



SPÉCIALISTE EN COMMUNICATION
FORMATION COMPLÈTE EN COMMUNICATION
PRÉPARANT AU DIPLÔME SAWI ET AU BREVET
FÉDÉRAL DE PLANIFICATEUR EN COMMUNICATION
LAUSANNE, OCTOBRE 2007 À MARS 2009
SOIRS ET SAMEDI



MAISON DE LA COMMUNICATION

Les cours en langue française du SAWI Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication ont généralement lieu à la Maison de la Communication, avenue de Florimont 1 à Lausanne (5 min. à pieds de la gare CFF).

La Maison de la Communication est une fondation, créée en 1997, principalement par le SAWI, en partenariat avec le Centre romand de formation des journalistes (CRFJ), la Fédération romande de publicité et de communication (FRP) et l'Institut suisse de relations publiques (SPRI). Ce lieu de formation et de rencontres dédié à la communication abrite une superbe infrastructure constituée d'un auditorium de 160 places, de grandes salles de formation, de salles de travail, d'une cafétéria sur trois étages et de surfaces administratives.

Dotée de moyens didactiques et informatiques les plus performants, la Maison de la Communication bénéficie du soutien et de la générosité des organisations et entreprises suivantes :

Partenaires principaux :

Banque Cantonale Vaudoise •
Consultas • Edipresse • IP Multimedia •
La Poste • Le Temps • Loterie Romande •
Nestlé • Philip Morris • Publicitas •
PubliGroupe • Publimedia • Publisuisse •
Rouge FM • Radio Suisse Romande •
Ringier Romandie • Romandie Combi •
SGA Société Générale d’Affichage •
SRG SSR idée suisse • Swisscom •
Télévision Suisse • Vaudoise Assurances •
Ville de Lausanne • 20 Minutes

Co-sponsors :

Affinity-Primemedia • Angebault &
Portenier • Baumgartner Papiers •
Bilatéral • Le Burtelier • Claude Graber
Communication • Crausaz &
Partenaires • Euro RSCG Balladur &
Giger • FTC Communication • GB
Marketing d’espaces publicitaires •
Grey Worldwide • Lavanchy Heimann •
Mediatonic • Oscar Ribes Création •
Presse Suisse • Publi Annonces •
REMP/WEMF • Sabina Advertising •
TPG Publicité • Trio • Viscom



**MAISON
DE LA
COMMUNICATION**

UNE FORMATION UNIQUE

Le cours de Spécialiste en Communication (ex technicien en publicité /planificateur en communication de marketing) a été lancé voici plus de 30 ans en Suisse Romande sur l'initiative du SAWI, lequel faisait alors œuvre de pionnier dans la professionnalisation de cette discipline en Suisse.

Consolidant au fil des ans sa position de leader en matière de formation en marketing et communication, le SAWI a formé des milliers de professionnels qui occupent aujourd'hui des postes-clé dans l'économie romande. Leur succès démontre la nécessité pour nos entreprises de disposer de professionnels aptes à mettre en œuvre l'ensemble des outils de la communication, après avoir suivi une formation caractérisée par le transfert des acquis théoriques à des situations concrètes.

La communication est en constante évolution. Même si la publicité reste un instrument essentiel dans le marketing, il est indispensable de la mettre en adéquation avec tous les instruments de communication. C'est donc de communication globale dont il est question aujourd'hui et c'est pourquoi le programme de formation s'est enrichi de toutes les disciplines que doit maîtriser un professionnel de ce domaine. Ce dernier doit en effet être à même de tenir compte:

- des mécanismes de communication toujours plus complexes et diversifiés.
- de l'augmentation des exigences provoquée par la mise en oeuvre intégrée des différents instruments de communication.
- des modifications importantes intervenant dans le paysage des médias.
- des possibilités offertes par les nouveaux médias.
- des modifications qu'entraîne l'avènement de nouvelles technologies sur le plan de la réalisation et de la production.
- de l'internationalisation des marchés.
- de l'évolution rapide des nouvelles tendances.
- des aspects juridiques qui jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le domaine de la communication.

Le programme du cours proposé dans cette brochure a été conçu en fonction de ces exigences. Il est important que les entreprises ou agences puissent compter sur des collaboratrices et collaborateurs au bénéfice d'une solide formation dans ce secteur et pouvant relever tous les nouveaux défis.

Le cours de spécialiste en communication offre une formation pluridisciplinaire unique en son genre et dans un secteur d'activité en constante évolution.

OBJECTIFS DU COURS

L'objectif du cours de Spécialiste en Communication du SAWI est de permettre aux participant(e)s de disposer à la fin de leur formation de connaissances approfondies :

- collaboration dans l'acquisition des données de base, la planification et la coordination des mesures décidées, depuis le briefing jusqu'à la livraison et au contrôle de tous les médias et moyens prévus;
- collaboration dans l'organisation et l'exécution de projets de relations publiques, d'événements, de sponsoring, de marketing direct et de promotion des ventes ainsi que la surveillance du respect des calendriers et des budgets;
- entretenir des contacts avec les partenaires médias, de conception, de réalisation, de production et d'études de marchés;

- connaissance des techniques de pré-production, de production et de confection, de planification des médias et de leurs possibilités d'utilisation ainsi que les aspects du droit publicitaire.

Les connaissances acquises durant le cours doivent permettre aux participant(e)s de passer avec succès l'examen pour l'obtention du diplôme SAWI de Spécialiste en Communication. Les personnes qui le souhaitent peuvent également viser l'obtention du brevet fédéral de Planificateur en Communication.

Sur la base de nouvelles dispositions de la Commission d'examen, la participation aux examens fédéraux est désormais conditionnée par la réussite de l'examen préalable «Markom». Une préparation spécifique à cet examen sera proposée aux participant(e)s de la session 2007/2009 du cours de Spécialiste en communication qui ont l'intention de se présenter à l'examen fédéral 2009 de Planificateur en communication. Cette préparation spécifique aura lieu sous la forme d'un cours intensif en été 2008 pour préparer à l'examen Markom du mois d'août 2008.

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

Le programme intensif et complet d'enseignement comprend plus de 300 heures et est composé essentiellement des matières suivantes :

Module : Marketing et autre

- Marketing
- Recherche marketing
- Relations publiques
- L'événement stratégique
- Sponsoring
- Promotions des ventes
- Communication intégrée
- Planification de la communication
- Marketing téléphonique
- Economique publicitaire
- Droit publicitaire
- Création
- Mobile marketing
- L'objet publicitaire
- Gestion de projets

Module : Medias

- Presse
- Analyse et planification presse
- Affichage / Publicité extérieure
- Marketing direct
- Internet
- Radio
- Cinéma
- Télévision
- TV / Planification
- Planification - paysage TV
- Teletext
- Stratégie des médias

Module : Production

- Introduction à la production
- Introduction à la photographie
- Programmes informatiques
- Internet
- Audiovisuel
- Prépresse
- Postpresse et techniques d'impression
- Cartonnage & Production P.L.V.
- Montages de documents - Desktop **
- Administration
- Foires/expositions/stands

Un atelier „Plan de campagne“ mettra en pratique ce qui a été enseigné durant cette formation. A la suite duquel un examen „Plan de campagne“ sur 4 jours sera effectué par petits groupes d'élèves. La formation se termine par un examen final complet.

DIRECTION DU COURS

Direction du cours

Cours Global



JEAN-MARC BRANDENBERGER
Directeur Corporate Communication,
PubliGroupe, Lausanne
et Président de la FRP

Partie Media



PAUL DOY
Directeur Publimedia, Genève,
Membre de la FRP

Partie Production



SAM BLUNIER
Directeur Agence Sabina, Lausanne,
Membre de la FRP

PARTICIPANTS ET CORPS ENSEIGNANT

Participants

Le cours s'adresse à des collaboratrices et des collaborateurs d'entreprises (PME, régionale, nationale, internationale), d'organisations ou d'association faitière, d'agences de publicité ou de communication.

La personne qui prend la décision de suivre un tel cours doit être consciente que l'effort à fournir sera conséquent. Pendant une année et demie, cette formation devra être au centre de ses préoccupations. En effet, celle-ci exige non seulement une participation active aux cours, mais également un engagement en dehors des heures de cours pour le traitement de cas, l'approfondissement de chaque matière.

Corps enseignant

Les cours sont donnés par des dirigeants ou cadres d'entreprises ou d'agences disposant d'une expérience professionnelle confirmée dans les domaines qu'ils enseignent.

Ces enseignants, praticiens et spécialistes de leur branche, représentent un apport inestimable à celles et ceux qui se destinent à évoluer dans ce domaine.

Ils sont au coeur des derniers développements dans leurs domaines.

ORGANISATION DU COURS

Direction générale



CÉDRIC HINDERBERGER
Directeur SAWI Suisse romande

SAWI
Centre suisse d'enseignement
du marketing, de la publicité
et de la communication
Avenue de Florimont 1
1006 Lausanne
Téléphone 021 343 40 60
Fax 021 343 40 61
www.sawi.com

Organisation du cours



SYLVIE PANTILLON
Responsable de la gestion administrative
du cours
Courriel : s.pantillon@sawi.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu des cours

Les cours se déroulent principalement à la Maison de la Communication, avenue de Florimont 1 à Lausanne.

Modalités du cours

Afin de perturber au minimum l'activité professionnelle des participants, les cours ont lieu le mardi et le jeudi soir ainsi que le samedi, à part quelques journées entières dans le cadre des examens et de leur préparation spécifique.

Horaire

Soir: 18h00 à 21h00

Samedi:

09h00 à 12h00 / 13h30 à 16h30

Inscription

Le délai d'inscription est fixé au 12 septembre 2007.

Ouverture du cours

Samedi 6 octobre 2007

Le nombre de participants étant limité, il est recommandé de s'inscrire dès que possible. La formule d'inscription (si elle n'est pas jointe à la présente brochure) peut être obtenue au moyen de la carte réponse annexée ou par le biais de notre site internet : www.sawi.com. Les candidats seront admis au cours sur la base des données figurant sur leur formule d'inscription et dans l'ordre de leur réception.

Prix du cours

CHF 9'700.- pour le cours de Spécialiste en communication (soir environ 350 heures de cours), y compris une abondante documentation, ainsi que la participation aux examens pour l'obtention du diplôme SAWI de Spécialiste en communication.

Le prix du cours est payable de la manière suivante :

- CHF 2'300.-
15 jours avant le début du cours
- CHF 1'850.- au 31 décembre 2007
- CHF 1'850.- au 31 mars 2008
- CHF 1'850.- au 30 juin 2008
- CHF 1'850.- au 31 octobre 2008

Sur demande, le paiement de l'écolage peut s'effectuer en acomptes mensuels fixés dans une convention écrite.

Les personnes souhaitant se présenter à l'examen fédéral peuvent facultativement participer aux modules suivants :

- Cours intensif de préparation à l'examen préliminaire Markom en été 2008 : env. CHF 1'400.-.
- La finance de l'examen fédéral (environ CHF 2'100.-) n'est pas comprise dans les montants ci-dessus.

EXAMENS FEDERAUX

La participation aux examens fédéraux est facultative. La décision de s'y présenter peut être prise ultérieurement, au moment du délai d'inscription (automne 2008). Les examens fédéraux auront normalement lieu dans le courant de mars 2009 (examens écrits) et dans le courant d'avril 2009 (examens oraux). L'examen préliminaire Markom a lieu deux fois par an : janvier et août. Les examens professionnels sont organisés par différentes associations professionnelles sous le contrôle de l'OFFT (anciennement OFIAMT).

Conditions à l'examen fédéral

Sont admis à l'examen les candidats qui ont réussi l'examen d'admission MarKom et qui peuvent justifier d'une expérience pratique dans les domaines de la publicité / des relations publiques / du marketing / du marketing direct et de la vente après avoir achevé une formation reconnue par la Confédération Helvétique. La durée de l'activité pratique requise varie de 2 à 3 ans selon la formation de base du candidat.

L'extrait détaillé du règlement d'examen peut être obtenu auprès du Secrétariat du SAWI.

CARTE-RÉPONSE

Cours de spécialiste en communication 2007/2009

- Je vous prie de bien vouloir noter ma participation à la séance d'information du mercredi 22 août 2007 à 18h00 à la Maison de la Communication, avenue de Florimont 1, à Lausanne.
- Je souhaite participer au cours de Spécialiste en communication et vous prie de me faire parvenir la formule d'inscription à l'adresse suivante:

Adresse privée

Nom/Prénom _____

Adresse _____

NPA/Lieu _____

Téléphone _____

E-mail _____

Adresse professionnelle

Entreprise _____

Adresse _____

NPA/Lieu _____

Téléphone _____

E-mail _____

(A remplir en caractères d'imprimerie s.v.p.)

Correspondance souhaitée à l'adresse

- privée professionnelle

Date/Signature _____

Je souhaite recevoir la documentation des cours suivants :

Filière de certification professionnelle SAWI

- Formation en marketing, publicité et relations publiques
- Formation pratique en communication d'entreprise
- Cours sur les Techniques de commercialisation : du marketing à la vente
- Strategic account management
- Formation à la rédaction et à la conception publicitaires

Cours à Diplômes SAWI

- Coordinateur de Vente (préparant au brevet fédéral de coordinateur de vente)
- Technicien(-ne) en marketing (préparant au brevet fédéral de technicien(-ne) en marketing)
- Directeur de communication (préparant aux diplômes fédéraux de conseiller en communication ou conseiller en relations publiques)
- Directeur de vente (préparant au diplôme fédéral de chef de vente)

Autres formations et séminaires

- Management culturel et social (collaboration SAWI/Rezonance) avec Diplôme SAWI
- Formation de base SAWI-MARKOM pour une préparation optimale aux examens officiels MARKOM
- Je serais intéressé à toujours recevoir les documentations sur les nouveaux séminaires SAWI/FRP
- Je serais intéressé à suivre un séminaire sur le thème suivant :

Prière
d'affranchir

SAMI
Maison de la Communication
Avenue de Florimont 1
1006 Lausanne

SPÉCIALISTE EN COMMUNICATION (SEC)

Formation complète en communication préparant au diplôme SAWI et au brevet fédéral de planificateur en communication

Lausanne, octobre 2007 à mars 2009

Photo
env. 4 x 4,5 cm

publiée sur la liste
des participants

Je transmets ma photo
par e-mail à
s.pantillon@sawi.com

Formule d'inscription

I. Identité et adresse privée

Nom	Prénom	
Date de naissance	Etat civil	Lieu d'origine
Rue	NPA	Lieu
Téléphone	Téléfax	
Mobile	E-Mail	

Coordonnées professionnelles

Entreprise		
Rue	NPA	Lieu
Téléphone central	Téléfax central	
Téléphone direct	Téléfax direct	
Mobile	E-Mail	

II. Formation

	Nom de l'école et lieu / Formation	Année de fin d'étude	Certificat
<input type="checkbox"/> Ecole secondaire			
<input type="checkbox"/> Ecole supérieure			
<input type="checkbox"/> Ecole de commerce			<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
<input type="checkbox"/> Ecole professionnelle			<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
<input type="checkbox"/> Gymnase			<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
<input type="checkbox"/> Université			<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
<input type="checkbox"/> Cours spécial			<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
<input type="checkbox"/> Cours professionnel			<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non

III. Expérience professionnelle

Activité actuelle

Entreprise et lieu	Branche	Position et fonction	Date d'engagement

Activités précédentes

Entreprise et lieu	Branche	Position et fonction	Date d'engagement

IV. Inscription

Par ma signature, je confirme mon inscription ferme au cours de spécialiste en communication 2007/2009 pour le prix de **CHF 9'700.-**. Je m'engage à verser ce montant au SAWI de la manière suivante: CHF 2'300.- 15 jours avant le début du cours, CHF 1'850.- au 31 décembre 2007, CHF 1'850.- au 31 mars 2008, CHF 1'850.- au 30 juin 2008 et CHF 1'850.- au 31 octobre 2008.

Ces factures sont à envoyer à mon adresse

privée

professionnelle

Correspondance souhaitée à mon adresse

privée

professionnelle

(Veuillez cocher ce qui convient)

Le délai d'inscription est fixé au 12 septembre 2007.

Si l'inscription est retirée dans un délai inférieur à 6 semaines avant le début du cours, 20 % de l'écolage global seront facturés. Si l'inscription est retirée 4 semaines avant le début du cours, l'écolage total est à régler, pour autant qu'un autre participant qualifié ne soit nommé en remplacement. Lors d'un retrait dans le courant du cours, l'écolage total est dû. Le SAWI se réserve le droit, en cas de participation insuffisante, d'annuler la réalisation du cours.

En cas de litige, les parties désignent que le for juridique est situé exclusivement à Bienne.

Lieu et date

Signature de participant

Si l'écolage est pris en charge par l'employeur, ce dernier doit également signer la présente formule d'inscription.

Lieu et date

Signature de l'employeur
