

Communiqué de presse (pour diffusion immédiate)

Prix suisse de la campagne publicitaire horlogère: début des votes du public et réunion du Jury

Alors que le Jury du premier "Prix suisse de la campagne publicitaire horlogère de l'année" se réunit demain sous la direction de Madame Danièle Michel (présidente du Jury), les votes du public pour désigner la campagne publicitaire horlogère de l'année ont commencé depuis ce matin:

En français: <http://concours.montrespasion.ch/fr/index.asp>

En allemand: <http://concours.montrespasion.ch/de/index.asp>

Ce nouveau prix publicitaire en Suisse a pour but de mettre en évidence la créativité, l'esprit d'innovation, la précision, l'esthétisme et la qualité des campagnes publicitaires du monde de l'horlogerie en Suisse.

Cette première édition est un succès au niveau de la participation avec plus de 50 campagnes différentes qui sont soumises au public et au Jury. Le public peut aussi voter pour la "Montre de l'année" sur le site dédié (l'année dernière, nous avons reçu plus de 4'000 votes pour ce Prix).

La cérémonie de remise des Prix (montre de l'année + campagne publicitaire horlogère de l'année) se fera le 1^{er} novembre prochain à l'hôtel Beau Rivage de Genève devant les principaux représentants des autorités, de l'horlogerie de qualité et du monde publicitaire suisse.

Renseignements:

Patrick Zanello

Email: zap@ringier.ch, téléphone: + 41 21 331 70 00, adresse: Prix suisse de la campagne horlogère de l'année, Ringier, CP 7289, 1002 Lausanne