



Communiqué de presse

Nouveau : IP Multimedia avec des écrans adScreen chez Carrefour et dans les centres d'achat Coop

Küsnacht, 6. Septembre 2007. IP Multimedia élargit son réseau adScreen avec 12 sites Carrefour Live et 25 sites Shopping Centers Live (dont 24 centres Coop). L'accord de courtage avec Neo Advertising SA apporte aux annonceurs une augmentation des contacts publicitaires mensuels de 5.9 millions. IP Multimedia, une filiale de Goldbach Media spécialisée dans la commercialisation et le courtage des médias hors-ligne, renforce ainsi sa position de leader dans le domaine des écrans adScreen.

Le portefeuille adScreen d'IP Multimedia s'accroît considérablement dans le domaine du commerce de détail avec les 12 sites Carrefour Live et les 25 sites Shopping Centers Live. Les annonceurs profitent d'une augmentation considérable des contacts publicitaires de 5.9 millions par mois.

Carrefour dispose de 508 écrans directement dans les magasins ainsi que dans la zone de vente et les centres d'achat sont équipés de 400 écrans. Les centres d'achat se trouvent dans les grandes villes de la Suisse alémanique, de la Suisse romande et du Tessin.

Les annonceurs peuvent générer plus de 12 millions de contacts publicitaires par mois en association avec les réseaux déjà existants dans les domaines alimentation et convenance (supermarchés Manor, « avec. » convenance stores, Tamoil stations service avec magasin, kiosques suisses). Avec l'élargissement continu des portefeuilles adScreen, tels ceux du domaine du commerce de détail, IP Multimedia offre la possibilité d'interpeller efficacement des groupes cibles bien définis, alliant grande portée et impact émotionnel.

IP Multimedia Schweiz AG optimise perpétuellement l'offre adScreen dans toute la Suisse et continue ainsi à confirmer sa position de leader dans le domaine des écrans publicitaires.

IP Multimedia est l'organisation privée leader pour la commercialisation des médias électroniques hors ligne télé, radio, adScreen et télétexte. Le médiaplanning, la commercialisation et le courtage, la réservation, la réalisation et le contrôle pour les chaînes de télé privées Cartoon Network, MTV, M6, ProSieben, RTL, RTL II, Super RTL, TVM3, VIVA, VOX et les télés régionales ainsi que la télé par Internet Zattoo et toutes les radios privées suisses, font partie de ses services. IP Multimedia commercialise en plus en exclusivité Energy Zurich et la radio instore de Coop.

Avec des écrans dans les Swisscom Shops, dans les stades de sport, lors de festivals open air, dans les points de vente de Manor ainsi que dans bon nombre d'autres sites, IP Multimedia est également le leader des écrans adScreen sur les points de vente et les points d'information ainsi que dans les lieux publics. www.ipm.ch





Vous recevrez des renseignements personnels auprès de :
Marcel Bosshard, COO IP Multimedia (Schweiz) AG
IP Multimedia (Schweiz) AG, tél: +41 44 914 91 00, courriel: marcel.bosshard@ipm.ch



