

Communiqué de presse

PubliGroupe développe ses activités au Canada avec l'acquisition d'APR Media Ltd.

Lausanne, 12 septembre 2007 - PubliGroupe acquiert 70% du capital de la société canadienne APR Media Ltd., qui commercialise l'offre publicitaire de médias presse et online. Basée à Toronto et Vancouver, APR Media Ltd. réalise un volume de ventes annuel de l'ordre de CHF 24 millions avec un portefeuille de représentation comprenant des grands éditeurs américains dans les domaines des journaux, magazines et médias online. La société emploie 12 personnes.

L'acquisition d'APR Media Ltd. permet de doubler la dimension des activités de PubliGroupe au Canada, où il est présent avec succès depuis 2000 au travers de la société McGown / Intermac Inc., à Montréal, Toronto et Vancouver. Elle permet également d'accélérer le développement sur ce marché dans la commercialisation des médias online. Elle s'inscrit ainsi dans la stratégie de croissance all media et internationale du futur segment d'activités "Media Sales" de PubliGroupe.

Pour de plus amples informations :

PubliGroupe S.A.

Jean-Denis Briod

Tél. : 021 317 73 00

Fax : 021 317 72 22

e-mail : jdbriod@publigroupe.com