

**Communiqué du 8 juin 2007**

**Edipresse crée Edipresse Luxes**

**Edipresse crée Edipresse Luxes, une nouvelle entité multimédia à vocation internationale, dédiée au monde de la haute horlogerie et du luxe. Active dans la presse magazine, Internet et l'événementiel, Edipresse Luxes propose des solutions intégrées sur les principaux marchés d'exportation de l'industrie horlogère, tels que la Russie ou l'Asie.**

Basée à Genève, Edipresse Luxes regroupe les magazines haut-de-gamme du groupe Edipresse: la *Tribune des Arts*, mensuel des arts et de l'horlogerie, leader sur le marché suisse, et *Citizen K*, trimestriel de référence dans le monde de la mode, édité à Paris et déjà présent sur le marché espagnol.

Poursuivant une claire stratégie de croissance, Edipresse Luxes incorpore également les nouvelles participations du groupe Edipresse: le magazine horloger spécialisé *Gmt* diffusé en Suisse, en Russie, en Ukraine et aux Etats-Unis, le site internet *Worldtempus*, véritable encyclopédie de la haute horlogerie, ainsi que le *Grand Prix d'Horlogerie de Genève*, avec lequel Edipresse collaborait déjà étroitement, et qui distingue chaque automne les montres les plus prestigieuses du monde.

Les activités internationales sont appelées à un fort développement dès le second semestre 2007, avec le lancement, en Chine et à Hong Kong, du magazine horloger *Revolution* pour lequel d'autres licences sont déjà à l'étude sur plusieurs marchés européens. *Gmt* poursuivra également son expansion avec une édition asiatique, et *Citizen K* fera son entrée cet automne sur le marché russe.

« En collaboration avec les diverses filiales du groupe actives sur des marchés en très forte croissance comme l'Asie et la Russie, Edipresse Luxes offre aux annonceurs et aux consommateurs une palette de produits parfaitement complémentaires, du online à l'événementiel, du print au marketing et à la publicité », explique Tibère Adler, directeur général du groupe Edipresse.

« Installée à Genève, berceau de la haute horlogerie, Edipresse Luxes est fière d'accompagner le succès de l'une des branches les plus importantes de l'économie suisse, pour laquelle nous pourrons également développer des produits sur mesure grâce à une

approche intégrée », relève Marco Cattaneo, directeur d'Edipresse Luxes.

Edipresse Luxes s'appuie sur une équipe de direction solide et expérimentée. Son directeur, Marco Cattaneo, a été rédacteur en chef de la *Tribune de Genève* avant de diriger plusieurs magazines sur le marché espagnol ; il a également participé au lancement des activités online du groupe Edipresse. Michel Horwath, responsable marketing et commercial, a dirigé la communication du groupe Edipresse et le marketing de plusieurs quotidiens. Gabriel Tortella, fondateur et animateur de la Tribune des Arts, est l'un des journalistes horlogers les plus reconnus au plan international. Il conseille la direction du groupe pour les affaires horlogères.

## **Notes de la rédaction:**

### **La Tribune des Arts**

Le mensuel de référence sur l'art et l'horlogerie, créé en 1979 par Gabriel Tortella et Jean-Claude Pittard. Il est diffusé avec la *Tribune de Genève* et *24 Heures*.

### **Gmt**

*Gmt*, magazine spécialisé dans la haute horlogerie, est désormais contrôlé à 60% par Edipresse. Il est diffusé sur les marchés suisse, américain, russe et ukrainien et poursuit son expansion internationale. Fondateurs et co-éditeurs de *Gmt*, Pierre Jacques (directeur général) et Brice Lechevalier (rédacteur en chef) sont nommés administrateurs.

### **Citizen K**

Trimestriel haut-de-gamme publié en France, *Citizen K International* s'est imposé comme une marque de référence dans le monde du luxe et de la mode. Il est également édité en Espagne par Focus Ediciones et une édition russe va être lancée cet automne.

### **Revolution**

Trimestriel horloger haut-de-gamme, créé à Singapour par Wei Koh et Bruce Lee. Il sera lancé sous licence par Edipresse en Chine et à Hong Kong en octobre 2007. Plusieurs autres accords sont à l'étude sur les principaux marchés européens.

### **Worldtempus**

Avec plus de 75'000 articles dans sa base de données,

*Worldtempus.com* [www.worldtempus.com](http://www.worldtempus.com) est le site de référence de la haute horlogerie, dont Edipresse a repris 69%. Fondé en 1999, il a été entièrement repensé en 2006.

### **Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG)**

Sous la présidence de la Ville de Genève et de l'Etat de Genève, le *GPHG* distingue chaque année les montres les plus prestigieuses au cours d'un gala couvert par la presse internationale, spécialisée et généraliste. Edipresse est entré au capital du *GPHG*.

**Le groupe Edipresse** est une société de médias et de communication internationale basée en Suisse. Les activités du groupe comprennent l'édition de journaux et de magazines ainsi que l'édition électronique. Avec un portefeuille de plus de 180 titres et sites Internet, le groupe Edipresse emploie 3500 collaborateurs. Edipresse est représenté dans vingt pays et territoires, il exerce des activités en Suisse, Espagne, Portugal, France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie ainsi que dans plusieurs pays asiatiques dont en Chine (dont Hong-Kong et Macao), à Singapour, aux Philippines, en Malaisie et en Thaïlande.