



Communiqué de presse

Podplay Sàrl, société suisse depuis juillet 2007

Lausanne, le 13 novembre 2007 - Podplay est une start-up établie à Lausanne dans le domaine des médias électroniques. La société conceptualise, produit et distribue des contenus vidéo à la demande (VOD) ainsi que des outils d'e-marketing et des applications interactives, offline et online, permettant à ses partenaires, éditeurs et utilisateurs, de mettre en avant leur(s) marque(s).

Podplay propose des services de production audiovisuelle et multimédia ainsi que des produits e-marketing dont :

-Le **Player Vidéo Interactif**

(PVI) **Basic** ou **Advanced**

Deux versions qui malgré leurs différentes fonctionnalités permettent de lire des vidéos tout en intégrant de l'interactivité.

Basic Player	Advanced Player
Play & pause	Basic Player options +
Email	Upload
Rating system	Commentaires
Advertising system	Bookmarking
Téléchargement pc/Mac, baladeurs numériques, téléphones 3G	Chat

-Les **Widgets**

De petites applications graphiques intuitives diffusant des informations pratiques ou ludiques (mises à jour du site, événements, promotions spéciales, etc.), tout en étant personnalisables et totalement identifiables à l'image de l'annonceur).

-L' **Adplayer**

Un Player sous forme de Widget qui va permettre aux sites Internet de disposer d'une interface ultramoderne leur permettant de vendre des publicités à des tiers ou tout simplement de promouvoir leurs partenaires. Les avantages de l'Adplayer sont nombreux :

- diffusion de contenus textuels et/ou publicitaires, sous forme de news en rapport avec le site (mots clés)
- interactivité et dynamisme, l'Adplayer « animera » et donnera une vie au site
- rétribution par la diffusion d'annonces publicitaires via notre *advertising system*

Podplay s'adresse aux agences de communication, aux régies publicitaires, aux entreprises (opérateurs téléphoniques, journaux et magazines online, etc.) ainsi qu'aux autres plates-formes de distribution VOD.

Podplay considère les images animées et sonores comme le plus grand atout de communication. La Suisse s'ouvre lentement à cette nouvelle façon de communiquer. Les Etats-Unis et certains pays européens comme récemment la France réalisent l'importance de ce type de services et l'intègrent définitivement dans leur stratégie de communication.

Podplay propose aux plates-formes Internet et mobiles : dynamisme, modernisation et valeur ajoutée, propulsant leurs structures aux tendances du Web 2.0 (interaction entre utilisateurs, création de réseaux sociaux).

Pour des informations complémentaires, veuillez contacter :

Vincent Moeri
Marketing/Promotion manager Podplay
Tél. +41 78/890 64 00
v.moeri@podplay.tv