



## HP & L'ECAL réinventent et personnalisent l'ordinateur portable

Dübendorf et Lausanne, 21 mai 2007 – Dix-sept étudiants de l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne ont, dans le cadre d'un projet conjoint avec HP Suisse, élaborés des motifs artistiques qui habilleront des ordinateurs portables. Les 19 créations sont disponibles au public dès à présent dans la cyberboutique de HP.

Quelques mois après la Hochschule für Gestaltung und Kunst de Zurich, c'est l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne qui révolutionne au plan émotionnel le rapport qu'entretient le grand public avec l'ordinateur portable. En effet, la personnalisation extérieure du PC est en passe de devenir une réalité courante. Elle modifiera probablement à terme le rapport intime de l'utilisateur avec l'objet, et elle offre aujourd'hui de nouveaux territoires d'exploration pour l'art.

Les projets artistiques réalisés à travers le concours de l'ECAL, sont particulièrement engagés et illustrent la profondeur du phénomène à venir. L'ordinateur lifestyle et tendance relègue celui des générations passées à l'image de la Ford T dans le domaine automobile.

Proposé aux élèves en communication visuelle (design graphique, photographie, media & interaction design), le concours a immédiatement suscité un vif intérêt et plus de 50 étudiants se sont jetés dans la compétition. Si le besoin de s'individualiser est croissant dans notre société, l'idée d'imaginer des motifs décoratifs dédiés à personnaliser l'ordinateur portable a dopé la créativité des participants. Leur motivation a été d'autant plus grande qu'il s'agissait de modéliser dans les conditions réelles l'industrie informatique et avec ses contraintes.

**Contact presse:**  
Beat Welte  
Tél. 058 444 54 54  
Beat.Welte@hp.com

Ueberlandstrasse 1  
8600 Dübendorf  
[www.hp.com/ch](http://www.hp.com/ch)

Emmené par Pierre Keller, Directeur de l'ECAL, le jury a sélectionné quelque 17 auteurs parmi les étudiants, pour leurs projets inventifs, hétéroclites et percutants. Au final, 19 nouveaux motifs viennent accroître l'offre existante de HP. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la campagne internationale « Personal Again » du constructeur informatique anticipant l'évolution des mœurs vers une tendance croissante de la société à l'individualisation. Ces nouveaux projets répondent ainsi à une attente importante du marché. En outre, ils constituent une vitrine originale pour la création helvétique.

Vous pouvez également les découvrir sur [www.hp.com/ch/personnel](http://www.hp.com/ch/personnel)  
ou lien direct [http://82.195.228.31/fotocover/index\\_fr.asp](http://82.195.228.31/fotocover/index_fr.asp)

### A propos de l'ECAL

Grâce à l'impulsion de son directeur Pierre Keller, la réputation de l'Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL) n'est plus à faire. La qualité de ses professeurs et la notoriété de ses intervenants (R. Bouroullec, N. Lesueur, J. Armleder, etc.) séduisent ainsi les étudiants de tous les horizons: Suisse alémanique, Europe, Etats-Unis ou Asie. En 2007, le nombre d'élèves atteint le chiffre record de 400. Cet engouement sans précédent s'explique aussi par les nombreux succès professionnels rencontrés par les «écaliens» et par une présence constante dans les workshops, conférences et expositions aux quatre coins du globe. De San Francisco à Shanghai, en passant par Londres, Paris ou encore le Museum of Modern Art (MoMA) de New York, son rayonnement sans cesse grandissant

propulse désormais cette institution au rang d'acteur incontournable de la scène artistique mondiale. Pour preuve: le foisonnement d'articles consacrés à l'école et à ses étudiants dans la presse d'Outre-Atlantique (I.D. Magazine, Business Week, The New Yorker...) ou, plus près de nous, dans des médias de renom (Le Monde, Stern, Corriere della Sera...).

Contact:

Pierre Keller, Directeur  
ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne  
ECAL/Haute école d'art et de design  
ECAL/University of Art and Design Lausanne  
4, avenue de l'Elysée  
1006 Lausanne  
Tél +41 (0)21 316 99 64  
Fax +41 (0)21 616 39 91  
Mail [pierre.keller@ecal.ch](mailto:pierre.keller@ecal.ch)  
Web [www.ecal.ch](http://www.ecal.ch)

**A propos de HP**

HP s'est donné pour mission de simplifier l'utilisation des technologies pour tous ses clients – des particuliers aux grandes entreprises. Forte de son vaste portefeuille de solutions dans les domaines de l'impression, de l'informatique personnelle, des logiciels, des services et des infrastructures informatiques, HP est une des plus grandes entreprises informatiques du monde. HP a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 97,1 milliards de dollars au cours des quatre trimestres de l'année fiscale qui s'est terminée le 30 avril 2007. De plus amples informations sur HP (NYSE, Nasdaq: HPQ) sont publiées sur internet à l'adresse <http://www.hp.com/ch>.

Contact:

Beat Welte  
Head of Public Affairs  
Hewlett-Packard Switzerland  
Ueberlandstrasse 1  
CH-8600 Dübendorf  
Tél: 41 58 444 54 54  
[Beat.Welte@hp.com](mailto:Beat.Welte@hp.com)