

Communiqué de Presse

Publicitas S.A.

Avenue Mon-Repos 22
Case postale 7082
CH-1002 Lausanne

Tél. +41 21 317 71 21
Fax +41 21 317 78 99

www.publicitas.ch

Le projet Media Sales de PubliGroupe se concrétise

Décisions relatives aux structures et au personnel pour Publicitas

Lausanne/Zurich, 19.10.2007 **L'implémentation de l'organisation internationale de vente allmedia de PubliGroupe sous le nom de Publicitas avance à grand pas. Deux mois et demi avant le démarrage opérationnel du projet, Publicitas communique aujourd'hui les premiers détails de son organisation et les premières décisions relatives au personnel. Cette nouvelle structure internationale est encore plus orientée qu'actuellement sur le processus et la prestation de vente.**

«Pour mettre en œuvre cette organisation de vente internationale, nous souhaitons nous concentrer sur trois aspects: une organisation de vente puissante dans tous les médias, des processus efficaces basés sur des technologies éprouvées et un changement culturel fondamental», explique Robert Schmidli, le futur CEO de Publicitas. «Les nouvelles structures communiquées aujourd'hui reflètent de manière conséquente ces trois caractéristiques. Un défi tout particulier est de prendre en considération aussi bien les besoins régionaux des éditeurs et des clients que les besoins du marché suisse et les modèles d'affaires transnationaux et internationaux de notre réseau dans 23 pays.»

L'organisation de vente en Suisse, sous la direction de Thomas Bargetzi, réunit les entités actuelles Publicitas, Publimedia, Publimag, Mosse, Publiconnect, Radiotele, Cinecom et web2com. Le fait que les différentes unités soient regroupées sous un même toit a pour conséquence le renforcement de leur performance dans le marché en valorisant leurs compétences métiers. Avec Daniel Strobel (Publimedia), Ueli Weber (Electronic and Interactive), Markus Bucher (Publiconnect) et Hansruedi Bichsel (Publimag & Mosse), des spécialistes confirmés sont aux commandes de la commercialisation. L'actuel CEO de Cinecom, Matthias Luchsinger, quittera l'entreprise à la fin de l'année pour relever un nouveau défi.

Le réseau de filiales en Suisse subira des changements de manière à le rendre plus efficace et plus orienté vers la vente. Le but de ces changements est de renforcer l'organisation de vente très régionalisée dans toute la Suisse. Les deux régions romandes seront dirigées comme aujourd'hui par Urs Donatsch et Patrick Cuénoud. La Région "Mittelland" sous la direction de Moreno Cavaliere se compose des cantons d'Argovie, de Soleure, de Berne et de Bâle, mais n'inclus plus le canton du Tessin. Dans l'esprit de la nouvelle philosophie orientée vers la vente, les directeurs prendront des fonctions opérationnelles. De ce fait, la région "Zürich, St-Gall, Lucerne" sera dirigée par Thomas Bargetzi. Le marché important de Bâle reste sous la direction de Jürg Räber, celui-ci rapportant directement à Thomas Bargetzi. Media Sales CEO Robert Schmidli prendra également une fonction opérationnelle en prenant la responsabilité de la région "Sud-Ouest et Tessin".

Page 2/3

Les tâches du service central "**Business Engineering & Operations** peuvent se résumer avec la formule "Processus et systèmes de pointe pour tous les médias, dans tous les pays". Sous la direction de Markus Bieri, plus de 130 collaboratrices et collaborateurs vont assurer le très haut niveau de qualité de nos processus. Ils accompagnent étroitement les unités de vente dans leurs activités de commercialisation média.

Media Partner Relations & Marketing: Alexandra Kasper s'occupe des relations avec les propriétaires média à l'échelle mondiale, Michael Schaefer des Marketing Services et Christian Gartmann des Relations Publiques et de la communication interne. La direction du service "Market Development" n'est pas encore pourvue.

Les services **Human Resources** et **Finance & Controlling** adaptent leurs structures aux besoins internationaux, nationaux et régionaux en Suisse. La formation et le développement personnel y joueront également un rôle central. La direction du service "Formation et développement du personnel" sera pourvue dès que la nouvelle politique de formation sera arrêtée par la Direction.

Informations:

Christian Gartmann

+41 79 355 78 78

cgartmann@publigroupe.com

Les activités de commercialisation média de PubliGroupe seront réunies dès 2008 dans le segment d'affaires « Media Sales ». Environ 1'900 spécialistes répartis dans 23 pays travailleront alors sous la marque Publicitas. En Suisse, cette marque regroupera les actuelles Publicitas, Publimedia, Publimag, Mosse, Publicconnect, Radiotele, Cinecom et web2com. A l'étranger, elle regroupera les sociétés de Publicitas Promotion Network réparties sur plus de 100 sites. Les unités de la future Publicitas ont réalisé en 2006 un chiffre d'affaire de plus 1,94 milliard de CHF.

**Organisation de vente et départements centraux 2008
(Oct. 19 2007)**
Business Segment Media Sales
Sales Switzerland

Suisse Romande (Léman)
 Suisse Romande 2 (ROC)
 Mittelland
 Zürich, St.Gallen, Luzern
 Südost & Ticino
 Publimedia
 Electronic & Interactive
 Publiconnect
 Publimag & Mosse

Robert Schmidli
 Thomas Bargetzi
 Urs Donatsch
 Patrick Cuenoud
 Moreno Cavaliere
 Thomas Bargetzi
 Robert Schmidli
 Daniel Strobel
 Ueli Weber
 Markus Bucher
 Hansruedi Bichsel

Business Engineering & Operations

Customer- & Sales Solutions
 Media Partner Solutions
 Publisherconnect
 Mission Critical Applications & MIS
 Sales Operations
 International
 Architecture & Technology
 New Systems Projects

Markus Bieri
 Reto Pensa
 Christian Rohrbach
 Parick Weiss
 Federico Andreani
 Daniel Wapenaar
 Didier Rey
 Didier Durand
 Dominique Maillard

Media Partner Relations & Marketing

Market Development
 Media Partner Relations
 Marketing Services
 PR & Internal Communications

Christian Gartmann
 (to be announced)
 Alexandra Kasper
 Michael Schaefer
 Christian Gartmann

Human Resources

Region Ost
 Mittelland, Basel, Tessin
 Romandie
 Staff Units
 International
 Education / Personal Development

Thierry Schmid
 Beatrice Zoppas
 Myriam Ender
 Gaby Buchs
 Ulla Harttig
 Thierry Schmid
 (to be announced)

Finance & Controlling

CFO Asia Pacific
 CFO Europe
 CFO Americas
 CFO Switzerland
 Senior Controller Switzerland
 Shared Service Centre Berne
 Reporting
 Coordination

Lionel Flückiger
 Fenny Chao
 René Früh
 Joe DeFalco
 Lionel Flückiger
 Marco Abis
 Jean-Claude Wachs
 Oliver Rupp
 Julie Maillard

Strategy Development

Tim Dührkoop

PUBLIGroupe