

Paris et Genève, le 13 décembre 2007

La start-up Holistis gagne le prix TF1 de la conférence Le Web 3 à Paris

- **Holistis bénéficiera de l'appui industriel du groupe TF1**
- **La start-up helvético-canadienne a été sélectionnée parmi plus de 120 entreprises**

Hier à Paris, dans le cadre de la conférence internationale Le Web 3 organisée par Loïc Le Meur, a été remis le prix TF1 qui récompense le projet de start-up le plus innovant.

Après un rigoureux processus de sélection et plus de 120 candidatures reçues, 33 Start-up ont été sélectionnées pour présenter hier leurs projets devant un jury d'experts et de capitaux risqueurs composé entre autres de Microsoft, eBay et Index Ventures (investisseur de Skype).

Le prix spécial TF1 été attribué à Holistis™, société proposant une solution unique basée sur des algorithmes de personnalisation propriétaires, permettant d'optimiser l'efficacité commerciale des sites Internet. En tirant profit d'Holistis, les entreprises peuvent adresser les messages marketings les plus adaptés à chaque visiteur de leur site et ainsi augmenter les ventes de façon significative.

Grâce à l'obtention de ce prix, Holistis™ bénéficiera des compétences industrielles de TF1 en termes d'organisation, de structuration et de monétisation du projet. Plusieurs experts Internet du groupe seront également mis à disposition d'Holistis pour du coaching stratégique. « Nous offrirons également à Holistis™ l'opportunité de s'implanter sur le marché français et de monétiser son projet » précise Olivier Abecassis, Directeur général adjoint d'e-TF1

Pour Cyril Lamblard, CEO d'Holistis™ « Ce prix confirme la qualité de notre produit et va nous permettre d'accélérer notre développement, notamment sur le marché français qui compte déjà plus de 20 millions d'acheteurs par Internet. Il va également nous permettre de procéder rapidement à une première levée de fonds courant 2008 afin de financer notre développement international ».

Contact presse :

Cyril Lamblard, CEO d'Holistis - +41 79 634 05 92

A propos d'Holistis :

Holistis™ est une solution qui vous permet de personnaliser et d'optimiser les pages de votre site, dans le but d'augmenter les ventes et la fidélisation des visiteurs. Holistis, grâce à sa technologie propriétaire de personnalisation, offre aux responsables Marketing la possibilité de décoder et profiler les intentions, les comportements et l'environnement des visiteurs, et ainsi adapter le contenu pour influencer leur acte d'achat ou simplement améliorer leur utilisation et perception du site contribuant à rehausser l'image de marque.



Aujourd'hui, 98% des visiteurs des sites marchands quittent les sites sans avoir acheté et l'investissement en publicité internet ne cesse d'augmenter ces dernières années, à des niveaux de budgets qui ont rendu la maîtrise des taux de conversion de plus en plus critique. Nespresso, connue pour être l'une des filiales du groupe Nestlé qui enregistre la croissance la plus rapide et pour réaliser plus de 50% de ses ventes par Internet, fait confiance à Holistis™ en utilisant la solution sur l'un des marchés les plus concurrentiels, le marché américain.

Le Jury du prix spécial TF1 :

Olivier Abecassis, Directeur général adjoint d'e-TF1 et Directeur général de WAT
Thomas Jacques, Directeur Stratégie, Innovation et Nouveaux Médias de TF1
Emmanuel Maze-Sencier, Directeur du pôle Internet de TF1 Publicité
Michel Kübler, Directeur du développement de TF1

Les membres du Jury du concours start-up :

Scott Rafer – Lookery ; Mark Oiknine – 3i ; Julien Codorniou – Microsoft ; Eric Archambeau – Wellington Partners ; Andreas Schlenker – Partech International ; Ouriel Ohayon – Lightspeed Gemini Internet Lab ; Thomas Crampton – Journalist ; Rodrigo Sepulveda – Vpod.TV ; Simon Levene – Accel Partners ; Martin Duval – Orange ; Ola Ahlvarsson – Result ; Steffi Czerny – Hubert Burda Media/DLD ; Erik Stuart – eBay ; Mattias Ljungman – Atomico Investments ; Alex Vieux – Red Herring ; Saul Klein – Index Ventures/SeedCamp ; Cecile Moulard – Badiliz ; Guillaume Buffet – Singapour ; Olivier Abecassis – TF1 ; Om Malik – GigaOM ; Marc Goldberg – Occam Capital ; Yoav Andrew Leitersdorf –YL Ventures ; Michael Arrington – TechCrunch ; Christian Lindholm – Fjord ; Frederic Court – Advent Ventures.