



LE PRIX SUISSE DE LA
CAMPAGNE HORLOGÈRE
DE L'ANNÉE

Communiqué de presse.

Pour diffusion immédiate.

Nouveau en Suisse: un prix dédié à la communication horlogère.

Les principaux acteurs du monde de la communication ont accepté de créer, à l'invitation de Ringier Romandie, un nouveau prix national spécifique au monde horloger afin de mettre en évidence le talent créatif déployé par les marques horlogères actives sur le marché suisse. Ces partenaires ont l'ambition de créer un prix annuel de référence pour le marché horloger et pour le monde de la communication.

Un Jury indépendant (sans lien avec les marques et l'éditeur) de 6 personnes a été désigné afin de décerner le **Prix Suisse de la Campagne Horlogère de l'Année**.

La Fédération Romande de Publicité, l'Art Directors Club Schweiz, Keystone, L'UNIL et le BSW leading swiss agencies avec le soutien de Ringier Romandie créent un nouveau prix suisse pour récompenser la créativité, l'esprit d'innovation, la qualité des campagnes publicitaires du monde de l'horlogerie en Suisse.

La remise des récompenses, en concomitance avec celles du Prix de «La Montre de l'Année», aura lieu le **mercredi 31 octobre 2007** au **Musée National de Prangins**.

Trois catégories seront récompensées par le Jury; un 4^e prix sera décerné par le public qui aura la possibilité de voter via l'internet et/ou par SMS.

La créativité, l'esprit d'innovation, l'esthétisme et la qualité des campagnes publicitaires du monde de l'horlogerie en Suisse seront de mise pour cette première édition **du Prix Suisse de la Campagne Horlogère de l'Année**.

Renseignements:

Email: prix.pub@ringier.ch, téléphone: + 41 21 331 70 00, adresse:

Prix Suisse de la Campagne Horlogère de l'Année, Ringier, CP 7289, 1002 Lausanne

Lausanne, juillet 2007

