



## Les «Grand» 2007 sont...

Course contre la montre. Le Jury de la quatrième édition du Grand Prix de la création romande a planché deux demi-journées pour visionner et entendre les quelque 1200 travaux envoyés cette année. Un record d'inscriptions qui n'a nullement effrayé les dix jurés retenus pour sélectionner 10 catégories: TV/cinéma, affichage, presse, radio, graphisme, édition, identité visuelle, PLV/POS, flyers, photographie. La catégorie Web a été traitée à part. Et même dans ce cas, le visionnement des sites a pris une bonne après-midi. Pour ce qui est des règles de sélection, les deux jurys ont procédé d'abord à la constitution d'une *short list*. Puis, un deuxième vote a permis de définir l'«or» de la catégorie. Un seul mot d'ordre: juger l'idée, puis sa réalisation.

### Après la quantité, la qualité

La sauce a bien pris et la pérennité de cette compétition n'est plus à craindre. L'enjeu est désormais celui de qualité. Alexander Jaggy, président du Jury 2007 et directeur de création chez Jung von Matt/Limmat, estime qu'elle a bien été au rendez-vous cette année: «Je ne m'attendais pas à découvrir autant de travaux intéressants.» Mieux, ce connaisseur de la scène publicitaire zurichoise estime que le niveau des travaux est absolument comparable à ceux généralement présentés

à l'ADC Suisse. «On ne peut plus parler de Röstigraben en publicité. J'ai été frappé de constater que les créatifs ont désormais en Suisse romande un langage plus visuels que littéraire, ce qui rend leurs travaux plus exportables.»

### Les «plus» romands

Pour Alexander Jaggy, les deux points forts des Romands sont sans conteste l'affichage et le graphisme. «Là, vous êtes très forts tant au niveau des idées que de la qualité de la

réalisation. Tous les travaux de street marketing qui nous ont été soumis sont excellents. Alors que ces projets sont par définition éphémères, tous semblent avoir été conçus pour durer et s'intégrer dans le paysage urbain.» Et nos points faibles? «La catégorie TV/cinéma est plus inégale, constate Alexander Jaggy. Il y a trois ou quatre spots de très grande qualité dans le palmarès, mais on sent que votre marché est plus constitué d'affiches ou d'annonces.»

VICTORIA MARCHAND

## le mot de jean-marc brandenberger



### Et de quatre!

La FRP a lancé avec les Créatifs romands le premier Grand Prix de la création romande en 2004. Les objectifs, ambitieux, aussi étaient au nombre de quatre! Valoriser la créativité romande en lui donnant un profil fort, organiser un événement unique regroupant l'ensemble de la profession, créer des liens entre la Suisse romande et la Suisse allemande en faisant connaître nos agences, devenir un prix incontournable. L'ensemble de ces objectifs ont été atteints, ce dont je me réjouis.

Cette année, la qualité est exceptionnelle et le nombre des dossiers remis conséquent, ce qui donne au Grand Prix une forte crédibilité et représentativité. Au nom de la FRP, j'aimerais remercier très chaleureusement tout le comité d'organisation du Grand qui, année après année, déploie son énergie et sa passion pour le faire évoluer de manière dynamique. Quant aux partenaires et sponsors, je leur adresse également mes vifs remerciements pour leur fidélité et leur soutien au succès de cette manifestation. Je donne d'ores et déjà rendez-vous en 2008 aux 750 participants présents ce soir à la cérémonie de remise des prix, pour un cinquième GRAND!

JEAN-MARC BRANDENBERGER, PRÉSIDENT DE LA FRP

Sponsor principal :



Sponsors :



Partenaires :



CE FASCICULE A PU ÊTRE  
RÉALISÉ GRÂCE AU SOUTIEN  
DE: FRP, COM.IN ET WGR

## PRIX TV/CINÉMA GOLD



**Annonceur:** Fleurop Interflora  
**Agence:** Walker  
**Campagne:** Fête des mères  
**Directeur de création:** Pius Walker  
**Concepteur-rédacteur:** Roger Beckett  
**Maison de production:** Cobblestrone  
**Producteur:** Pieter Loni  
**Régie:** Markus Ahlm  
**Réalisateur:** Axel Laubscher  
**Montage:** Joakim Pietras  
**Musique:** Andreas Magnusson

### NOMINATIONS

**Agence:** Walker  
**Annonceur:** Fleurop  
**Campagne:** Anniversaire

**Agence:** Grey Genève  
**Campagne:** TSR (spot bus)

**Agence:** Saatchi & Saatchi Simko  
**Campagne:** Tam Tam (campagne)

## PRIX RADIO GOLD

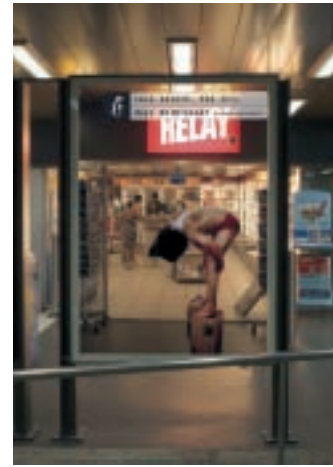
**Client:** Darty  
**Agence:** Studio Shazam  
**Directeur artistique:** Cyril Azzam  
**Spot (pizza)**

### NOMINATIONS

**Client:** Euro RSCG (Promo)  
**Agence:** Euro RSCG  
**Spot (rappeur)**

**Client:** easyJet  
**Agence:** Alibi  
**Spot (Olé)**

## PRIX AFFICHAGE GOLD



**Annonceur:** Amnesty International  
**Agence:** Walker  
**Directeur artistique:** Marianne Friedli  
**Graphisme:** Florian Fröhlich  
**Directeur de création:** Pius Walker  
**Concepteur-rédacteur:** Pius Walker  
**Photographie:** Federico Naef

### NOMINATIONS

**Agence:** Jung von Matt  
**Annonceur:** CFF (campagne)

**Agence:** Saatchi & Saatchi Simko  
**Annonceur:** Groupe e (street marketing)

**Agence:** Saatchi & Saatchi Simko  
**Annonceur:** Accessorize/Niclas AG (street marketing)

**Agence:** WGR  
**Annonceur:** Centre social protestant

## PRIX PRESSE GOLD



**Annonceur:** Ensemble contre la pauvreté  
**Agence:** Saatchi & Saatchi Simko  
**Directeur artistique:** Lucy Crudgington  
**Directeur de création:** Olivier Girard  
**Concepteur-rédacteur:** Boris Declerck  
**Photographie:** James Giblin

### NOMINATIONS

**Agence:** Saatchi & Saatchi Simko  
**Annonceur:** AES (Association contre les désordres alimentaires)

**Agence:** Walker  
**Annonceur:** Fleurop Interflora (Campagne fête des mères)

**Agence:** Saatchi & Saatchi Simko  
**Annonceur:** Feldschlösschen Getränke AG (Campagne Carlsberg foot)

## PRIX GRAPHISME GOLD



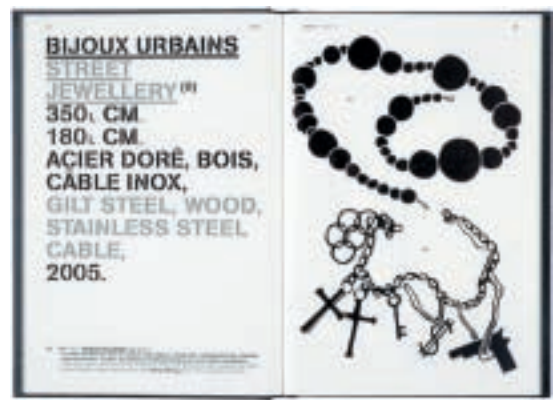
**Annonceur:** Mudac  
**Expo:** Design, vous avez dit design  
**Agence:** Bread and Butter SA

### NOMINATIONS

**Agence:** Do! L'Agence  
**Annonceur:** Henniez

**Agence:** Motiongraphics.ch  
**Annonceur:** Musée olympique  
 expo «Champion»

## PRIX EDITION GOLD



**Annonceur:** Mudac  
**Agence:** Régis Tosetti  
**Directeur artistique:** Régis Tosetti, Yann Gross, Francisco Torres  
**Graphisme:** Régis Tosetti  
**Concepteurs-rédacteurs:**  
 Francisco Torres, Alexis Georgacopoulos, Chantal Prod'hom  
**Photographie:** Yann Gross, Emilie Muller  
**Illustration:** Régis Tosetti

### NOMINATION

**Agence:** Atelier Roger Pfund  
**Annonceur:** T-Edition

## PRIX PLV / POS GOLD



**Annonceur:** Atelier Roger Pfund  
**Agence:** Atelier Roger Pfund  
**Directeur de création:** Roger Pfund

### NOMINATION

**Agence:** Studio KO  
**Annonceur:** Alimentarium, Vevey, «Sacrée banane»

## PRIX FLYER GOLD



**Annonceur:** Novartis Consumer Health SA  
**Agence:** Saatchi & Saatchi Simko  
**Directeur artistique:** Jean-François Fournon, Gabriel Mauron  
**Directeur de création:** Olivier Girard

### NOMINATIONS

**Agence:** Régis Tosetti  
**Annonceur:** Mudac «Inout designer»

**Agence:** Creatives SA  
**Annonceur:** Nestlé Waters (Suisse)

## PRIX WEB GOLD



**Annonceur:** SBB CFF FFS  
**Agence:** Maxomedia AG  
**Graphisme:** Martin Pfeiffer  
**Concepteur-rédacteur:** René Schwarz  
**Illustration:** Marco Klein  
**Producteur:** Markus Kämpfer  
**Régie:** Marco Klein  
**Url:** www.voie7.ch/1991

### NOMINATIONS

**Agence:** Electronlibre  
**Annonceur:** Nespresso

**Agence:** Namics  
**Annonceur:** Local.ch

**Agence:** Adelicious  
**Annonceur:** Adelicious

## PRIX PHOTOGRAPHIE GOLD



**Sujet:** Chantier interdit  
**Photographe:** Jean Jeker

### NOMINATIONS

**Sujet:** m2-Mlosa  
**Agence:** interne tl-m2  
**Photographe:** Maurice Schobinger

**Sujet:** Nestlé Suisse  
**Agence:** Saatchi & Saatchi Simko  
**Photographe:** Nick Welsh

## PRIX IDENTITÉ VISUELLE GOLD



**Annonceur:** Fleurop Rapport annuel  
**Agence:** Walter  
**Directeur artistique:** Mieke Haase  
**Graphisme:** Jan Christoph Prilop  
**Concepteur-rédacteur:** Rita Erb  
**Illustration:** Martin Mueller

### NOMINATIONS

**Annonceur:** Lift  
**Agence:** Bread & Butter

**Annonceur:** Agence TRIO (Corporate)  
**Agence:** Agence TRIO

**GLAM BOAT**  
Jeudi 27 septembre 07 – La soirée Glamour de la publicité romande

© 2007 Adoligence.ch

Toutes les stars de la pub  
seront là. Et vous?  
Préinscription sur [www.glamboat.ch](http://www.glamboat.ch)

fédération romande de publicité  
**FRP**  
Glam Boat: les pubars s'amuse