

Communiqué de presse
env. 2'600 caractères

EMBARGO JUSQU'AU 8.11.2007, 15h00

NET-Metrix-Audit: publication des indicateurs du mois d'octobre 2007

Publication des résultats d'octobre 2007 du NET-Metrix-Audit: nouveau record de participation

Dans la nouvelle publication des données de NET-Metrix-Audit, pas moins de 162 sites Internet affichent les données de fréquentation de leurs pages. On relève la présence de nouveaux participants tels que butter.ch, FACTS 2.0, gesundheit-sprechstunde.ch, konsum.tv, lemenu.ch, motorshow.ch, Radio Zürisee et swissmilk.ch.

En octobre 2007, 162 sites ont soumis leurs données d'utilisation à NET-Metrix-Audit pour les mesurer et les certifier : ce qui correspond à un nouveau record de participation. Ce mois-ci, on voit apparaître pour la première fois les chiffres de butter.ch, FACTS 2.0, gesundheit-sprechstunde.ch, konsum.tv, lemenu.ch, motorshow.ch, Radio Zürisee et swissmilk.ch.

Pour l'ensemble des sites publiés, on recense en octobre 138 millions de *Visits*. A chaque *Visit*, environ 9 pages ont été consultées en moyenne. Une *Visit* correspond à la consultation d'un site Internet qui n'a pas été interrompue plus de 30 minutes. Si un utilisateur retourne sur une page Internet après 30 minutes, le système comptabilise une nouvelle visite.

Pour comparer entre elles les données de performance de différents sites, la meilleure solution est de s'intéresser aux valeurs clés que sont les *Visits* et les *Unique Clients*, qui indiquent le nombre d'ordinateurs différents depuis lesquels un site Internet est consulté.

Tableau: Top 10 des sites Internet affichant la plus forte hausse en octobre 2007 (par rapport au mois précédent)

Unique Clients:

	Différence absolue	Différence en %
Bluewin	198'000	+ 5
Comparis	169'000	+ 32
moneyhouse	154'000	+ 24
20minuten.ch	127'000	+ 12
search.ch	110'000	+ 5
Sf.tv	94'000	+ 10
Tsr.ch	89'000	+ 14
Tribune de Genève	81'000	+ 36
NZZ Online	81'000	+ 8
tagesanzeiger.ch	79'000	+ 11

Visits:

	Différence absolue	Différence en %
Bluewin	2'937'535	+ 7
20minuten.ch	771'948	+ 12
tagesanzeiger.ch	505'722	+ 12
search.ch	441'525	+ 5
NZZ Online	440'535	+ 8
Blick Online	336.959	+ 4
CASH-ONLINE	324'030	+ 21
Comparis	305'917	+ 27
Tribune de Genève	302'366	+ 41
PartyGuide.ch	281'868	+ 9

L'évolution des données d'accès mesurées de certains sites peut être analysée en ligne à l'adresse www.net-metrix.ch > Publication. Il est également possible d'afficher le détail des données des mois précédents de tous les sites participant à l'étude.

L'information concernant le nombre de visiteurs d'un site donné (la pénétration *Unique User*) est disponible dans la nouvelle édition de l'étude NET-Metrix-Profile 2007-2, publiée le vendredi 9 novembre 2007.

Contact:

NET-Metrix AG, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zurich
Téléphone: +41 43 311 79 20, e-mail: info@net-metrix.ch

Mirco Marrone, Senior Product Manager
Tél. +41 43 311 79 23, e-mail: info@net-metrix.ch