



Communiqué de presse

Contacts

Christelle Huwiler
Cohn & Wolfe Public Relations
Tel: 022 908 73 / 13
christelle_huwiler@ch.cohnwolfe.com

VISA IMPLANTE UNE ÎLE SUR SECOND LIFE

Genève, le 15 mai 2007

Visa Europe a annoncé avoir fait l'acquisition d'une île sur Second Life, un monde virtuel en ligne.

Visa Europe permettra aux « Second Lifers », les habitants de ce monde virtuel, d'accéder à l'île en bateau virtuel à partir d'un téléport. Ceux-ci seront invités à émettre leurs idées sur l'aspect que devrait avoir le site, et à indiquer les activités auxquelles ils souhaiteraient participer sur l'île.

L'île Visa est actuellement en chantier, et les visiteurs seront invités à donner leur opinion en indiquant quelles prestations devraient y être fournies. Cette île servira-t-elle de vitrine où seront exposés des produits différents et novateurs ? Un site d'expérimentation où seront testés les nouveaux services de Visa ? Ou simplement un lieu où l'on se rend pour se divertir dans le monde virtuel Visa ?

Sandra Alzetta, Senior Vice President Innovation, Visa Europe a déclaré : « Pour aborder Second Life, Visa a adopté l'approche interactive qui caractérise ce monde virtuel. L'île que nous avons créée est un chantier évolutif que nous espérons voir se développer de manière autonome grâce à la participation de ses utilisateurs. Nous espérons que l'île Visa évoluera grâce à la contribution de ses visiteurs et de nos banques membres, et que cette île fera partie intégrante de ce monde virtuel.

« Cette île a été choisie en raison de sa proximité avec le continent, et parce qu'elle offre également suffisamment d'espace pour permettre à Visa de se développer. Le monde Second Life est à la pointe de la technologie, et à ce titre, il est complémentaire des efforts de recherche et développement mis en œuvre par Visa dans les nouvelles technologies. »

À l'heure actuelle, une série de panneaux sont affichés sur place signalant la présence de Visa. L'ensemble des utilisateurs auront pleinement accès au site dès maintenant.

Notes aux rédacteurs:

- Second Life recense près de 6 millions de résidents
- L'île Visa a été créée par Clusta

A propos de Visa

En Europe, plus de 321 millions de cartes Visa de débit, de crédit et commerciales sont en circulation. Dans les 12 mois précédant la fin mars 2006, ces cartes ont servi à effectuer des achats et des retraits d'espèces pour une valeur de plus de 1 200 milliards d'euros. 1 euro sur 9 dépensés en Europe est désormais réglé avec une carte Visa.

Visa Europe est détenue et contrôlée par ses 4 500 banques européennes membres. Elle est structurée sous forme d'association à but non lucratif. La structure associative de Visa Europe garantit un meilleur contrôle local et lui permet de réagir rapidement aux besoins spécifiques du marché des banques européennes membres et de leurs clients, détaillants et détenteurs de cartes. Visa Europe est propriétaire partiel de Visa International, organisation assurant l'interopérabilité au niveau mondial des produits et la gestion de la marque Visa.

En octobre 2006, Visa a annoncé son intention de restructurer son organisation afin de créer une nouvelle société internationale nommée Visa Inc. Dans le cadre de ce changement de structure, Visa Europe va rester une association de membres et va opérer en Europe sous licence exclusive, irrévocable et permanente de Visa Inc.

Au niveau mondial, Visa est l'une des marques prédominantes dans les moyens de paiement, acceptée dans 24 millions d'endroits environ, y compris par plus d'un million de distributeurs automatiques de banque.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à vous rendre sur le site : www.visaeurope.com