



Communiqué de presse

24 octobre 2007

Un partenariat stratégique pour le marché franco valdo genevois :

Infusion et Erasm, instituts d'études d'opinion et de marché d'Annecy et de Genève, allient leur expertise respective de leur marché pour proposer une approche commune du franco-valdo-genevois. Infusion a accueilli Erasm sur son stand à l'occasion du salon de la réussite commerciale le 25 octobre.

Infusion, société annecienne d'études d'opinion et Erasm, institut genevois spécialisé dans les études de marché et la recherche sociale appliquée, nouent un partenariat pour offrir à leurs clients une approche commune du marché franco valdo genevois.

Ce marché à deux territoires, présente des spécificités fortes de part et d'autre de la frontière, en termes de démographie, d'économie, de fonctionnement des institutions, ... Il présente également des enjeux de développement commun.

C'est pourquoi Erasm et Infusion offrent la possibilité de mobiliser autour d'un projet commun, leurs expertises et leurs ressources respectives en études d'opinion en marketing et en sociologie appliquée.

À l'occasion du salon de la réussite commerciale qui s'est tenu le 25 octobre à l'espace rencontre à Annecy-le-Vieux, Laurent Morvant, directeur d'Infusion, a accueilli sur son stand son homologue d'Erasm, Christophe Zimmermann, afin d'offrir une réponse commune aux visiteurs.

Infusion et Erasm :

- 10 années d'expérience respective sur l'ensemble des territoires français et suisse
- Deux équipes de 6 professionnels des études
- Des clients issus de secteurs diversifiés : industrie, services, collectivités, administration
- Deux plateaux d'appels pour des enquêtes par téléphone
- Deux réseaux d'enquêteurs sur l'ensemble des deux territoires pour des enquêtes en face à face

Contacts presse :

Porteur d'Image pour Infusion : Elisabeth Vagnair: 33 (0)4 50 33 98 50

Erasm : Christophe Zimmermann : 00 4 122 304 44 24

