multichannel-Commerce)**
- **Accès à nouvelles formes de marketing par des canaux de distribution online**
- **Elargissement du champ des activités digitales et online**
- **Renforcement de la croissance internationale de zanox**
- **Développement de nouveaux produits et technologies, accession à de nouveaux groupes de clients**

Berlin/Lausanne, le 22 mai 2007. Axel Springer AG (Berlin) et PubliGroupe S.A. (Lausanne) acquièrent en commun ZANOX.de AG. domiciliée à Berlin. L'acquisition de cette société leader dans le marketing interactif basé sur la performance (Multichannel Commerce) permet à Axel Springer et à PubliGroupe d'élargir leurs activités à la distribution sur Internet en offrant des services innovants. Ils s'assurent également l'accès à une plate-forme technologique éprouvée et performante, dans un segment de marché en forte croissance.

Le prix d'achat de la totalité des parts de ZANOX.de AG s'élève à EUR 214.9 millions, plus un versement dépendant du résultat, se répartissant à raison de 60% pour Axel Springer et de 40% pour PubliGroupe. Les vendeurs sont les trois fondateurs de l'entreprise, un investisseur asiatique ainsi que des actionnaires minoritaires individuels. L'acquisition prend effet rétroactivement au 1^{er} janvier 2007, sous réserve de l'approbation des autorités cartellaires d'Allemagne, de Suisse et d'Autriche.

Dans une étape ultérieure, la responsabilité des marchés géographiques et de leur développement sera répartie au sein de deux sociétés actives sous la marque unique de zanox. Axel Springer et PubliGroupe détiendront chacun la majorité d'une des deux sociétés qu'ils consolideront dans leurs comptes respectifs. Les trois fondateurs et membres du comité de direction de ZANOX.de AG, Thomas Hessler (CEO), Jens Hewald (CTO) et Heiko Rauch (COO/CFO) sont liés à l'entreprise à long terme et dirigeront les deux sociétés conjointement.

zanox offre une plate-forme Internet aux annonceurs et publicitaires, aux fournisseurs de prestations e-commerce et aux exploitants de boutiques en ligne pour leur permettre de distribuer efficacement leurs produits et services par différents canaux. Le cœur de cette offre est constitué par un réseau international comptant plus d'un million de partenaires de distribution et s'étendant rapidement dans quelque 180 pays. Dans le but de distribuer leurs produits et services, zanox met à disposition de ses entreprises clientes une infrastructure puissante ainsi qu'une gamme étendue de services dans plus de 30 pays, ceci afin de sélectionner des partenaires de distribution ayant le profil présentant la meilleure affinité. L'entreprise perçoit une commission pour chaque transaction réalisée avec succès par le biais de sa plate-forme. zanox dispose de propres filiales dans 9 pays. Les services de marketing online de zanox comprennent, outre l'affiliate marketing et la gestion de moteurs de recherche, le marketing par messagerie électronique, le shopping en ligne ainsi que des programmes de fidélisation de la clientèle. Plus de 1'800 entreprises internationales réputées utilisent le canal stratégique de distribution de zanox, parmi lesquelles: Allianz, Amazon, Axa, Citibank, DaimlerChrysler, Expedia, Jamba, Lycos, Procter & Gamble, Quelle, Sixt, Staples, Vodafone, etc.

Créée en 2000, ZANOX.de AG compte actuellement plus de 275 collaborateurs dans le monde. Cette entreprise connaît une forte croissance et a été profitable dès son lancement. Elle a augmenté son chiffre d'affaires pro forma d'EUR 59 millions en 2005 à EUR 107 millions en 2006 et son EBITDA pro forma d'EUR 4 millions à EUR 8 millions. Cette vigoureuse croissance s'est poursuivie en 2007. Au 1^{er} trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 86% à EUR 38 mil-

lions (1^{er} trim. 06 : EUR 20 millions) pour un EBITDA d'EUR 4 millions (1^{er} trim. 06 : EUR 2 millions).

Expansion dans un secteur d'activité attractif et innovant

Axel Springer et PubliGroupe ont décidé d'acquérir ZANOX.de AG en commun parce que ces deux entreprises poursuivent des objectifs comparables du développement de leurs activités dans le secteur numérique, mais avec des priorités géographiques différentes. De concert avec le comité de direction de zanox, les nouveaux associés prévoient d'accélérer la croissance internationale de la société, de développer de nouveaux produits et technologies ainsi que de lui permettre d'accéder à de nouveaux groupes de clients. Il est convenu que les activités de zanox seront réparties en deux sociétés en fonction des poids géographiques respectifs des activités d'Axel Springer et de PubliGroupe. Cette structure permettra aux actionnaires de soutenir de manière optimale la croissance de zanox dans les marchés dont ils sont responsables et de participer au succès de l'ensemble, en proportion de leur engagement. De surcroît, chacun des deux partenaires apporte une expertise complémentaire, l'un en tant qu'entreprise leader dans le secteur des médias et l'autre comme groupe spécialisé dans la commercialisation des médias sur les marchés publicitaires opérant dans le monde entier.

« La participation à zanox ouvre à Axel Springer un nouveau marché de croissance dans le domaine de la publicité en ligne, » a déclaré Mathias Döpfner, CEO d'Axel Springer AG. « Nous nous assurons ainsi l'accès à de nouvelles formes de publicité, à de nouveaux groupes de clients et à un nouveau savoir-faire technologique. Axel Springer est le premier grand éditeur à se positionner sur ce marché qui croît rapidement et qui, complétant les offres publicitaires traditionnelles, prendra une importance stratégique considérable à long terme. »

PubliGroupe, groupe international leader de marketing, de vente et de services comptant 2'880 collaborateurs, a pour objectif stratégique de développer, au cours des années à venir, ses activités dans le domaine digital & interactif à

l'échelle internationale. « L'investissement dans zanox est un élément central de notre nouvelle stratégie visant à renforcer notablement notre position dans le segment "Marketing & Digital Services". Grâce à la reprise de zanox et à notre partenariat avec Axel Springer, nous allons pouvoir croître rapidement à l'international dans ce marché plein d'avenir, » a expliqué Hans-Peter Rohner, CEO de PubliGroupe.

Thomas Hessler, CEO de zanox, s'exprimant au nom du comité de direction a souligné l'élargissement des perspectives pour son entreprise: « zanox, Axel Springer et PubliGroupe partagent la même vision du marketing online. Ces deux nouveaux associés nous apportent des compétences précieuses et une expertise sectorielle qui se complètent de manière idéale, aussi bien par leur couverture géographique que par leur orientation sur différents groupes de clients. Nous sommes fermement convaincus que nos clients, nos partenaires et aussi nos collaborateurs bénéficieront durablement des liens que nous établissons avec Axel Springer et PubliGroupe, avec lesquels nous allons créer de nouveaux produits et de nouvelles offres, tout en poursuivant notre expansion internationale."

A l'attention des rédactions :

Axel Springer, PubliGroupe et ZANOX.de AG invitent les médias aux conférences de presse consacrées à cette acquisition qui auront lieu le mercredi 23 mai 2007 à Berlin et à Zurich. Les trois CEO, Mathias Döpfner, Hans-Peter Rohner et Thomas Hessler fourniront des détails sur cette transaction et sur la stratégie future de zanox.

Conférence de presse à Berlin :

Début: 11h.00

Lieu: ZANOX.de AG, Stralauer Allee 2, 10245 Berlin

Conférence de presse à Zurich :

Début à 15h.00

Lieu: Zürich Marriott Hotel, Neumühlequai 42, 8001 Zürich

Video-Webcast Zürich: www.publigroupe.com/pressconference

Pour assister par téléphone: +41 91 610 56 00

Contacts:

Axel Springer AG

Edda Fels

Tél. : +49 (0)30 2591-77600

E-mail: edda.fels@axelspringer.de

PubliGroupe S.A.

Jean-Denis Briod

Tél. : +41 (0)21 317 73 00

E-mail: jdbrid@publigroupe.com

ZANOX.de AG

Uwe Bormann

Tél. : +49 (0)30 50 96 91 80 59

E-mail: uwe.bormann@zanox.com**A propos d'Axel Springer :**

La société Axel Springer a été fondée en 1946 par l'éditeur du même nom et est aujourd'hui la plus grande société d'édition de journaux en Allemagne. Avec 170 journaux et magazines édités dans 33 pays, 9'733 collaborateurs, un chiffre d'affaires de EUR 2'376 millions, un résultat annuel de EUR 291 millions et un EBITDA de EUR 374 millions, Axel Springer est le groupe d'édition le plus créatif et le plus profitable d'Allemagne et compte parmi les groupes de médias leaders sur le plan international. Les objectifs stratégiques dans les métiers de base sont le leadership dans les marchés de langue allemande, l'internationalisation et la digitalisation.

A propos de PubliGroupe :

PubliGroupe S.A., avec siège à Lausanne, est un important prestataire de services suisse, actif sur le plan international, dans le domaine de la communication cross-médias. Présent dans 25 pays, PubliGroupe emploie 2'880 collaborateurs et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de CHF 2.1 milliards (EUR 1.3 milliards). En Suisse, PubliGroupe est une entreprise leader dans la commercialisation de l'offre publicitaire de la presse. L'édition et la commercialisation de directories/Pages Jaunes, imprimés et online, constitue un secteur d'activités très important du groupe. PubliGroupe est également présent dans les médias électroniques, digitaux & interactifs et commercialise l'offre publicitaire de la TV, de la radio et d'Internet. L'internationalisation du groupe ainsi que son développement dans les services et prestations digitaux & interactifs sont des priorités stratégiques.

A propos de zanox:

ZANOX.de AG est le leader du marché du "Multi-channel-Commerce" basé sur la performance. Avec zanox XS, il offre une solution globale pour une commercialisation efficace de produits et de services sur Internet. Les services de marketing online de zanox comprennent, outre l'affiliate marketing et la gestion de moteurs de recherche, le marketing par messagerie électronique, le shopping en ligne ainsi que des programmes de fidélisation de la clientèle. Plus de 1'800 entreprises internationales réputées utilisent le canal stratégique de distribution de zanox, parmi lesquelles: Allianz, Amazon, Axa, Citibank, DaimlerChrysler, Expedia, Jamba, Lycos, Procter & Gamble, Quelle, Sixt, Staples, Vodafone, etc. zanox coopère avec un million de partenaires dans 180 pays. zanox a été fondé en 2000 par ses directeurs actuels, Thomas Hessler, Heiko Rauch et Jens Hewald, et il emploie plus de 275 collaborateurs.