

tamedia:

Communiqué

Nouvelle direction et focalisation sur les marchés géographiques pour Tamedia

Zurich, le 2 novembre 2007 – La société de médias Tamedia est désormais organisée autour des quatre départements opérationnels Médias Espace Berne, Médias Zurich et Suisse du Nord-Est, Médias Suisse et Services d'édition. Avec le président du comité de direction et le directeur financier, la direction de Tamedia comptera désormais six membres.

A travers cette réorganisation de l'entreprise au 1 janvier 2008 qui fait suite à la fusion avec Espace Media Groupe, Tamedia poursuit son objectif de regroupement les compétences des deux entreprises. La nouvelle structure de l'entreprise vise à garantir la proximité des différents médias par rapport à leurs utilisateurs et clients publicitaires et à leur offrir ainsi le meilleur potentiel de développement possible.

L'organisation par marchés géographiques tient compte de l'ancrage régional des médias dans les régions Espace Berne et Suisse du Nord-Est et permet une utilisation optimale des synergies entre médias dans ces régions. Le département Médias Espace Berne est issu de l'ancien Espace Media Groupe qui est conservé en tant que société de médias régionale.

Le regroupement des offres de médias transrégionales dans le département Médias Suisse garantit la mise en œuvre résolue des stratégies de marque nationales, avec le même dynamisme qu'auparavant. Le département mise par ailleurs sur le développement des médias en ligne et sur le lancement de nouveaux projets de médias.

Les services d'édition à l'échelle de l'entreprise et l'activité d'impression sont regroupés au sein du département Services d'édition. Ce regroupement permet la mise à profit systématique des synergies entre les différents médias.

Chiffres clés des départements de Tamedia

	Postes à temps plein*
Médias Espace Berne	422
Médias Zurich et Suisse du Nord-Est	595
Médias Suisse	550
Services d'édition	899
Finances	151
Président du comité de direction	70

* en Septembre 2007

Médias Espace Berne

Le département Médias Espace Berne inclut les quotidiens Berner Zeitung, Der Bund, Solothurner Tagblatt, les participations dans les quotidiens Berner Oberländer et Thuner Tagblatt, l'édition bernoise de News, la plate-forme de news espace.ch, TeleBärn, Capital FM, Bantiger Post, Berner Bär, BümplizWoche, Anzeiger von Kerzers, Der Murtenbieter et Solothurner Woche. Les journaux agricoles Schweizer Bauer et Der Landfreund ainsi que la plate-forme schweizerbauer.ch relèvent également de Médias Espace Berne.

La direction du département Médias Espace Berne sera confiée à Albert Polo Stäheli qui était jusqu'à présent CEO de Espace Media Groupe. Albert Polo Stäheli a rejoint la direction de la Berner Zeitung AG en 1981 avant d'être nommé CEO de Espace Media Groupe en 1993. Le département Médias Espace Berne à Berne compte quelque 422 postes à temps plein.

Médias Zurich et Suisse du Nord-Est

Les quotidiens Tages-Anzeiger, le magazine événementiel Züritipp, le journal pour pendulaires News, le nouveau réseau en ligne de news, le Tagblatt der Stadt Zürich ainsi que TeleZüri et Radio 24 font partie du département Médias Zurich et Suisse du Nord-Est. Le 1 mai 2008, ce département qui détient également une participation minoritaire dans l'éditeur du quotidien de Winterthur Der Landbote, la Ziegler Druck- und Verlags-AG, sera complété par la Huber & Co. AG avec la Thurgauer Zeitung et la Regional-Zeitung Hinterthurgau.

La direction du département Médias Zurich et Suisse du Nord-Est et de ses quelque 595 postes à temps plein est confiée à Rolf Bollmann, 59 ans. En sa qualité de membre du comité de direction de Tamedia, il avait jusqu'à présent la responsabilité du département Journaux Zurich. Avant de rejoindre Tamedia en 2005, Rolf Bollmann avait été le gérant du journal pour pendulaires 20 minutes, qu'il avait lancé en 1999.

L'ancien directeur du département Médias électroniques, Andreas Meili, a décidé de quitter l'entreprise et de s'installer comme avocat indépendant spécialisé dans les médias. Après la reprise par Tamedia, Andreas Meili a réalisé avec succès l'intégration de Radio 24 et TeleZüri dans l'entreprise et a permis au département Médias électroniques d'enregistrer des résultats positifs. En sa qualité de président du conseil d'administration de Belcom AG, de vice-président de Mediasense, de membre du conseil de fondation de Mediapulse et de directeur du groupe spécialisé TV au sein de l'Association Presse Suisse, Andreas Meili continuera à travailler pour Tamedia. Au cours des prochains mois, il se chargera par ailleurs du renouvellement des concessions de TeleZüri et Radio 24.

Le conseil d'administration et le comité de direction de Tamedia remercient Andreas Meili de son engagement et lui souhaitent plein succès dans ses nouvelles activités.

Médias Suisse

Le département Médias Suisse chapeaute la SonntagsZeitung, l'ensemble de médias 20 minutes, les magazines Annabelle, Revue Automobile, Moto Sport Suisse et Schweizer Familie, le journal économique Finanz und Wirtschaft, la plate-forme de petites annonces piazza.ch et la plate-forme de rendez-vous partnerwinner.ch et la plate-forme new community facts.ch. Le 1 mai 2008, les activités liées au marché du travail Alpha, Stellenanzeiger, alpha.ch et Das Magazin viendront renforcer le département. Le département Médias Suisse détient en outre différentes participations dans homegate.ch, tillate.com, TVtäglich et dans le journal pour pendulaires L'Essentiel au Luxembourg.

Christoph Tonini, 38 ans, est nommé à la tête du département Médias Suisse et de ses quelque 550 postes à temps plein. Il reste par ailleurs vice-président du comité de direction. En tant que membre du comité de direction de Tamedia, Christoph Tonini était jusqu'à présent responsable des deux départements Finances et services et Journaux Suisse. Avant de rejoindre Tamedia en 2003, il a occupé différents postes chez Ringier, dernièrement comme président de Ringier Hongrie et de Ringier Roumanie.

Uli Rubner qui avait jusqu'à présent la responsabilité du département Magazines de Tamedia continuera de siéger au comité de direction en qualité de responsable Magazines jusqu'à la fin avril 2008 avant de quitter l'entreprise de sa propre initiative et, avec son expérience profonde en medias, réaliser des nouveaux projets. Depuis 2004,

Uli Rubner a mené à bien l'intégration de Finanz und Wirtschaft au sein de Tamedia et a développé avec succès les magazines Annabelle, Schweizer Familie et TVtäglich.

Le conseil d'administration et le comité de direction de Tamedia remercient Uli Rubner de son engagement et lui souhaitent plein succès dans ses nouvelles activités.

Services d'édition

Le département Services d'édition regroupe les imprimeries de journaux Tamedia et Espace Media, l'activité impression et production de Benteli Hallwag AG et Schaer Thun AG, Tamedia Production Services, AD Services, les centres d'appel et les services logistique. Les participations dans les organisations de distribution Bevo et Zuvo représentent en outre un complément de poids.

L'ancien CEO adjoint de Espace Media Groupe, Urs Schweizer, 50 ans, prend la tête du département Services d'édition et de ses quelque 899 postes à temps plein. Urs Schweizer travaille pour Espace Media Groupe depuis 1987 et avait la responsabilité de l'impression et des services administratifs depuis 1993. La direction du département Services d'édition se répartira équitablement entre les sites de Berne et de Zurich.

Jürg Brauchli qui avait jusqu'à présent la direction du département Impression et logistique assumera une nouvelle mission entrepreneuriale pour Tamedia au cours du premier trimestre 2008.

Finances

Le département Finances inclut les services de controlling et les comptabilités financières à Berne et à Zurich, le controlling central, les finances du groupe, l'informatique, le Facility Management, le service Infrastructure et sécurité ainsi que les restaurants du personnel avec au total 151 postes à temps plein. Désormais, le service juridique qui était jusqu'à présent un service d'état-major sera également subordonné au directeur du département Finances.

Sandro Macciachini prendra la direction du département Finances, il reste le directeur du service juridique en même temps. Le 1 janvier 2008, il prendra la direction de l'informatique, le Facility Management, le service Infrastructure et sécurité ainsi que les restaurants du personnel; le 1 mai 2008 il prendra donc la direction des comptabilités financières, le controlling central et les finances du groupe. Après des études de droit à l'Université de Berne, Sandro Macciachini, 41 ans, a obtenu son brevet d'avocat en 1995 avant de présenter sa thèse sur un sujet lié au droit des médias en 2003. EN 2006, il a achevé un perfectionnement CAS en finances et comptabilité. Sandro Macciachini travaille chez Tamedia depuis 2000 et dirige le service juridique depuis 2003.

L'actuel responsable de la comptabilité financière et du controlling, Daniel Manser, 45, est nommé directeur adjoint du département. Le diplômé en gestion travaille pour Tamedia depuis 1997.

Sandra Hanhart, 35, est nommée directrice adjointe du service juridique. Elle travaille chez Tamedia depuis 2004 en fonction d'avocate.

Président du comité de direction et services d'état-major

Martin Kall, 46 ans, conserve la présidence du comité de direction de Tamedia, fonction qu'il occupe depuis 2002. Les services d'état-major Gestion du personnel, Projets de développement de l'entreprise et Communication d'entreprise et leur quelque 70 postes à temps plein restent directement subordonnés au président du comité de direction.

Les unités de services centraux, subordonnées au président du comité de direction, au directeur du département Finances et au directeur du département Services d'édition,

seront analysées à l'occasion de la mise en œuvre de la nouvelle organisation de l'entreprise et redéfinies au cours du premier trimestre 2008.

Renseignements complémentaires

Pietro Supino, président du conseil d'administration, 044 248 41 00

Martin Kall, président du comité de direction, 044 248 41 00

Christoph Zimmer, responsable de la communication d'entreprise Tamedia, 044 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch