

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bienne, le 11 septembre 2007

Le TELETEXT est le nouveau média officiel pour la publication des fonds de placements.**Le Teletext des chaînes SF, tsr et TSI est dès à présent la première plateforme électronique pour la publication des prix des placements collectifs de capitaux. Le Teletext a obtenu la reconnaissance officielle de la Commission fédérale des banques pour ce service.**

Fin 2006, la loi fédérale sur les placements collectifs de capitaux (LPCC), et l'ordonnance sur les placements collectifs de capitaux (OPCC) ont été révisées. Dès lors, parallèlement aux médias imprimés, les médias électroniques ont également été légalisés pour la publication des fonds de placements. La commission fédérale des banques a officiellement reconnu le Teletext des chaînes nationales SF, tsr et TSI comme plateforme de publication pour les placements collectifs. Le Teletext est le premier média électronique à recevoir cette reconnaissance.

Selon SWISS TXT, les fournisseurs de fonds profitent de conditions de publication très avantageuses sur le Teletext. "Grâce à un système de publication flexible, les placements sont automatisés et la publication sur le Teletext est toujours actuelle," informe David Gutmann, Product Manager Teletext chez SWISS TXT.

Evolution logique

Le domaine des finances et de l'économie fait depuis toujours partie des principaux sujets traités par le Teletext. Une rubrique qui s'est développée continuellement depuis des années, qui génère déjà plus de 7,9 millions d'utilisations par mois et arrive en cinquième position, juste après les rubriques favorites que sont les News, le Sport, la Météo et les Programmes TV.

Plus de 1,1 million d'utilisatrices et d'utilisateurs consultent quotidiennement les informations du Teletext. Avec une diffusion technique de 91%, celui-ci atteint en outre plus de 6,7 millions de personnes dans toute la Suisse. Selon les études Baromédia de Ringier, le Teletext a ainsi été qualifié de média le plus crédible et profite actuellement d'un haut degré de popularité.

Cette grande couverture médiatique, combinée au degré de crédibilité élevé et à la neutralité des informations publiées, ont fait du Teletext le premier média agréé par la Commission fédérale des banques (CFB) comme média de publication électronique.

"Une évolution logique," soutient Beat U. Schneider, responsable marketing & vente chez SWISS TXT.

"Nous espérons atteindre une position de leader également dans le domaine des placements collectifs de capitaux."

Informations détaillées:

Beat U. Schneider, Responsable marketing & ventes
Tél. 032 329 22 57, beat.schneider@swisstxt.ch

David Gutmann, Product Manager Teletext
Tél. 032 329 22 33, david.gutmann@swisstxt.ch