

Information presse – cahier ou pages emploi / formation

Formation en communication d'entreprise: 50ème diplôme de Rédacteur délivré par le SPRI

Lausanne, le 3 septembre 2007. L'Institut Suisse de Relations Publiques a décerné début septembre son 50^{ème} diplôme de Rédactrices ou Rédacteurs en communication d'entreprise et relations publiques. Lancée en 2004 en Suisse romande, cette formation unique et axée sur la pratique fait le tour des types d'écrits professionnels en 17 journées (dont 12 ouvrables) et 10 soirées en ligne ; elle s'adresse à toutes les personnes ayant pour ambition de rédiger des textes professionnels dans le domaine élargi de la communication institutionnelle d'entreprise. Le prochain cours débute le 3 octobre à Lausanne ; cette 4^{ème} édition est complétée par un module dédié aux espaces payants. La participation est limitée ; il reste à ce jour quelques places. Renseignements sur le site www.spri.ch/redacteur_rp. Deux soirées d'information du SPRI sont fixées les 19 septembre à Lausanne (Maison de la communication à 18h) et 25 septembre à Fribourg (Haute Ecole de Gestion).

En prise directe avec les besoins du marché, cette formation spécifique s'adresse à des professionnels d'horizon très divers. « Savoir faire passer ses messages grâce à l'écrit touche aussi bien des managers ou cadres d'institutions (privées, publiques ou à but non lucratif) que des professionnels de carrière dans la communication, des traducteurs, des texteurs, des secrétaires de direction, des responsables de communication d'associations ou de fondations, ou des jeunes licencié-es cherchant à se profiler dans les métiers de la communication ou des relations publiques », souligne Olivier Rappaz, membre de la direction du SPRI, responsable pour la Suisse romande.

Qu'il s'agisse d'une correspondance clientèle, d'une information sensible au personnel, d'un communiqué aux médias, d'un article rédactionnel pour le magazine d'entreprise ou un publiereportage, d'un éditorial, d'un discours, d'une newsletter ou d'un texte pour le web, la communication écrite transmet des informations qu'il s'agit de rendre visible et des messages compréhensibles et percutants. Rédiger avec aisance, fluidité et sans complexe, déjouez les principaux pièges de la langue française, structurez son argumentation, maîtrisez son style pour être... vu, lu et compris, voilà les enjeux de cette formation dispensée dans les locaux de la Maison de la communication à Lausanne.

Pour plus de renseignements sur les formations du SPRI en Suisse romande :

Olivier Rappaz, membre de la direction SPRI, responsable pour la Suisse romande
Tél : 021 311 91 06 / rappaz@spri.ch

L'Institut Suisse de Relations Publiques, créé en 1969, est le seul institut consacrant toutes ses activités à la formation initiale et continue en relations publiques. Reconnu par la Confédération européenne des relations publiques (CERP), au bénéfice du label Educa, le SPRI compte en Suisse près de 160 chargés de cours, spécialistes expérimentés et confirmés dans les RP. Depuis sa création, plus de 7'000 personnes ont déjà suivi une formation au SPRI. www.spri.ch/fr