



Burson·Marsteller

COMMUNIQUE DE PRESSE

Burson-Marsteller Suisse remporte l'or aux SABRE Awards

L'équipe genevoise de l'agence de communication et de relations publiques Burson-Marsteller remporte la médaille d'or aux Sabre Awards grâce à son projet pour le client SAP „Thinking Big Campaign“. Ces récompenses sont attribuées chaque année par „The Holmes Group“. Au total, Burson-Marsteller Europe remporte quatre médailles d'or.

Zurich, le 30 mai 2007 – Mercredi passé ont été attribuées pour la troisième fois à Barcelone les SABRE Awards européennes. Les récompenses SABRE (Superior Achievement in Branding and Reputation) sont décernées en reconnaissance de prestations exceptionnelles en faveur d'une marque ou d'une réputation. Elles sont remises chaque année par „The Holmes Group“ qui traque les tendances et les évolutions marquant l'industrie des relations publiques. Roman Geiser, CEO de Burson-Marsteller Suisse, commente ainsi cette distinction : „Nous sommes fiers que soient ainsi reconnus notre travail et l'esprit de partenariat que nous entretenons avec nos clients“.

L'or pour la Thinking Big Campaign de SAP

Le projet Thinking Big Campaign de SAP qu'a mené l'équipe genevoise de Burson-Marsteller sous la direction de Joanna Corsaro, a été couronné d'or aux SABRE Awards. Un sondage conduit par The Economist Intelligence Unit (EIU) auprès de 3'700 PME de 18 pays a permis de récolter leurs stratégies de croissance. Les résultats de l'étude ont été présentés à un large public du monde entier lors de diverses manifestations. Ce sondage et la publication de ses résultats ont permis non seulement de renforcer la perception publique de SAP mais aussi de rehausser la popularité de son portefeuille de produits pour PME. De plus, les forces dirigeantes de SAP ont vu leur position de connaisseurs et de leaders de thèmes se renforcer. Ce que dit Joanna Corsaro de sa victoire et de l'or du SABRE : „La Thinking Big Campaign nous a permis d'atteindre une élévation sensible de la perception de SAP dans le segment des PME. Ça a été un honneur pour nous de collaborer avec SAP.“



Burson·Marsteller

Contact:

Roman Geiser, Président Directeur Général
Grubenstrasse 40
Case postale 5010
8045 Zürich
T +41 (0)44 455 84 00
roman.geiser@bm.com
www.b-m.ch

###

A propos des SABRE Awards

Les SABRE Awards sont décernés chaque année par „The Holmes Group“ en reconnaissance de prestations exceptionnelles fournies en faveur d’une marque ou d’une réputation. Les travaux peuvent être soumis aussi bien par une agence que par une entreprise. Le jury se concentre sur les programmes qui se distinguent, entre autres choses, par des standards élevés d’innovation et d’efficacité. Le jury se compose de personnalités confirmées et haut placées dans le domaine des relations publiques de diverses agences et entreprises. Un des objectifs des Awards consiste à contribuer au développement des relations publiques et à présenter des programmes prometteurs au plan éthique aussi bien qu’économique.

A propos de Burson-Marsteller

Burson-Marsteller est un des leaders dans le domaine du conseil en relations publiques et communication en Suisse, avec des bureaux à Zurich, Berne et Genève et un partenaire affilié au Tessin. 45 experts en communication offrent leurs services dans les domaines de la communication institutionnelle et financière, des affaires publiques, de la santé et de la communication scientifique, de la communication digitale, des relations médias et de la publicité. L’entreprise est dirigée par Roman Geiser. Le groupe Burson-Marsteller (www.burson-marsteller.com), créé en 1953, est un des leaders mondiaux des relations publiques et affaires publiques. Le réseau international du groupe se compose de 56 succursales, propriété intégrale du groupe, et de 44 bureaux affiliés, déployant ensemble leurs activités dans 57 pays sur six continents. Burson-Marsteller fait partie du réseau d’agences Young & Rubicam, une filiale du groupe WPP Group plc (NASDAQ: WPPGY), l’un des principaux réseaux de services de communication au monde.