

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **IDPURE – Le magazine suisse de la création visuelle**

### **SUCCÈS INTERNATIONAL POUR LA REVUE IDPURE**

#### ***IDPURE – Une référence en Suisse***

*Morges, le 6 juillet 2007* – Très vite devenu la référence en Suisse dans les domaines de la création visuelle et des arts graphiques, *IDPURE* a été classé par les Européen Design Awards parmi les 10 magazines leader européen, du graphisme et du design. La revue est devenue incontournable pour ceux et celles qui désirent découvrir des sujets nationaux et internationaux, traitant sur les arts graphiques, le graphisme, le design, l'illustration, la création visuelle. Une référence pour les professionnels mais aussi pour les néophytes friands de nouvelles tendances visuelles. Polyglotte, ce magazine à vue internationale est en français, en allemand et en anglais. Il fait appel à des artistes émergents et déjà reconnus dans le monde entier. La toute nouvelle formule d'*IDPURE* a remporté un très grand succès tant au niveau suisse qu'au niveau international. Une version améliorée, avec plus d'informations, plus d'ouverture et encore plus d'images. "Nous avons décidé d'utiliser une typographie en pleine évolution, qui prendra sa pleine maturité à chaque parution. Une sorte de «rôdage» typographique. Créée par Ian Party de BPfoundry.com, que nous avons déjà présenté dans notre numéro 4, cette nouvelle police s'inscrit dans une démarche constructive, où le support magazine servira d'outil pour marquer sa consécration. *IDPURE* a donc développé cette nouvelle recette équilibrée, avec une mise en page savoureuse, une sélection visuelle très épurée, avec des ingrédients choisis et préparés avec soin, riches en créations visuelles et spécialement formulés pour la croissance de vos idées.

*IDPURE* est disponible par abonnement, en kiosque dans toute la Suisse et dans les librairies en Suisse et à l'étranger.

Thierry Hausermann, éditeur de la publication