



Le Groupe CASH mise sur les canaux numériques

Zurich, le 31 mai 2007

Le Groupe CASH est le premier acteur de médias intégrés de Suisse à axer résolument ses activités sur le marché numérique à forte croissance. Les offres numériques existantes CASH.ch, CASH mobile et CASH daily sont développées et l'hebdomadaire CASH disparaîtra fin juin.

A partir du 1^{er} juillet 2007, le Groupe CASH se concentrera encore davantage sur les activités intégrées multi-canaux, autrement dit sur la plate-forme CASH daily et ses médias numériques. Lancé en 1989, l'hebdomadaire de presse CASH devrait donc paraître pour la dernière fois le 28 juin avant d'être dissout, sous réserve de la possibilité de participation des représentants du personnel prévue par la législation.

Les 46 collaborateurs concernés seront pour la plupart reclassés au sein du Groupe CASH et dans d'autres titres Ringier.

En ce qui concerne le maintien des abonnements à l'hebdomadaire CASH, un accord a été passé avec les groupes d'édition Handelszeitung et Jean Frey prévoyant la reprise par ces derniers de la totalité de la base d'abonnés en juillet 2007.

Dans les semaines à venir, les abonnés seront contactés personnellement et informés sur les modalités de gestion de leur période d'abonnement restante payée d'avance. Ils pourront choisir entre les titres économiques Handelszeitung, Bilanz ou Stocks des groupes d'édition Handelszeitung et Jean Frey.

Par cette mesure, en qualité de premier acteur de médias intégrés de Suisse le Groupe CASH poursuit avec rigueur sa stratégie mise en œuvre en septembre 2006 avec le lancement de CASH daily, premier quotidien économique multimédias de Suisse. CASH daily propose tous les jours des contenus Livepaper, WebTV, Podcasts Vidéo et Podcasts Audio, ainsi qu'une édition imprimée quotidienne. CASH daily compte déjà plus de 26'000 utilisateurs enregistrés du Livepaper et en distribue plus de 100'000 exemplaires.

Le Groupe CASH intègre aussi cash.ch, la plus grande plate-forme économique et financière de Suisse indépendante des banques avec 220'000 utilisateurs mensuels, CASH mobile, service d'information leader pour les passionnés d'économie, et les émissions télévisées CASH-TV et CASH-Talk sur SF2.

Le Groupe CASH est la plate-forme économique multimédias leader de Suisse. Elle appartient à Ringier, plus grande entreprise de médias de Suisse. Ringier emploie plus de 6800 employés dans 12 pays, édite quelque 130 journaux et magazines, produit environ 20 émissions télévisées et gère plus de 50 sites web et 11 imprimeries.

Ringier Corporate Communications

Informations complémentaires:

Thomas Trüb, dir. Médias économiques, dir. Secteur du Groupe Pacific & New Media, tél. +41 44 259 64 45
Marco Castellaneta, Head Corporate Communications, porte-parole du Groupe, tél. +41 44 259 64 44

Ce communiqué de presse peut être consulté sous:

www.ringier.ch => Le coin médias => Communiqués de presse