



sillage

SILLAGE, AGENCE DE COMMUNICATION

La communication est essentielle que vous soyez une association ou une entreprise.

Un message important à diffuser, un nouveau concept à faire connaître, un changement d'image à gérer ?

Prise en charge de votre image

sillage vous écoute et vous présente un plan d'action qui comprend un travail sur l'image que vous voulez transmettre vers l'extérieur et l'intérieur de votre entreprise, les moyens qui seront mis en œuvre selon un calendrier choisi.

Création de visuels

sillage crée des visuels pour tout support publicitaire. Presse, films, affichage, mailing, etc.

Choix des moyens et supports

sillage propose ses propres supports publicitaires ainsi que des campagnes sur l'ensemble des titres touchant votre clientèle / public cible. Afin de renforcer votre présence, sillage rédige, met en page et diffuse vos communiqués de presse

Respect de votre budget

sillage cerne vos besoins en adéquation avec vos moyens financiers.

Etre compris, être vu, toucher le public cible. L'agence de communication, sillage, met ses compétences à votre service.

SILLAGE, AGENCE DE COMMUNICATION, FÊTE SES 2 ANS D'EXISTENCE ET ACQUIERT DEUX NOUVEAUX SUPPORTS

L'AGENCE

sillage travaille en adéquation avec les principes de l'économie sociale et solidaire, en s'efforçant de promouvoir une économie au service des personnes et dans le respect de l'environnement. sillage opte toujours pour des solutions écologiques et durables que se soit au niveau des choix du papier, des transports et de la gestion de l'entreprise.

sillage souhaite tisser, avec ses clients, des liens d'entraide à long terme plutôt que le profit immédiat.

Actuellement, sillage collabore avec les supports suivants :

- *Le Bulletin Vert*
- *Le Cahier genevois de Pro Vélo Info*
- La Vélopostale Genève et ses sacs de coursiers à vélo
- Lausanne-Roule
- Les gilets des cours vélo, Genève
- *L'Événement syndical*
- *L'Emilie*
- *360*
- www.geneve-central.com

Tous les supports « sillage » sont indépendants de tout groupe de presse et originaux avec chacun leur spécificité. Tous ont en commun des préoccupations sociales, environnementales et économiques.



sillage

SILLAGE, AGENCE DE COMMUNICATION

La communication est essentielle que vous soyez une association ou une entreprise.

Un message important à diffuser, un nouveau concept à faire connaître, un changement d'image à gérer ?

Prise en charge de votre image

sillage vous écoute et vous présente un plan d'action qui comprend un travail sur l'image que vous voulez transmettre vers l'extérieur et l'intérieur de votre entreprise, les moyens qui seront mis en œuvre selon un calendrier choisi.

Création de visuels

sillage crée des visuels pour tout support publicitaire. Presse, films, affichage, mailing, etc.

Choix des moyens et supports

sillage propose ses propres supports publicitaires ainsi que des campagnes sur l'ensemble des titres touchant votre clientèle / public cible. Afin de renforcer votre présence, sillage rédige, met en page et diffuse vos communiqués de presse

Respect de votre budget

sillage cerne vos besoins en adéquation avec vos moyens financiers.

Etre compris, être vu, toucher le public cible. L'agence de communication, sillage, met ses compétences à votre service.

LES NOUVEAUX SUPPORTS

Pro Vélo Info

Pro Vélo Info est le tout nouveau journal romand du vélo qui a vu le jour en septembre 2007. Depuis le regroupement des différentes associations PROVELO de Suisse Romande, *Pro Vélo Info* est devenu le pendant francophone de IG Velo. Il paraît quatre fois par an et est distribué à 3'500 exemplaires en Romandie avec comme thème principal : les intérêts des cyclistes. A chaque parution un dossier complet vous informera sur un sujet comme par exemple dans le premier numéro : Le vélo dans le train.

La maquette a été dessinée par Pascale Castella.

La Vie Protestante

La Vie Protestante se refait une jeunesse et paraît sous une nouvelle formule. Actualités, culture, religion et vie pratique, ce sont les rubriques que l'on trouvera, désormais, dans ce mensuel. Ouvert sur la Cité et le monde qui nous entoure, il nous le prouve avec son premier numéro relooké, en traitant du sujet « Second Life ». Une maquette élégante, dessinée par Thomas Grand, Atelier XL, et un contenu sérieux, font de ce journal un vrai organe de réflexion et d'information. Il paraît dix fois par année et est distribué à environ 25'000 exemplaires dans la région genevoise.

Vous trouverez plus de renseignements concernant les supports sillage sur le site : www.sillage.ch.

Un GRAND merci

- à Déborah Polasek pour la conception et la réalisation de www.sillage.ch
- à Solidaridad Graphisme pour la finalisation et création de divers visuels
- à Promenade, atelier de graphisme
- aux photographes et graphistes qui collaborent avec sillage
- aux annonceurs et aux supports