

3^e manifestation internationale FRP

La marque, nouvelle PDG de la com'

Quels enjeux face aux marchés?



Jeudi 31 janvier 2008 - 13h45 à 19h00
Hôtel Crowne Plaza - Genève



avec le soutien de **sawi** **BILAN**

La marque, nouvelle PDG de la com' Quels enjeux face aux marchés?

Programme La communication par la marque de produits ou services se construit en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise

13h45 Ouverture des portes

14h00 Accueil et bienvenue

Jean-Marc Brandenberger,
Président de la FRP

14h05 Présentation de la manifestation
et des intervenants

Peter Rothenbühler,
Rédacteur en chef Le Matin

14h15 La responsabilité sociale de la marque Cetelem
en développant le crédit responsable, favoriser
la diversité, respecter l'environnement.

Pascal Roussarie,
Responsable Communication Externe Cetelem Paris

15h00 La Nouvelle Identité d'EDF en parfaite
harmonie avec sa stratégie à long terme

Claudine Perrault,
Directrice Adjointe et Responsable Marque,
Direction de la Communication Corporate et Commerciale EDF Paris

15h45 Pause

16h15 L'OTAN, une marque internationale qui
développe et intensifie sa communication

Dr Gerlinde Niehus,
Head of Publications and Exhibits,
OTAN – Public Diplomacy Division Bruxelles

17h00 L'identité de marque Nestlé aujourd'hui

Danièle Michel,
Communication Director Nestlé Suisse

17h45 Disneyland Paris, après 10 ans, de nouvelles
ambitions stratégiques et visions à long terme

François Banon,
Vice Président Communication, Disneyland Resort Paris

18h30 Synthèse et commentaires

Peter Rothenbühler

18h45 Apéritif

Animation

Peter Rothenbühler

Après chaque intervention, le public présent aura
la possibilité de poser des questions aux intervenants.

Une clé USB comprenant l'ensemble des
présentations sera remise à chaque participant.

**Prix de la manifestation: membre FRP CHF 150.-, non membre FRP CHF 200.-. Payable à réception de la facture.
Inscription Jusqu'au 18 janvier 2008 avec la carte d'inscription ci-jointe ou par e-mail: info@frpub.ch
Nombre de places limité, enregistrement dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.**

3^e manifestation internationale FRP

La marque, nouvelle PDG de la com' Quels enjeux face aux marchés?

Judi 31 janvier 2008 - 13h45 à 19h00

Hôtel Crowne Plaza (en face de Geneva Airport)

34, route François Peyrot

1218 Grand-Saconnex / Genève

Tél. +41 (0)22 747 02 02

www.crownevents.ch

Prix de la manifestation

Membre FRP CHF 150.- (non-membre CHF 200.-)

Payement à réception de la facture. L'inscription est effective à réception du versement.

Inscription

Jusqu'au 24 janvier 2008 avec la carte d'inscription ci-jointe ou par e-mail. Nombre de places limité, enregistrement dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.

Informations complémentaires

Fédération Romande de Publicité FRP

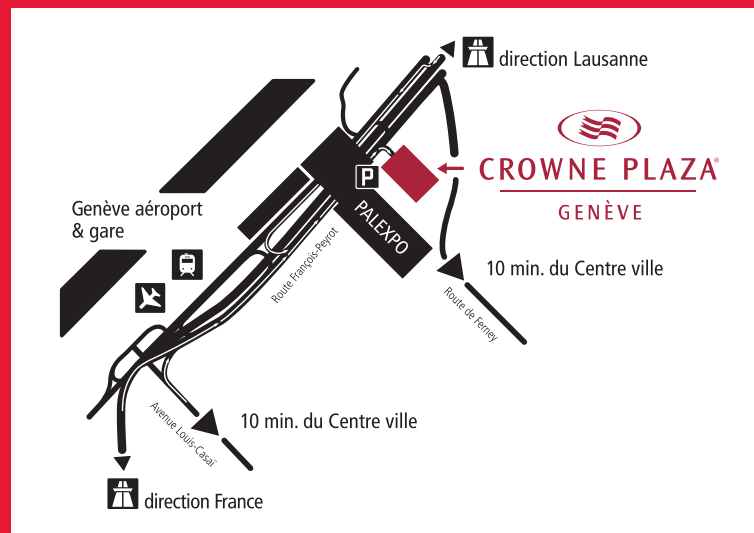
Avenue de Florimont 1

1006 Lausanne

Tél. +41 (0)21 343 40 68

Fax +41 (0)21 343 40 69

info@frpub.ch, www.frpub.ch



La marque, nouvelle PDG de la com'

Quels enjeux face aux marchés?

Je m'inscris / nous nous inscrivons à la manifestation

Prénom _____ Nom _____ e-mail _____

Prénom _____ Nom _____ e-mail _____

Prénom _____ Nom _____ e-mail _____

Prénom _____ Nom _____ e-mail _____

Société _____

Adresse _____ No _____ Case postale _____

NPA _____ Ville _____ Pays _____

Tél. _____ Fax _____

Date _____ Signature _____

Inscription à retourner jusqu'au 24 janvier 2008 par courrier, fax au +41 (0)21 343 40 69 ou mail à info@frpub.ch