

Communiqué de presse du 30 octobre 2007

mediasense sa
Badenerstrasse 120
CH - 8004 Zürich
Telefon +41 (44) 298 22 11
Telefax +41 (44) 298 22 10
info@mediasense.ch
www.mediasense.ch

Le secrétariat de la Comco ne voit pas la nécessité d'engager des mesures à titre préventif contre mediasense.

La demande de Radiotele pour engager une procédure à titre préventif contre une participation de publisuisse dans mediasense, société commune de Swiss Radio Pool et de publisuisse, et contre le traitement centralisé de Swiss Radio Pool par mediasense, a été rejetée par le secrétariat de la Commission de la concurrence (Comco). Dans sa plainte, la régie de Radiotele accuse publisuisse d'abuser de sa position dominante sur le marché et d'offrir des prix bas dans le domaine de la commercialisation de la pub radio. La régie d'IP Multimedia a pour sa part déposé une plainte auprès du secrétariat de la Comco portant sur le modèle d'activité de mediasense, qui s'appuie sur le système en ligne publiplan pour toutes les réservations de SRP.

Le secrétariat de la Comco a considéré les deux plaintes et estimé que le modèle de commercialisation ouvert garantit l'égalité des chances pour tous les acteurs du marché. Le secrétariat considère par ailleurs comme tout à fait approprié le fait d'effectuer toutes les réservations du pool par l'intermédiaire du système en ligne publiplan. Une coordination centralisée permettant d'augmenter l'efficacité et de simplifier considérablement les procédures administratives.

Au vu de ce qui précède, le secrétariat de la Comco ne voit aucune raison d'engager une procédure à titre préventif. mediasense est donc autorisé à réaliser son modèle d'activité comme prévu.

mediasense est une société commune de publisuisse et de Swiss Radio Pool, avec siège à Zurich. Il s'agit de l'unité centrale chargée de la commercialisation de la publicité radio dans Swiss Radio Pool. mediasense offre un service global, de la commercialisation au conseil, en passant par le suivi de toutes les prestations et des services garants d'une communication performante à la radio. La gestion des différentes campagnes de pub radio (planification, réservation, diffusion et facturation) s'effectue via le système de réservation en ligne publiplan. Le directeur de mediasense est Bernhard Krättli.

Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser à Othmar Stadelmann, membre du conseil d'administration de mediasense

c/o publisuisse SA
Giacomettistrasse 15
Case postale 610
3000 Berne 31

Téléphone +41 31 358 31 11
Télécopie +41 31 358 31 00
N° direct +41 31 358 31 41
E-mail o.stadelmann@publisuisse.ch

Zurich, le 30 octobre 2007