

<u>Per E-Mail</u>	<u>Par E-Mail</u>	<u>Via e-mail</u>
Fachpresse Werbung Schweiz und Deutschland	Presse spécialisée publicitaire en Suisse et en Allemagne	Stampa specializzata settore pubblicitario in Svizzera e Germania
Fachpresse Finanzmarkt Nachrichtenagenturen	Presse spécialisée économique et financière Agences de presse	Stampa specializzata mercato finanziario Agenzie stampa

APG Umweltdaten: Markante CO₂-Reduktion

Der Schweizer Plakat-Marktleader APG konnte die durch ihn verursachte CO₂-Belastung seit dem Jahr 2000 um 22% reduzieren. Ermöglicht wurde dieser markante Rückgang dank konsequenter Fahrzeug-Beschaffungspolitik und Schulung des Personals. Mit 88 Gas- und 6 Hybridfahrzeugen besitzt die APG heute einen der grössten privaten Eco-Fahrzeugparks in der Schweiz. Dies dokumentiert der soeben publizierte, jährlich neu aufgelegte Bericht *APG Umwelt: Fakten und Zahlen*. Die Ausgabe 2007 bietet wiederum eine kurzgefasste Übersicht über alle relevanten Umweltaspekte des Unternehmens und zeigt die Eckdaten im 5-Jahresvergleich. Das kleine Heft kann kostenlos angefordert werden unter Telefon 052 208 92 39 oder www.apg.ch/publikationen, wo auch eine pdf-Version zum Download bereitsteht.

Die Umweltaspekte sind fester Bestandteil sämtlicher APG Unternehmensprozesse. Seit 1999 werden alle relevanten Daten mit einem eigens aufgebauten Instrumentarium systematisch erfasst. Im Jahr 2000 der Energieagentur der Wirtschaft (EnAW) beigetreten und Gründungsmitglied der *Energie-Modell-Gruppe Winterthur-Schaffhausen*, hat der Plakat-Marktleader 2003 in einer auditierten Zielvereinbarung mit dem Bund festgelegt, welchen Beitrag er zur Erreichung der klimapolitischen Ziele der Schweiz leisten kann. Mit ehrgeizigen 18% lag das CO₂-Reduktionsziel gegenüber 1990 deutlich über den Kyoto-Vorgaben für 2010. Dank konsequenter Umsetzung durch EcoDrive, Gasfahrzeuge und Gebäudesanierungen ist es nun gelungen, den CO₂-Ausstoss im Vergleichszeitraum 1990–2006 bereits um über 30% zu reduzieren.

Wie die Gesamtbilanz zeigt, konnte die Umweltbelastung 2006 im Vergleich zu 2002 um insgesamt 19% gesenkt werden. Zu dieser erfreulichen Entwicklung haben alle Bereiche beigetragen. Einzige Ausnahme ist der Stromverbrauch, dessen Belastung leicht angestiegen ist (1%). Grund dafür ist eine erweiterte Datenerfassung durch den Einbezug der auf LED-Grossdisplays spezialisierten APG Vermarktungseinheit eAd. Im Bereich Strom wird – zusätzlich zum Verkehr – ein neuer Schwerpunkt gesetzt und eine intensive Evaluation der verschiedenen Möglichkeiten umweltgerechter Lösungen vorgenommen (Ökostrom).

Weitere Informationen: www.apg.ch/umwelt

[Beilage: Foto, mit Legende]

Per 31. Dezember 2006 besitzt die APG mit 88 Gas- und 6 Hybridfahrzeugen einen der grössten privaten Eco-Fahrzeugparks in der Schweiz. Rund die Hälfte dieser Autos wird mit dem CO₂-armen Naturgas betrieben.

> *Français page 2 | Italiano pagina 3*

Auskünfte

René Fanchini, Infrastruktur/Umwelt, APG Winterthur, T +41 52 208 92 37
rene.fanchini@apg.ch

4. Juli 2007 – JSA

<u>Per E-Mail</u>	<u>Par E-Mail</u>	<u>Via e-mail</u>
Fachpresse Werbung Schweiz und Deutschland	Presse spécialisée publicitaire en Suisse et en Allemagne	Stampa specializzata settore pubblicitario in Svizzera e Germania
Fachpresse Finanzmarkt Nachrichtenagenturen	Presse spécialisée économique et financière Agences de presse	Stampa specializzata mercato finanziario Agenzie stampa

Données environnementales SGA: réduction nette du CO₂

Le leader suisse de l'affichage SGA a réduit ses émissions de CO₂ de l'ordre de 22% depuis l'an 2000. Une baisse considérable qui a été possible grâce à l'application d'une politique ciblée d'acquisition de véhicules et de formation du personnel. Avec 88 véhicules au gaz et 6 hybrides, la SGA possède aujourd'hui l'un des plus grands parcs de véhicules écologiques privés de Suisse. En témoigne le rapport SGA Environnement: Faits et chiffres dont la nouvelle édition annuelle vient de paraître. Comme les précédentes, l'édition 2007 présente une vue d'ensemble de tous les efforts majeurs de l'entreprise en faveur de l'environnement et, en plus, une comparaison quinquennale des chiffres-clés. Le livret peut être demandé gratuitement au 052 208 92 39 et sur www.sga.ch/publications, où une version pdf téléchargeable est également disponible.

Les aspects environnementaux font partie intégrante de tous les processus d'entreprise de la SGA. Depuis 1999, celle-ci enregistre systématiquement toutes les données significatives grâce à un outil de saisie spécialement élaboré à cet effet. Membre de l'AEnEC depuis 2000 et membre fondateur de l'*Energie-Modell-Gruppe Winterthur-Schaffhausen*, le leader du marché de l'affichage a défini en 2003, dans une convention audité par la Confédération, la contribution qu'il serait en mesure d'apporter pour atteindre les objectifs de la politique climatique de la Suisse. Avec son objectif ambitieux de 18% de réduction du CO₂ par rapport à 1990, la SGA dépasse largement les valeurs cibles prescrites pour 2010 par le Protocole de Kyoto. Grâce aux cours EcoDrive, à l'achat de véhicules à gaz et à l'assainissement des bâtiments, la SGA a réussi à réduire les émissions de CO₂ de plus de 30% durant la seule période de référence 1990–2006.

Comme le montre le bilan global, la charge environnementale a été réduite de 19% en 2006 par comparaison à 2002. Cette évolution réjouissante est le fruit des efforts de tous les secteurs de la SGA. Le seul domaine qui enregistre une légère augmentation de l'atteinte (1%) est celui de l'électricité. Un résultat qui est attribuable à l'extension des relevés de données suite à l'intégration d'eAd, l'unité SGA spécialisée dans la commercialisation des grands écrans LED. Dans le secteur de l'électricité – comme dans celui du trafic – la SGA va ainsi définir de nouvelles priorités et examiner rigoureusement des solutions plus respectueuses de l'environnement (éco-courant).

[Annexe: photo, avec légende]

31 décembre 2006: la SGA possède avec 88 véhicules à gaz et 6 hybrides l'un des plus grands parcs de véhicules écologiques privés de Suisse. La moitié environ de ces voitures sont propulsées au gaz naturel à faibles émissions de CO₂.

Informations supplémentaires: www.sga.ch/environnement

> *Deutsch Seite 1 | Italiano pagina 3*

Renseignements

René Fanchini, Infrastructure/Environnement, SGA Winterthur, T +41 52 208 92 37
rene.fanchini@apg.ch

4 juillet 2007 – JSA/CH

<u>Per E-Mail</u>	<u>Par E-Mail</u>	<u>Via e-mail</u>
Fachpresse Werbung Schweiz und Deutschland	Presse spécialisée publicitaire en Suisse et en Allemagne	Stampa specializzata settore pubblicitario in Svizzera e Germania
Fachpresse Finanzmarkt Nachrichtenagenturen	Presse spécialisée économique et financière Agences de presse	Stampa specializzata mercato finanziario Agenzie stampa

Dati ambientali SGA: netta riduzione del CO₂

Dal 2000 ad oggi SGA, la società leader nel mercato dell'affissione in Svizzera, ha ridotto del 22% le emissioni di CO₂ provocate dalla sua attività aziendale. Un calo rimarchevole reso possibile dalla coerenza perseguita nell'acquisto di nuove autovetture e dai corsi di formazione seguiti dai dipendenti. Con 88 auto a gas e 6 auto ibride, SGA possiede una delle maggiori flotte private di auto ecologiche in Svizzera. Lo testimonia la più recente relazione annuale *SGA Ambiente: fatti e cifre*. L'edizione 2007 sintetizza l'impegno della società per la tutela dell'ambiente e raffronta i dati di riferimento su un periodo di cinque anni. L'opuscolo può essere ordinato gratis chiamando lo 052 208 92 39 oppure scaricato nel formato pdf al sito www.sga.ch/pubblicazioni.

L'attenzione per l'ambiente è un elemento costitutivo dei processi aziendali SGA. Dal 1999 la società rileva sistematicamente tutti i dati significativi per mezzo di uno strumento appositamente creato a tale scopo. Nel 2000 SGA ha aderito all'*Agenzia dell'energia per l'economia* (EnAW) e in seguito ha contribuito a fondare la *Energie-Modell-Gruppe Winterthur-Schaffhausen*. Nel 2003 la società leader nella cartellonistica stradale ha stipulato un accordo con la Confederazione, certificato mediante audit, per definire il contributo che SGA poteva dare al raggiungimento degli obiettivi della Svizzera in tema di politica ambientale. Con un ambizioso 18% rispetto al 1990, l'obiettivo superava di gran lunga la riduzione del CO₂ fissata dal Protocollo di Kyoto per il 2010. Con l'attuazione dei corsi *ecodrive*, l'acquisto sistematico di auto a gas e il risanamento degli edifici della società, SGA è già riuscita ad abbattere le emissioni di CO₂ di oltre il 30% nel periodo di riferimento 1990–2006.

Come documenta il bilancio globale, nel 2006 l'impatto ambientale è sceso complessivamente del 19% rispetto al 2002. A questo risultato confortante hanno contribuito tutti i settori di attività di SGA. Spicca una sola eccezione, ovvero l'aumento dei consumi di corrente (1%), dovuto al fatto di aver incluso nella statistica un numero di dati maggiori in seguito all'integrazione dell'unità commerciale *eAd* specializzata in grandi display LED. SGA ha fissato degli obiettivi prioritari sia nel settore traffico che nel settore corrente e intende valutare le possibili soluzioni (per es. corrente ecologica) per ridurre ancor di più il carico ambientale.

[Allegato: foto con didascalia]

Al 31 dicembre 2006 il parco veicoli di SGA comprendeva 88 auto a gas e 6 auto ibride – ovvero una delle maggiori flotte di auto ecologiche in Svizzera – di cui la metà circa alimentate con gas a bassa emissione di CO₂.

Più d'informazioni: www.sga.ch/ecologia

> *Deutsch Seite 1 | Français page 2*

Informazioni

René Fanchini, Infrastruttura/Ambiente, SGA Winterthur, T +41 52 208 92 37

rene.fanchini@apg.ch

4 luglio 2007 – JSA/MG