

Publimedia lancera le 11 septembre 2007 une nouvelle plateforme de planification média online, ceci parallèlement à la publication des nouveaux résultats des études MACH de la REMP.

Nouvelle application

Outre les différentes nouveautés techniques et d'optimisation annoncées, cette application de planification dans la presse offrira deux catégories différentes:

-La planification "basique", mettra à l'avenir à votre disposition toutes les fonctionnalités dans le cadre d'un processus de planification courant; de l'analyse de cible à l'exploitation de différents variantes de plans, en passant par la hiérarchisation de titres

-La planification le "dynamique" vous orientera à l'aide d'un processus de planification dans lequel vous pouvez intégrer vos attentes qualitatives, périodes de planification, budgets, etc. Grâce à cela, le système vous permettra d'atteindre vos objectifs aussi efficacement que possible. De plus, dans l'application "dynamique", vous obtenez des informations supplémentaires essentielles issues de admarketplace.ch permettant la planification de suppléments thématiques, d'éditions spéciales, de même d'offres médias attrayantes.

Il est possible en tout temps de switcher entre les deux processus de planification et adapter vos objectifs ou les optimiser.

Aussitôt que la REMP aura publié l'étude Radar, cet outil permettra - pour autant que l'on ait acquis les données correspondantes - d'utiliser les nombreuses fonctionnalités du Market-Radar ceci de la constitution de cibles différentes en fonction de positions de marché à l'analyse de médias.

Les deux offres de Publimedia se trouvent en détail sous le lien <http://www.publimedia.ch/planungstool/preise>

En cliquant sur le lien ci-après il est déjà possible de jeter un coup d'œil en coulisses sur l'avancement de cette application et de ses possibilités futures: <http://www.publimedia.ch/planungstool>

Pour toute question relative à cette nouveauté : Othmar Fischlin, Tel. 044 257 82 14, ofischlin@publimedia.ch
Cesare Patella, Tel. 044 257 83 52, cpatella@publimedia.ch