

Communiqué de presse, avec embargo jusqu'au 13 septembre 2007, à 18.00 h

Mittelland/Olten, le 13 septembre 2007

Award Corporate Communications 2007

Des «Communicators» pour une communication intégrée de façon créative

Lors de la troisième remise des prix de l'Award Corporate Communications, qui a eu lieu le 13 septembre à la Haute Ecole spécialisée de gestion (FHNW), à Olten, trois Communicators ont récompensé les concepteurs d'une communication intégrée de façon créative et un Communicator a été attribué aux Media Relations les plus exemplaires. Les CC-Communicators en bronze, sponsorisés par l'Argus de la presse, sont allés à la caisse maladie on-line CPT, à Berne, ainsi qu'à l'agence argovienne My Sign AG. Citons encore Kertész Kabel AG, à Rümlang, qui travaille avec l'agence zurichoise Bärtschi Meroni Bolleter, et le canton d'Argovie, Département de la formation, de la culture et des sports – pour la réforme scolaire «Bildungskleeblatt» – qui ont reçu un Award en bronze. Et c'est la société de conseil et d'analyse économique KPMG, de Zurich, qui s'est vu décerner, pour un travail médias exemplaire, le tout premier Award Media Relations, sponsorisé par news aktuell Suisse.

C'est également la troisième fois que cette cérémonie se déroulait dans le cadre du Forum suisse de la communication intégrée, à la Haute Ecole spécialisée de gestion de la Haute Ecole spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest, à Olten. Lors de ce forum, intitulé Sportsponsoring, les experts Rudolf Weber, de SAP Stäfa, et Hans-Willi Brockes, d'Europäischen Sponsoring-Börse ESB, à Saint-Gall, ont présenté chacun un exposé sur le sponsoring dans le sport. Quant à la conférencière invitée par Award-CC, Annemarie Meyer, Co-Head Sportsponsoring auprès de l'UBS, elle a, en conclusion, commenté la success story d'UBS et d'Alinghi.

Des exigences très élevées

Le Dr Ruedi Käch, directeur de l'Institut pour la communication et le marketing ICC, de la Haute Ecole de gestion FHNW, a souhaité la bienvenue à quelque 200 responsables de communication, venus de toute la Suisse. En prémisses à la remise des prix, les chefs de projet Roland Bieri, de Bi-Com, et Jolanda Eggenschwiler, de PR Words, ont ensuite parlé des nouveautés de ce troisième Award-CC, ainsi que du nouvel Award, décerné en matière de Media Relations. «Les candidatures reçues ont prouvé, cette année encore, que l'Award Corporate Communications mettait, en ce qui concerne les concepts de communication et leurs applications concrètes, la barre très haut», ont affirmé les chefs de projet, s'adressant à l'animatrice Katharina Deuber, de Cash-TV, ainsi qu'au public. La communication intégrée se distingue par un dialogue permanent et varié avec les différents groupes de parole (demandeurs), tant internes qu'externes, d'une organisation, ont encore précisé R. Bieri et J. Eggenschwiler.

Du côté de la Suisse romande

Le jury qui attribue les prix a nommé cette année, au nombre de ses membres, Mathieu Janin, président de la Société romande de relations publiques SRRP, à Lausanne. M. Janin a présenté à ses auditeurs d'intéressantes demandes venant de Suisse romande, et regretté qu'aucun concept de communication romand n'ait pu être récompensé cette année. Encore peu nombreux, les candidats n'ont pas suffisamment tenu compte des conditions d'inscription, a-t-il souligné. Mais il est convaincu que, l'année prochaine, les Romands viendront, eux aussi, chercher un Award-CC national.

Un dialogue partenarial avec les médias

Dans son éloge, le président du jury spécialisé de l'Award Media Relations, Winfried Kösters, rédacteur en chef remplaçant auprès de l'Agence télégraphique suisse ATS, a rendu hommage au travail médias exemplaire de la Société de conseil et d'analyse économique KPMG. Kösters a également salué le Media Institute, qu'ont fondé les responsables de la communication Dominique Morel, Director, Head Corporate Communications, Stefan Mathys, Senior Manager, Head Public Relations et Sandra Ehrensperger, Coordinator Public Relations. Ce Media Institute permet à KPMG d'instaurer un dialogue partenarial direct avec les représentants des médias et leur public. En abordant des thèmes d'intérêt général comme la criminalité en col blanc ou les débats sur la fiscalité, cette entreprise a fort bien compris comment on peut dynamiser, animer les débats publics. KPMG a réussi à vulgariser, à l'intention du public, des propos traitant de l'actualité, sans qu'ils soient pour autant «orientés entreprise» d'une façon primaire.

La communication intégrée, synonyme de réussite

Les prestations en communication, fournies par les lauréats de l'Award-CC dans les catégories grandes entreprises, PME et administration, ont un point commun, a souligné avec admiration le professeur Norbert Winistöfer, président du jury de l'Award-CC et chargé de cours à la Haute Ecole de gestion FHNW, qui n'est autre que la qualité des donneurs et les receveurs d'ordre. Pour la caisse maladie on-line CPT, la société Kabel-Kertész AG et le canton d'Argovie, Département de la formation, de la culture et des sports, la communication a été la clé d'une réussite quantifiable. Grâce à la communication innovante mise en place pour le lancement de cette caisse maladie on-line, la CPT, avec Maya Hüberli, et l'agence My Sign, avec Urs Koller, ont généré une plus-value et gagné un surplus de clientèle. Pour leur part, l'entreprise familiale Kabel-Kertész et l'agence Bärtschi Meroni Bolleter, ont augmenté chiffre d'affaires et bénéfice en pratiquant une communication interne et externe des plus créatives. Et si le Département de la formation, de la culture et des sports du canton d'Argovie a préparé la voie à la réforme scolaire «Bildungskleeblatt», et effectué un remarquable travail de traduction auprès de tous les groupes de parole, c'est bien grâce à la communication intégrée de Nic Kaufmann, directeur de la communication. «Les quatre concepts primés montrent de façon impressionnante ce que l'on peut faire au moyen d'un réseau de communication intelligent», a apprécié Winistöfer, en résumant ces prestations exceptionnelles. Et, à propos de prestations parfaites en matière de communication: Katharina Deuber, de Cash-TV, a orchestré cette cérémonie avec autant d'élégance que de professionnalisme. Quant aux professionnels de la communication, ils ont, au cours d'un apéritif networking, fêté les lauréats de ces Awards d'une manière extrêmement «communicative. www.award-cc.ch

Partenaires et sponsors du Prix de la communication

Copartenaire: Haute Ecole spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest FHNW

Sponsors et partenaires: Publicité Suisse SW/PS, Société suisse de relations publiques SPRG/SSRP, Haute Ecole de gestion et d'ingénierie Vaud HEIG-VD, Argus de la presse, news aktuell schweiz, Bilan, Com.in Magazine, KMU-Manager, Fachzeitschrift Marketing & Kommunikation, Fachzeitschrift Persönlich, Mittelland Zeitung, Club de communication Headline, Bildagentur ImagePoint, Fotoatelier Strahm, Bureau de traductions Tra&Doc, Winkler Veranstaltungstechnik, Orgatech – Ausstattungen für Events, Christinger Partner, Publicitas Mittelland, Schober Information Group, Sihl+Eika Papier, Dietschi Druck und Media, MTF, Radio 32, Ville d'Olten; Graphisme: Patrik Hellmüller Design; management du projet: Bi-Com et PR Words.

Légende photo 1: Trois CC-Awards et un Award Media Relations pour une communication mise en réseau avec intelligence.

Légende photo 2: Les lauréats du prix Awards Media Relations: KPMG Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft, Zurich (d. d.: Stefan Mathys, Head Public Relations, Sandra Ehrensperger, Coordinator Public Relations et Dominique Morel, Head Corporate Communications avec le sponsor du prix Hardy Jäggi, Directeur, news aktuell schweiz, Zurich).

Communicate and win!

On peut également trouver communiqué de presse et photo sur le site web: www.award-cc.ch.

Pour de plus amples informations: Award Corporate Communications, 4573 Lohn/Soleure, Jolanda Eggenschwiler, tél. +41 32 677 00 77, mail@award-cc.ch