



## Medienmitteilung

19. September 2007

**Sperrfrist, Donnerstag 20. September 2007, 09.00 Uhr**

## Wanted: Young Creatives

Start zum neuen Wettbewerb «Das kann nur ein Inserat»

**Kreativ-Wettbewerbe gibt es in der Werbebranche viele. Kreativ-Wettbewerbe, die jungen Kreativen vorbehalten sind, nur ganz wenige. «Das kann nur ein Inserat» ist der bislang erfolgreichste hierzulande – und vor allem der gewinnträchtigste. Jetzt schreibt der Verband SCHWEIZER PRESSE den dritten Wettbewerb 2007/2008 aus.**

«Das kann nur ein Inserat» ist Jahr für Jahr die mit Abstand grösste Kampagne in der Schweizer Presselandschaft. Die Anzeigen erscheinen in praktisch allen Zeitungen und Zeitschriften der Verbandsmitglieder, erzielen Abermillionen von Kontakten – und werben nicht nur für den USP von Inseraten, sondern machen in der Copy auch Werbung für den Gewinner und seine Agentur.

Es gibt kein Medium, mit dem man auf so vielfältige Weise auffallen kann wie mit einem Inserat: farbig oder schwarz weiss, mit ein paar wenigen Millimetern oder ein paar ganzen Seiten hintereinander, gleich neben Lady Di oder noch vor Roger Federer. Was ein Inserat sonst noch alles kann, ist nunmehr zum dritten Mal die Herausforderung für junge Kreative bis Jahrgang 1979.

Die Ausschreibung lässt sich ab sofort unter [www.schweizerpresse.ch](http://www.schweizerpresse.ch) downloaden. Einsendeschluss ist der 11. Dezember 2007. Die Jurierung findet am 19. Dezember statt. Die Jury setzt sich aus acht ADC-Mitgliedern zusammen: Andreas Prokesch, Texter und Texttrainer (Jurypräsident), David Allemann, Vitra, Matthias Freuler, Wirz, Lilo Killer, Art Buying / FFF, Ruth Mathias, Michael Rottmann, Jung von Matt/Limmat, Philipp Skrabal, Publicis, Patrick Suter, Spillmann Felser / Leo Burnett, Diana Strebel, Interbrand Zintzmeyer & Lux.

Seite 2

Die Jury bestimmt in einer ersten Beurteilung die max. 12 besten Arbeiten. Deren Einsender erhalten den Auftrag, ihre Ideen auszuarbeiten und dafür ein Honorar von je 5000 Franken. Aus den fertigen Anzeigen eruiert die Jury die zwei besten Arbeiten. Deren Einsender reisen auf Einladung von Publimedia zum europäischen Finale – dem bestYET, der im Mai 2008 in Stockholm stattfindet. Wer auch dort gewinnt, reist nach Cannes weiter – als Besucher des Werbefestivals.

Der Wettbewerb wird wie bisher unterstützt von der Allianz Schweizer Werbeagenturen ASW, von bsw swiss leading agencies, Schweizer Werbung SW und erstmals auch vom Art Directors Club (ADC) und von script Schweizer Texterinnen- und Texterverband. Medienpartner ist die Werbewoche und Publimedia. Der Wettbewerb wird begleitet von einer Anzeigenkampagne der Agentur Matter & Gretener.

#### **Weitere Informationen über Wettbewerb und Jurierung**

Andreas Prokesch, Jury-Chairman

[andreas.prokesch@prokesch.ch](mailto:andreas.prokesch@prokesch.ch)

Telefon 071 911 24 24

Mobile 078 808 81 81

#### **Weitere Rückfragen über das Gesamtprojekt «Das kann nur ein Inserat»**

Pepi Burch, Projektleiter

[pepiburch@dplanet.ch](mailto:pepiburch@dplanet.ch)

Telefon 044 430 13 90

Toni Vetterli, Leiter Marketing

Verband SCHWEIZER PRESSE

[toni.vetterli@schweizerpresse.ch](mailto:toni.vetterli@schweizerpresse.ch)

Telefon 044 318 64 64

#### **Beilage:**

pdf-Dokumente der Ausschreibungsunterlagen