

“angebaultportenier”

L'agence “angebaultportenier” soutient le lancement de la marque de cosmétiques Alpaderm

Issue d'ingrédients biologiques de haute qualité, Alpaderm s'adresse aux peaux les plus fragiles. Au cœur de la marque : la volonté de proposer aux bébés comme à leurs parents des produits naturels et non agressifs, en distinction totale de ce qui se trouve le plus souvent sur le marché. Une démarche unique, née d'une histoire très personnelle, celle d'une petite fille atteinte de dermatite atopique. C'est en effet pour faire face à cette maladie que son père et sa mère, biologiste de Berkeley et Dr. en Pharmacie, ont décidé de créer sous contrôle médical la gamme de soins Alpaderm. Une eau minérale des Alpes, des plantes telles que la bourrache, le jojoba, la camomille ou l'onagre composent cette gamme. Certifiée d'un label BIO, celle-ci est à présent diffusée dans des réseaux de pharmacies en Suisse.

Pour accompagner son lancement, Alpaderm a fait appel à l'agence “angebaultportenier”. Cette dernière a élaboré une stratégie globale, fixée tout d'abord dans un positionnement haut de gamme, qui met en valeur l'exclusivité et l'histoire de la marque. Ce positionnement a ensuite été illustré dans l'identité et l'univers visuel, puis appliqué au packaging des six produits de la gamme. La petite fille, le papillon et les fonds botaniques sont autant d'éléments qui rappellent la douceur, l'origine alpine et la très haute qualité.

Dans un deuxième temps, une stratégie de communication a été mise en place. Elle prend en compte les deux volets de la stratégie commerciale : la vente en pharmacie, tout d'abord, soutenue par du matériel de PLV et de mise en valeur des produits. La vente online, enfin, soutenue par un site dédié (alpaderm.com) et des campagnes ciblées.

Diffusion

Dès le printemps 2007.

Champ d'intervention

- Stratégie de marque : positionnement, identité visuelle
- Stratégie de communication : Packaging design, PLV, annonces presse B2B/B2C, site et banners web, matériel RP.

Client

Alpaderm, Ardon
Philippe Jaczynski, Directeur

Agence

“angebaultportenier” communication, Lausanne
DC : Yves Portenier – DA : Christophe Le Coz – CR : Jacques Andlauer –
Conseil client : Cristina Turiel

Pour tout renseignement complémentaire

Marc Angebault
+ 41 21 619 06 60
m.angebault@angebault-portenier.ch
www.angebault-portenier.ch

