

Communiqué de presse

10 ans de Romandie.com : bilan et nouveaux services

- **Portail d'information leader en Suisse romande selon les données REMP**
- **Contenu 100% automatisé - Important succès commercial**
- **Lancement à ce jour de nouveaux services et d'un nouvel habillage graphique**

Nyon, le 24 octobre 2007 – De pair avec le lancement de nouveaux services, Romandie.com dresse aujourd'hui un bilan de ses 10 premières années d'activité. Lancé en 1997, Romandie.com a vu son histoire marquée par l'éclatement de la bulle Internet et les attentats du 11 septembre 2001. Ces événements ont incité les fondateurs de Virtual Network à miser sur l'information instantanée et des services gratuits différenciés, ceci avec un degré maximal d'automatisation. Ciblant avant tout des « infos actifs » soucieux d'être informé en premier, Romandie.com connaît depuis plusieurs années un important succès d'audience, avec aujourd'hui une position de leader en Suisse romande.

Données NET-Matrix REMP – Septembre 2007

	<u>Visites</u>	<u>Pages vues</u>
Romandie.com	2'214'932	14'662'188
Tsr.ch	2'210'380	9'714'129
Lematin.ch	1'219'135	5'286'324
20minutes.ch (suisse romande)	n/a	4'889'063
Edicom.ch	746'756	3'533'879
Tdg.ch	742'802	3'137'904
Letemps.ch	595'348	2'108'090
Rsr.ch	529'972	1'685'302
24heures.ch	486'111	2'305'254

Outre une ergonomie simplifiée et un graphisme épuré, la nouvelle mouture du portail « Romandie News » propose plusieurs nouveaux services, dont l'information verticale par canton et des outils météo enrichis. A ce propos, Romandie.com lance aujourd'hui le Meteoscan®, premier radar de détection de pluies, spécifiquement conçu à l'échelle romande. Contrairement aux animations radar existantes, le Meteoscan® recoupe des informations paraboliques, nettoyées des faux échos (brouillard notamment), avec des mesures au sol provenant de plus de 80 stations météorologiques. Il en découle un produit hautement fiable, facilement interprétable, permettant aux utilisateurs de disposer d'un outil prédictif « last minute ». Romandie.com souhaite poursuivre son développement avec un esprit d'innovation et prévoit de lancer plusieurs nouveaux produits à forte valeur ajoutée au cours des prochains mois.

Sur le plan commercial, Romandie.com aura vécu toutes les évolutions du marché de la publicité sur Internet et remporte aujourd'hui un franc succès auprès des annonceurs. Pour l'ensemble de ses activités en 2007, Virtual Network SA anticipe une nouvelle année de forte croissance, avec un chiffre d'affaires net de CHF 8,6 millions et une marge bénéficiaire très soutenue. Une croissance à deux chiffres est par ailleurs prévue pour 2008. Fondée par Stéphane Pictet et Stefan Renninger, Virtual Network SA développe un réseau de portails Internet, dont Annonces.com, Humour.com, Jeux.com, Musique.com et Romandie.com. Depuis janvier 2007, son capital actions est détenu à hauteur de 20% par le groupe Edipresse.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Virtual Network SA - Stefan Renninger - Tel : 022.994.55.22 – sre@virtual-network.com