

Saatchi & Saatchi Simko s'implante à Zurich et se dote d'une nouvelle structure de management

Kaspar Loeb devient le nouveau Directeur Général de Saatchi & Saatchi Simko en Suisse. Pedro Simko demeure Président du Conseil d'Administration et assume parallèlement d'importantes fonctions de management au sein du réseau international.

Carouge, le 4 décembre 2007. L'agence de publicité genevoise Saatchi & Saatchi Simko ouvre début 2008 une antenne à Zurich. L'expansion vers Zurich est l'expression d'une stratégie de croissance venant couronner la réussite exceptionnelle enregistrée par l'agence au cours des dernières années. En peu de temps, Saatchi & Saatchi Simko, qui emploie quelque 92 personnes, s'est imposée au dernier classement BSW comme étant la deuxième agence de publicité suisse. «Nous pensions depuis quelques temps à ouvrir une antenne à Zurich et, maintenant, c'est le bon moment», explique Pedro Simko. Saatchi & Saatchi Simko voit en Suisse alémanique non seulement d'excellentes opportunités de croissance, mais aussi la possibilité de mieux servir ses clients sur place et de raccourcir nettement les délais d'information et de réaction.

A partir de janvier 2008, Kaspar Loeb assurera la fonction de CEO pour les deux agences en Suisse. «Avec Kaspar Loeb, nous avons pu attirer un spécialiste confirmé et un remarquable manager, disposant d'un réseau des contacts important, qui sera en mesure de donner des impulsions déterminantes à notre croissance et de positionner le groupe de manière appropriée face aux défis de l'avenir», déclare Pedro Simko. Après des études de droit à l'Université de Bâle, Kaspar Loeb a travaillé comme journaliste dans la presse nationale et les médias électroniques, puis comme consultant dans le domaine des marques chez Interbrand Zintzmeyer & Lux. De 2000 à 2004, il a dirigé Seiler DDB et, de 2004 à l'automne 2007, il a occupé la fonction de CEO de Publicis, première agence de Suisse.

Pedro Simko, qui reste l'interlocuteur et le conseiller des clients basées en Suisse, assurera dès à présent – parallèlement à son activité de Président du Conseil d'Administration de Saatchi & Saatchi Simko en Suisse – d'importantes fonctions de management au sein du réseau international de Saatchi & Saatchi. Il devient Chief Marketing Officer (CMO) pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA) et, à ce titre, rejoint le management européen de Saatchi & Saatchi, composé de quatre membres et présidé par Simon Francis. Selon Simon Francis, «Pedro Simko a prouvé sa capacité à porter une agence au plus haut niveau. Il sera en mesure de donner des impulsions décisives au développement international de Saatchi & Saatchi.» Pedro Simko assurera notamment la

responsabilité directe des stratégies de croissance du réseau dans la région EMEA.

Pour Kevin Roberts, CEO Monde de Saatchi & Saatchi, Pedro Simko incarne la combinaison idéale du «publicitaire créatif et de l'entrepreneur visionnaire dont l'action est fortement orientée sur les résultats». Siégeant également au Directoire international de Saatchi & Saatchi à New York, Pedro Simko apportera sa contribution au développement mondial du réseau.