

Communiqué de presse

EMBARGO JUSQU'AU 20 JUIN 2007, 11H45

Version courte env. 1'200 signes (espaces comprises)

## **Dépenses publicitaires en Suisse**

### **5.6 milliards de recettes publicitaires nettes en 2006**

Selon les indications fournies par la Fondation Statistique Suisse en Publicité, 5.632 milliards de francs ont été investis dans la publicité en 2006. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 3.3%. Les genres publicité extérieure, médias imprimés, télévision, publicité directe, foires et expositions ainsi que les bottins d'adresses ont réalisé des recettes plus élevées que l'année dernière. Tandis que les recettes publicitaires nettes ont stagné dans le domaine du cinéma, celles du télétexte et de la radio étaient inférieures à celle de 2005.

Les données ont été récoltées directement auprès des médias par des questionnaires écrits. Les réponses expriment les sommes effectivement dépensées par les annonceurs pour la diffusion de leurs mesures publicitaires.

---

#### **Source d'approvisionnement:**

La brochure „Dépenses publicitaires Suisse“ contenant les résultats détaillés peut être commandée au prix de Fr. 28.- auprès de :

REMP Recherches et études des média publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich  
Tél. 043 311 76 76, e-mail [wemf@wemf.ch](mailto:wemf@wemf.ch), website [www.wemf.ch](http://www.wemf.ch)

#### **Contact:**

REMP Recherches et études des média publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich  
Tél. 043 311 76 76, Fax 043 311 76 77, E-Mail [wemf@wemf.ch](mailto:wemf@wemf.ch)

- Rolf Blum, Chef de projet  
Tél. +41 43 311 76 43, E-Mail: [rolf.blum@wemf.ch](mailto:rolf.blum@wemf.ch)