

Communiqué de presse

Embargo: mardi 11 septembre 2007

Publimedia lance «vergo», le nouvel instrument de planification média



A l'occasion de la publication des études MACH sur les lecteurs de journaux, le 11 septembre 2007, Publimedia lance un nouvel instrument de planification média dynamique intégrant les bases de données de la REMP. La branche publicitaire suisse dispose désormais d'un outil de planification révolutionnaire pour les média imprimés. Les nouvelles fonctions et liens vers d'autres instruments de planification tels qu'admarketplace.ch et MediaPrint ajoutent une dimension au planning media. D'un clic, l'utilisateur accède à différentes offres de données périodes ainsi qu'à de précieuses informations sur les titres.

La nouvelle offre de REMP, intégrant les données psychographiques aux études MACH, de même que les exigences croissantes des clients et des planificateurs média ainsi que les offres innovantes des éditeurs ont incité Publimedia à lancer un nouvel instrument de planification. «vergo» permet d'analyser et d'évaluer rapidement et efficacement les performances de la presse à l'aide des études médias courantes. Les résultats sont présentés sous une forme conviviale (tableaux, graphiques ou cartes). «vergo» apporte une aide précieuse à l'utilisateur dans les tâches essentielles de la planification média, tout en lui offrant la possibilité d'optimiser la visualisation des données dans ses présentations.

L'application permet de réaliser une planification à deux niveaux différents. Le mode de planification «Open Planning» offre toutes les fonctions classiques d'un processus de planification, de l'analyse des groupes cibles à l'évaluation de variantes de plans en passant par la hiérarchisation des titres. Le mode «Guided Planning» est un processus de planification permettant d'intégrer des objectifs de performance, une période de planification ou un budget. Le système contribue efficacement à la réalisation des objectifs fixés. Par ailleurs, l'outil propose des informations supplémentaires pertinentes tirées du marché

admarketplace.ch ainsi que des éditions spéciales, des suppléments thématiques et d'attrayants packs média qui facilitent la planification. Il est possible de passer à tout moment d'un processus de planification à l'autre en vue d'adapter ou d'optimiser les objectifs. Cet outil basé sur la technologie Web 2.0 permet de naviguer aisément entre les différentes étapes du processus de planification. Sa technologie permet en outre de sauvegarder les différentes étapes entrant dans une planification complexe.

Le logiciel peut être commandé sur www.vergo.ch ou directement auprès de la société Publimedia. Deux licences différentes sont proposées: licence annuelle «Standard» au prix de CHF 7'500 ou licence annuelle «Professional» (licence pour la banque d'images MACH Radar de DemoSCOPE incluse) à CHF 14'000. Des forfaits journaliers pour les versions «Standard» sont toujours disponibles. Les données REMP se commandent comme à l'accoutumée individuellement, directement auprès de la REMP.

Interlocuteurs:

Publimedia S.A., Neumühlequai 6, 8021 Zurich

M. Othmar Fischlin, téléphone 044 257 82 14 ou ofischlin@publimedia.ch

M. Cesi Patella, téléphone 044 257 83 52 ou cpatella@publimedia.ch