

Communiqué de presse

"Publicitas" sera la nouvelle marque unique pour les activités de commercialisation "all media" de PubliGroupe

Lausanne, le 12 septembre 2007 - Media Sales, le nouveau segment d'activités défini dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de PubliGroupe pour ses activités de commercialisation "all media", se développera sous la marque "Publicitas". Neuf marques utilisées dans le monde par les activités "Media Sales" de PubliGroupe seront ainsi progressivement remplacées par la marque unique et forte "Publicitas", qui sera entièrement renouvelée et repositionnée. Cela signifie que les marques cinecom, Mosse, Publicconnect, Publimag, Publimedia, Publicitas Promotion Network, Radiotele et web2com vont se fondre dans la marque Publicitas au cours d'une période d'environ deux ans. La nouvelle structure de marques sera introduite dès le printemps 2008.

"La nouvelle Publicitas va bien sûr continuer de personnifier des activités très fortes dans la presse, mais elle va se transformer profondément et fondamentalement de l'intérieur", déclare M. Hans-Peter Rohner, directeur général de PubliGroupe. "Différentes marques vont certes disparaître, mais pas le savoir-faire et l'engagement des équipes spécialisées qui se consacrent à la promotion des différents médias et qui incarnent les valeurs de ces neuf marques".

La présence de Media Sales à Zurich, le principal marché publicitaire de Suisse, sera réorganisée physiquement au printemps 2008. Les entités de Media Sales, réparties aujourd'hui sur cinq emplacements dans la région zurichoise, seront réunies sous un même toit dans le complexe de bureaux moderne "Baslerpark", à la Baslerstrasse. Publicitas apportera depuis là son soutien au développement de ses filiales établies dans 21 pays.

Pour de plus amples informations :

PubliGroupe S.A.

Hans-Peter Rohner, CEO

Tél. : 021 317 72 02

Fax : 021 317 72 22

e-mail : hprohner@publigroupe.com