

« Le web est rond »

« Best of Swiss Web 2008 » est lancé

L'édition 2008 de « Best of Swiss Web » démarre dès novembre 2007 : les projets Internet et mobiles de Suisse peuvent dès maintenant entrer dans la course aux awards, les récompenses les plus prestigieuses dans cette branche. Les inscriptions seront acceptées jusqu'à la fin de l'année. Et pour la première fois, cette manifestation a un thème annuel : « le web est rond ».

Quel est le meilleur projet Internet suisse de l'année ? Nous en saurons plus le 11 mars 2008, lorsque le titre de « Master of Swiss Web » sera décerné, au Palais des Congrès (Kongresshaus) de Zurich. Le même soir, les meilleurs projets dans huit catégories et trois catégories spéciales seront primés. Le concours pour recevoir ces récompenses très convoitées est ouvert dès à présent. Les projets Internet et mobiles de Suisse peuvent être inscrits dans les différentes catégories jusqu'à la fin de l'année. Les concepts les plus intéressants dans ces catégories seront nominés pour le titre de « Master of Swiss Web ». Il est donc recommandé, pour les projets ambitieux, de concourir dans le plus de catégories possibles.

On recherche des projets Internet en rapport avec le football

En 2008, année footballistique, le web est rond. C'est du moins la devise de « Best of Swiss Web ». Par conséquent, trois catégories spéciales sont dédiées aux sites sur le football en 2008. Nombreuses applications Internet intéressantes sont actuellement développées sur le thème du ballon rond. Les responsables des « Best of Swiss Web Awards » veulent examiner de plus près ces concepts. Outre les initiatives et les campagnes publicitaires sur Internet, ils s'intéresseront aux applications spécifiques du web telles que les jeux ou les services multimédias d'information. Ces sites sur le football peuvent être inscrits pour le concours au même titre que les autres projets.

En plus de l'évaluation de ces sites sur le football par le jury, un vote du public sera organisé pour élire le meilleur site Internet d'un club de football suisse. D'autre part, un jury spécial interdisciplinaire, composé de professionnels du football et des technologies de l'information et de la communication (TIC), élira le meilleur parmi les sites des équipes nationales de football d'Europe. La soirée de la remise des récompenses sera donc elle aussi placée sous le signe du thème de cette année : « Le web est rond ».

Nouveautés et pratiques éprouvées

La principale nouveauté de « Best of Swiss Web 2008 », c'est l'introduction d'une thématique. Mais d'autres changements importants sont prévus. L'évènement se déroulera ainsi plus tôt dans l'année que d'habitude. Les meilleurs concepts seront en effet récompensés dès le 11 mars 2008, au Palais des Congrès de Zurich. Le fait d'avancer la «Award Night» à mi-mars implique que le concours soit ouvert plus tôt. Les projets Internet de cette année doivent donc être inscrits avant fin décembre.

Ce qui ne change pas, ce sont les catégories de « Best of Swiss Web » : de la réalisation technique et créative à l'intégration du projet Internet dans une stratégie globale de communication et de marketing, en passant par l'aspect convivial du site. Comme les années précédentes, les lauréats des catégories ou des labels de qualité seront désignés par un jury d'experts renommés.

Voir et être vu

La « Best of Swiss Web Association », composée de l'association simsa (swiss interactive media & software association), de la revue spécialisée *Netzwoche* et d'un jury d'environ 90 membres, encourage à travers ses récompenses le secteur suisse de l'e-business, de l'Internet et du mobile. L'objectif de « Best of Swiss Web » est de promouvoir la transparence ainsi qu'un certain standard de qualité dans la branche suisse du web et des TIC, et d'offrir des opportunités de networking attractives.

Les sept éditions précédentes du plus important concours Internet de Suisse ont montré que, dans le secteur très hétérogène du web, une compétition associée à un évènement répond à un réel besoin, tant du



Sponsoren:



côté des fournisseurs que de celui des clients. Pour l'attribution des « Best of Swiss Web Awards 2008 », la qualité de l'utilisation professionnelle des technologies du web et celle des stratégies mises en œuvre seront donc de nouveau au centre du processus d'évaluation.

Les catégories

Les projets peuvent concourir dans huit catégories différentes. Les prix correspondant à ces catégories seront attribués par des jurys spécialisés, le vainqueur du titre de « Master of Swiss Web » sera quant à lui déterminé par le public.

Sont admis à participer au concours « Best of Swiss Web » les producteurs et les donneurs d'ordre de projets Internet et mobiles mis en ligne ou dont les parties principales ont été produites au cours des douze derniers mois.

Master of Swiss Web

Le titre de « Master of Swiss Web » sera attribué au meilleur et au plus convaincant de tous les projets, toutes disciplines confondues. Les concepts les plus intéressants dans les différentes catégories seront nominés pour ce titre.

Technology Quality

Dans cette catégorie, on récompense les projets faisant preuve d'un niveau de qualité élevé dans l'utilisation de technologies web.

Président de jury: Jürg Stuker, Partner/CEO namics ag

Technology Innovation

Dans cette catégorie, on récompense les projets ayant une approche innovatrice des nouvelles technologies..

Président de jury: Dr. Dieter Jaepel, Event Manager IBM Zurich Research Laboratory

Creation

Dans la catégorie « Creation » sont récompensés les projets commerciaux utilisant les possibilités créatrices de l'Internet de façon innovatrice et esthétique.

Président de jury: Christian Erni, Head of Design, Futurecom AG

Business Efficiency

Dans cette catégorie, on récompense les projets ayant permis, grâce à l'utilisation de la technologie web, des augmentations substantielles du chiffre d'affaires et des processus plus efficaces et / ou économiques.

Président du jury: Ralf Wölfle, Responsable Competence Center e-business Fachhochschule Nordwestschweiz Bâle (FHNW)

Online Marketing (Sites)

Dans cette catégorie, on évalue des corporate sites, des online shops et des community platforms procurant à des entreprises, comme parties d'une stratégie de marketing, un avantage significatif au niveau du succès commercial ou de la renommée.

Président de jury: Dr. Pascal Sieber, Dr. Pascal Sieber & Partners AG



Sponsoren:



Online & Mobile Campaigns

Dans cette catégorie, on évalue des campagnes publicitaires en ligne et mobiles, des jeux en ligne et des concepts de newsletters procurant à des entreprises, grâce à une utilisation innovatrice d'Internet, un avantage significatif au niveau de la communication ou de l'image.

Président de jury: Michel Juhasz, Geschäftsleiter Assai Interactive AG

Usability

Dans cette catégorie, on récompense les projets présentant des contenus et des applications complexes à l'utilisateur d'Internet visé de façon intuitive et conviviale.

Président de jury: Peter Hogenkamp, Geschäftsführender Partner Zeix AG

Public Affairs

Dans cette catégorie, on récompense les projets soutenant les services étatiques et communaux, les organisations à but non lucratif et les administrations lors de la communication de leurs demandes..

Informations:

Claudio Miozzari

T: 076 374 24 43

c.miozzari@mjm.cc

presse@bestofswissweb.ch

Best of Swiss Web Association

Zwingerstrasse 12, Postfach

4002 Basel

www.bestofswissweb.ch



Sponsoren:

