

**Communiqué de presse**  
env. 1700 signes

## MA Strategy 2007: pour la première fois avec des données provenant de NET-Metrix-Profile

**La nouvelle édition de l'étude intermédia MA Strategy sera publiée le 30 novembre. Pour la première fois, les données provenant de l'étude Internet NET-Metrix-Profile 2007-2 de la société NET- Metrix SA ont été fusionnées dans MA Strategy Basic.**

Avec l'intégration des données provenant de l'étude Internet NET-Metrix-Profile, des informations récentes provenant de la recherche Internet sont mises à disposition de l'utilisateur de l'étude MA Strategy, en plus des données provenant de la presse écrite, de la télévision, de la radio et du cinéma.

L'étude MA Strategy permet de planifier et d'optimiser le mix des médias non seulement pour les groupes cibles définis selon des caractéristiques uniquement sociodémographiques, mais aussi, avec MA Strategy Consumer, pour les groupes cibles qui contiennent des caractéristiques de consommation. La mise en relation des informations sur les groupes cibles avec des données relatives à l'utilisation des médias permet de refléter et de comparer différentes stratégies médias – jusqu'à ce que le mix optimal des médias soit trouvé en vue d'atteindre un groupe cible déterminé.

Avec l'étude intermédia éprouvée de la REMP Recherches et études des média publicitaires, le secteur de la publicité dispose d'un instrument stratégique pour l'analyse de la stratégie optimale des médias. MA Strategy 2007 est un outil indispensable pour évaluer avec quel genre ou quelle combinaison de médias un groupe cible pourra être touché le plus efficacement: avec la presse écrite, le cinéma, la radio, la TV ou Internet.

L'étude MA Strategy 2007 est disponible au prix de CHF 300. – (+ TVA).

---

Contact:

WEMF AG für Werbemedienforschung  
REMP Recherches et études des média publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich  
Téléphone 043 311 76 76, Fax 043 311 76 77, e-mail [wemf@wemf.ch](mailto:wemf@wemf.ch)

- Carine Lins, responsable marketing  
Tél. 043 311 76 50, e-mail: [carine.lins@wemf.ch](mailto:carine.lins@wemf.ch)
- Harald Amschler, chef de recherche  
Tél. 043 311 76 40, e-mail: [harald.amschler@wemf.ch](mailto:harald.amschler@wemf.ch)