

## Publication NET-Metrix-Profile 2007-2

---

### **NET-Metrix-Profile: informations détaillées des groupes cibles sur les sites web**

**NET-Metrix-Profile 2007-2 est la seconde édition de la nouvelle étude de mesure de l'utilisation Internet NET-Metrix-Profile. Elle permet d'effectuer les premières comparaisons entre deux périodes différentes. Ainsi pour les sites web et les unités d'insertion qui ont déjà figuré dans la première édition NET-Metrix-Profile 2007-1, on peut comparer l'évolution de la fréquentation au cours du deuxième trimestre 2007 avec celle du quatrième trimestre 2006.**

L'étude NET-Metrix-Profile a pour but d'établir une représentation et une description fiables de l'utilisation des sites web en Suisse et au Liechtenstein. La pénétration Unique User indique combien de personnes ont visité un site donné en moyenne dans le cadre d'une semaine ou d'un mois. Avec NET-Metrix-Profile, il est possible d'établir un profil détaillé des internautes.

L'étude NET-Metrix-Profile repose sur une méthode extensive. Les données fournies dans l'édition 2007-2 se basent sur les mesures prises lors du deuxième trimestre 2007 dans NET-Metrix-Audit complétées par des informations provenant du sondage mené parallèlement avec NET-Metrix-Profile. Cela correspond à un total d'environ 18'500 enquêtes sur site.

En combinant des données de mesure avec des résultats de sondage, le concept d'étude NET-Metrix-Profile fournit des options d'évaluation détaillées. Les conclusions n'apportent pas seulement des informations sur les sites et les combinaisons de sites: elles peuvent aussi détailler les pénétrations et les données structurelles de leurs pages en unités d'insertion isolées (sous-rubriques).

En plus des analyses de groupes cibles, NET-Metrix-Profile rend également possible la planification de campagnes publicitaires en ligne. Avec la publication du taux de pénétration des Unique User dans NET-Metrix-Profile, les annonceurs en ligne disposent, au même titre que pour les médias de la presse, de la radio et de la TV, de données fiables et adéquates pour leur planification.

#### **Couverture quasi totale du marché**

L'analyse des sites qui participent à l'étude permet de couvrir plus de 92% de tous les utilisateurs Internet en Suisse et au Liechtenstein. Par utilisateur Internet on entend, selon la définition de l'univers de base NET-Metrix-Profile, une personne qui au cours des trois derniers mois a visité un site web au moins une fois, est âgée d'au moins 14 ans et réside en Suisse ou au Liechtenstein. NET-Metrix-Profile 2007-2 analyse les données de pénétration et de structure de 49 sites ou combinaisons de sites web et de 84 unités d'insertion.

#### **Informations des groupes cibles**

Les données publiées dans le cadre de NET-Metrix-Profile permettent de décrire en détail les utilisateurs d'un site ou d'une unité d'insertion. Cette évaluation s'effectue par le biais de 35 variables qui s'intéressent à des aspects sociodémographiques, à des habitudes d'utilisation de

la Toile et à des blocs thématiques. Ces variables permettent d'analyser plus de 300 caractéristiques différentes.

Il est ainsi possible d'évaluer quels sites sont visités par des acheteurs en ligne, par des inconditionnelles de la mode, ou par le groupe cible des «silver surfer» (age 60 et plus), en plein essor depuis plusieurs années.

Le groupe cible des acheteurs en ligne qui correspond à près de 60% de l'ensemble des internautes peut être défini de la façon suivante:

### NET-Metrix-Profile 2007-2

#### Profil du groupe d'internautes qui achètent en ligne:

	acheteurs en ligne		
	part en %	en mille	indice d'affinité
<b>Lieu de domicile: région principale</b>			
Deutschschweiz, FL	75.6	2'055	102
Suisse romande	21.4	581	96
Svizzera italiana	3.0	82	84
<b>Sexe</b>			
Homme	56.0	1'522	106
Femme	44.0	1'197	94
<b>Par groupes de 20 ans</b>			
14 - 34	43.3	1'178	106
35 - 54	43.8	1'190	106
55+	12.9	350	73
<b>Niveau d'instruction (groupé)</b>			
Obligatoire	11.4	309	84
Moyen	48.7	1'325	99
Élevé	39.9	1'084	107
<b>Activité professionnelle (groupé)</b>			
Actif professionnellement à plein temps ou à temps partiel / en formation	87.7	2'384	105
Non actif professionnellement	12.3	335	74
<b>Revenu brut du ménage (groupé)</b>			
Jusqu'à 4'000.-- Fr.	7.8	212	85
4'001.-- à 8'000.-- Fr.	24.3	660	101
Plus que 8'000.-- Fr.	30.9	841	115
Pas de réponse / refusé	36.9	1'004	93

Source: NET-Metrix-Profile 2007-2

Base: 40 867 cas - 100,0% - 4'540'000 internautes

#### Classement des pénétrations par sites web

La pénétration Unique User indique combien de personnes consultent un site durant un laps de temps donné. Dans l'étude NET-Metrix-Profile, les pénétrations Unique User sont publiées pour un mois et une semaine quelconque de la période d'enquête.

Si l'on considère un mois moyen, on constate que les dix sites suivants participant à NET-Metrix-Profile 2007-2 ont attiré le plus d'internautes:

Sites web: Unique User per Month	en mille	en %
Bluewin	1'861	41.0
search.ch	1'409	31.0
Blick Online	682	15.0
20minuten.ch	661	14.6
sf.tv	619	13.6
NZZ Online	609	13.4
homegate.ch	456	10.0
tagesanzeiger.ch	430	9.5
Tsr.ch	303	6.7
Comparis	290	6.4

Source: NET-Metrix-Profile 2007-2  
Base: 40 867 cas - 100,0% - 4'540'000 internautes

### Informations de base sur l'utilisation d'Internet

NET-Metrix-Profile 2007-2 fournit différentes données de base sur l'utilisation d'Internet: endroits où l'Internet est utilisé, nature et fréquence d'utilisation des offres sur la Toile, mode d'accès à Internet à domicile.

Concernant les offres les plus utilisées, 48% des personnes interrogées indiquent recourir quotidiennement ou presque quotidiennement à un moteur de recherche. Au second rang des possibilités d'utilisation figure la consultation des nouvelles et des informations que 38% des personnes interrogées lisent quotidiennement ou presque quotidiennement en ligne. La suite du classement des offres les plus utilisées comprend les offres d'emploi, les offres de logement/immobilier, les programmes de manifestations, le dating, le téléphone en ligne, le commerce en ligne, les listes d'adresse et les bottins de téléphone, le télébanking et le streaming de programmes radio/TV.

### Informations générales sur l'étude

L'étude NET-Metrix-Profile paraît deux fois par année. Les données sont publiées au printemps et en automne. L'univers de l'étude regroupe toutes les personnes domiciliées en Suisse ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois.

Les données de pénétration et de structure publiées dans NET-Metrix-Profile peuvent être comparées aux résultats des études d'utilisation Internet dans les pays voisins de l'Allemagne et de l'Autriche. Ces études sont publiées en Allemagne par l'AGOF («Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung») et en Autriche par l'öwa («Österreichische Webanalyse»). Des systèmes de recherche similaires sont en cours d'élaboration dans d'autres pays européens.

### **Des Unique Clients à la pénétration Unique User**

Les Unique Clients mesurés, c'est-à-dire les ordinateurs depuis lesquels un site est consulté servent de base à la nouvelle pénétration. Mais comme d'une part une personne peut consulter un site depuis différents endroits (Clients) et que, d'autre part, plusieurs personnes peuvent consulter le même site web depuis le même ordinateur (Client), le nombre de Unique Clients ne correspond pas exactement au nombre de Unique Users. C'est pourquoi le questionnaire NET-Metrix-Profile comprend différentes questions sur les habitudes d'utilisation d'Internet telles que le lieu d'utilisation, le nombre d'ordinateurs utilisés, le nombre de personnes par ordinateur, etc. Ces informations sont utilisées pour évaluer dans un cadre d'évaluation complexe le nombre de Unique Users (personnes) sur la base des Unique Clients (ordinateurs) mesurés.

### **Formes de publication et commandes**

Vous trouverez un rapport sur l'étude, une vue d'ensemble de toutes les pénétrations Unique User publiées ainsi qu'un descriptif méthodologique sur le site [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch), à la rubrique: <http://www.net-metrix.ch/index.php?nodeId=124>

Le jeu de données peut par ailleurs être évalué dans un programme de tabulation en ligne. Il est possible de se procurer la licence permettant d'exploiter ce programme auprès de NET-Metrix SA.

### **Recherche Internet NET-Metrix**

L'étude NET-Metrix-Profile est un module du modèle de recherche Internet NET-Metrix, qui en comprend encore quatre autres: NET-Metrix-Audit (statistique web), NET-Metrix-Tracking (panel Internet) et NET-Metrix-Base (étude de base sur l'utilisation d'Internet en Suisse et Liechtenstein).

NET-Metrix est le système de recherche le plus complet de Suisse sur la représentation et l'utilisation des sites web dans notre pays. Il est édité par la société NET-Metrix SA.

---

### **Informations complémentaires et commande des données**

NET-Metrix SA, Bachmattstrasse 53, CH - 8048 Zurich  
Tél. +41 43 311 79 20, [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch), E-Mail [info@net-metrix.ch](mailto:info@net-metrix.ch)

Christine Diemand, responsable de projet NET-Metrix-Profile  
Tél. + 41 43 311 79 22, E-mail [christine.diemand@net-metrix.ch](mailto:christine.diemand@net-metrix.ch)

**NOUS ATTIRONS VOTRE ATTENTION SUR LE FAIT QUE LES DONNEES DE NET-METRIX-PROFILE SONT FRAPPEES D'UN EMBARGO JUSQU'AU 9 NOVEMBRE 2007 à 6h00 .**