



**Communiqué de presse** du 30 août 2007

## **Canal 3 et Virus sacrées « Radio of the Year » 2007 - Franc succès pour le RadioDay suisse**

Le prix « Radio of the Year 2007 » a été décerné à Canal 3 pour la Suisse latine et à Virus (SR DRS) pour la Suisse alémanique. Ce prix récompense les radios qui ont enregistré la plus forte progression de leur audience lors de l'année écoulée. Il a été décerné à l'occasion du RadioDay suisse, qui s'est tenu le jeudi 30 août 2007 à Zurich. Autre point fort de la journée, l'annonce, par le vice-directeur de l'OFCOM, de la nouvelle répartition des quotes-parts de la redevance radio/TV réservées aux diffuseurs privés.

Les organisateurs de ce rendez-vous annuel de la branche radiophonique ont clairement mis l'accent sur la nouvelle organisation de la recherche d'audience et sur la renaissance du parler à la radio. Plusieurs ateliers sur des sujets d'actualité, en particulier l'Eurofoot 08 et l'arrivée de la radio numérique, ont complété le programme.

C'est la huitième fois que RadioEvents Sàrl organisait, jeudi 30 août 2007 au World Trade Center de Zurich, le RadioDay suisse. Celui-ci est la principale manifestation destinée à la branche radiophonique. Avec plus de 400 participants, l'édition 2007, aura une nouvelle fois connu un franc succès. Les co-directeurs de RadioEvents, Marc Savary (Coordination Radio SRG SSR) et Martin Muerner (vice-président VSP), sont très heureux du bilan de cette année: « La scène radiophonique suisse s'est notamment intéressée de très près aux nouvelles structures mises en place par SRG SSR et les radios privées pour développer la recherche d'audience et la radio numérique. »

Ce rassemblement radiophonique a été, conformément à la tradition, ouvert par un exposé de M. Matthias Ramsauer, vice-directeur de l'OFCOM, qui a annoncé en primeur les règles de mise au concours – elle débutera le 4 septembre prochain - des concessions pour les radios privées. Par ailleurs, il a annoncé la répartition des quotes-parts de la redevance radio/TV entre les différentes régions du pays. MM. Marco de Stoppani et Manuel Dähler, respectivement président et directeur de la Fondation Mediapulse, ont informé les participants sur la nouvelle organisation, paritaire, de la recherche d'audience.

Une grande table ronde a souligné, à la mi-journée, l'importance croissante des émissions parlées dans les grilles de programme. Une dizaine d'ateliers ont permis de vifs débats professionnels consacrés à des thèmes d'actualité, tels les préparatifs de l'Eurofoot 2008, le développement de la radio numérique ou encore les nouvelles interdictions pour la publicité radio.

Les organisateurs (VSP, RRR, SRG SSR et Publica Data) se réjouissent d'ores et déjà de reconduire la manifestation l'an prochain. Date et lieu du RadioDay 2008 seront fixés ces prochaines semaines.

Interlocuteurs (direction RadioEvents Sàrl):

**Marc Savary:** 079 459 65 60/ [marc.savary@srgssrideesuisse.ch](mailto:marc.savary@srgssrideesuisse.ch)

**Martin Muerner:** 079 310 20 52 / [m.muerner@radiobeo.ch](mailto:m.muerner@radiobeo.ch)

**Informations supplémentaires / photos / sons : disponibles sur [www.radioday.ch](http://www.radioday.ch)**

RadioEvents GmbH c/o Publica Data AG, Giacomettistrasse 1, 3000 Bern 15; [radioday@publicadata.ch](mailto:radioday@publicadata.ch)  
Koordination RadioDay06 c/o allmediaconsulting AG, Weierweg 6, 4852 Rothrist; [radioday@allmediaconsulting.ch](mailto:radioday@allmediaconsulting.ch)

