

PLEON C-Matrix

Communiqué de presse

Pleon C-Matrix Genève SA change de raison sociale et devient **pga communication sa**

Genève, le 5 juillet 2007 - Afin d'accélérer son développement et de garder son indépendance, tout en préservant les valeurs qui lui sont chères, l'agence de communication genevoise Pleon C-Matrix Genève SA cesse sa collaboration avec l'agence Pleon C-Matrix AG à Zurich. Le 30 juin 2007, l'agence genevoise a quitté le réseau Pleon Europe, avec l'accord de ce dernier. Lors de son Assemblée générale du 3 juillet 2007, la société Pleon C-Matrix Genève SA a décidé de modifier sa raison sociale. L'agence opérera à Genève sous le nom de **pga communication sa**, avec la même équipe et à la même adresse.



La société, active depuis plus de 35 ans sur le marché régional, national et international, est devenue l'un des leaders de la branche en Suisse romande. Toutes les activités sont reprises dès aujourd'hui sous la nouvelle identité. Les deux associés principaux, Laurent Paoliello et Luc Giacobino, ont renforcé l'équipe avec de nouvelles compétences. **pga communication sa** sera active à l'étranger et dans toute la Suisse, notamment grâce à des contacts privilégiés avec des partenaires de longue date.

pga communication sa compte actuellement huit collaboratrices et collaborateurs qui allient à la fois l'expérience dans tous les domaines de la communication, la créativité et la maîtrise des dernières technologies blog et Internet. L'agence développe dorénavant cinq pôles d'activités principaux: la communication interne, la gestion de crise, les relations médias, la communication financière et l'organisation d'événements.

Une équipe multidisciplinaire et complémentaire

Laurent Paoliello

Associé principal de l'agence **pga communication sa**, Laurent Paoliello a plus de dix ans d'expérience dans le domaine des relations publiques et de la communication. Il est actif sur des mandats très diversifiés allant de la gestion de crise à l'accompagnement de projets en passant par la formation et le coaching. Il est également expert fédéral pour les examens de relations publiques.

Luc Giacobino

Associé de **pga communication sa**, Luc Giacobino a plus de 30 ans d'expérience en communication RP, tant en intégré, en Suisse et à l'étranger, qu'en agence. Expert des stratégies institutionnelles et des relations médias, cet ancien directeur SPRI-SAWI (Spécialistes en relations publiques) et Président de la SRRP, est rompu aux exercices de gestion de crise.

Grégoire Pennone

Responsable du département événementiel en charge de différents mandats notamment en matière de gestion de projet (genève marathon), communication et dans le domaine de la finance. Après plusieurs années dans le domaine de la finance et en fiduciaire, il a fait le choix de mettre au service de la communication son expertise technique.

Université de Genève, Faculté de droit, Licence en droit (1998) et DEA en droit fiscal (2003).

Florencio Artigot

Conseil en communication et rédacteur financier spécialisé dans la macroéconomie, les produits bancaires et les fonds de placement. Expérience confirmée dans la rédaction d'articles et de communiqués financiers. Publication de plus de 600 articles d'analyse économique au journal Le Temps à Genève et à Zurich (2000-2005). Rédactions, éditoriaux et interviews en français, anglais et espagnol.

Université de Genève, Faculté des sciences économiques, Licence en économie et finance (1992) ; EPFL, Master en économie (1996), New York University.

Jana Ahlgrimm

Spécialiste dans le placement de produits et dans les relations publiques, Jana Ahlgrimm apporte en plus à l'équipe de pga communication ses connaissances linguistiques en allemand (langue maternelle) pour la production et la diffusion de communiqués de presse destinés aux médias alémaniques.

Freie Universität de Berlin, Faculté des sciences politiques, Maîtrise en communication (2005) ; Master en relations internationales (2006), Institut d'études politiques (IEP) de Toulouse.

Alexandre Clerc

Après des études en Marketing international et en Communication à Nice, à l'Université de Gijon en Espagne et à l'Université de Salford en Angleterre, Alexandre Clerc a rejoint l'agence à Genève en 2005. Il s'occupe entre autres de mandats de communication d'entreprise, d'organisation d'événements et de relations médias.

Ipag Nice, Formation supérieure au management (2003)

Université de Gijon (Espagne), Maîtrise en économie (2002).

Stéphane Koch

Membre du Think Tanks "Swiss Security Exchange". Stéphane Koch est spécialisé dans les aspects liés à la gestion stratégique de l'information. Consultant pour un groupe européen de communication en matière de stratégie internet, il effectue aussi, sur le marché Suisse, des missions de conseil et de formation dans les domaines de la sécurité économique, de la gestion de la réputation et de la protection du patrimoine informationnel de l'entreprise et de sa marque sur Internet.

Julien Delecraz

Assistant en relations publiques junior, Julien Delecraz collabore activement aux diverses activités de l'agence tout en poursuivant sa formation de spécialiste en communication

Pour de plus amples informations :

Laurent Paoliello

Tél: +41 22 787 07 55

E-mail: lp@pga-communication.ch